

Caring for Our Community



Daftar Isi

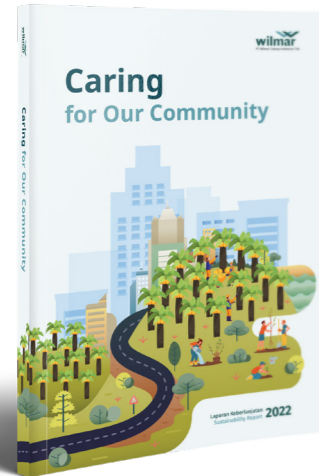
Table of Contents

Tentang Laporan Keberlanjutan About this Sustainability Report	4	Mutu dan Keamanan Produk Product Quality and Safety	46
Penjelasan Direksi Board of Directors' Statement	11	Kontribusi Terhadap Ekonomi dan Masyarakat Economic and Community Contribution	49
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	16	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	55
Tentang PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk About PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk	17	Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance	56
Pendekatan Keberlanjutan Approach to Sustainability	23	Pelibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	59
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance Structure	26	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) untuk Mendukung Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Corporate Social Responsibility (CSR) Programs to Support the Achievement of Sustainable Development Goals (SDGs)	63
Pengelolaan Lingkungan Keberlanjutan Sustainability Environmental Management	27	Permasalahan dan Tantangan Penerapan Keberlanjutan Sustainability Implementation Issues and Challenges	71
Mencegah Perubahan Iklim dan Mengurangi Emisi Mitigating Climate Change and Reducing Emissions	28	Lampiran Appendices	72
Pengelolaan Jejak Lingkungan dari Kegiatan Operasi Managing the Environmental Footprint of Operations	29	Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021) References POJK No. 51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)	72
Kepatuhan dan Pengelolaan Lingkungan Environmental Compliance and Management	33	Indeks Isi Standar GRI GRI Standard Content Index	75
Pengelolaan Sosial Keberlanjutan Sustainability Social Management	34	Glosarium Glossary	79
Menghormati Keberagaman dan Kesetaraan Respecting Diversity and Inclusion	35	Istilah GRI GRI Terms	84
Keselamatan, Kesehatan, dan Kesejahteraan Karyawan Employee Health, Safety and Well-Being	38	Lembar Umpan Balik Feedback Form	85
Dukungan Terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) dan Ketenagakerjaan Supporting Human Rights and Labour Rights	42		
Pengelolaan Talenta Karyawan Talent Management	44		

Tentang Laporan Keberlanjutan

About this Sustainability Report

Tema Laporan Report Theme



Caring for Our Community

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (untuk selanjutnya disebut "Perusahaan"), memahami bahwa kegiatan Perusahaan memberikan dampak lingkungan dan sosial terhadap masyarakat setempat. Salah satu misi Perusahaan adalah meningkatkan kepercayaan dan membina hubungan yang baik dengan masyarakat. Langkah Perusahaan untuk mewujudkan hal tersebut yaitu dengan melibatkan dan membangun kedekatan dengan masyarakat sehingga mereka dapat merasakan dampak positif dari keberadaan Perusahaan. Perusahaan mengutamakan karyawan dan pemasok lokal sebagai mitra kerja, dan Perusahaan juga peduli dengan pekerja rentan di sekitar Perusahaan. Perusahaan juga berkomitmen untuk bekerja sama dengan masyarakat setempat untuk meningkatkan kesejahteraan dan mata pencaharian mereka.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (hereinafter referred to as the "Company") acknowledges the environmental and social impacts of the Company's operations on the local communities. One of the Company's missions is to increase trust and foster good relations with the community. The Company's step to realise this is by involving and building closeness with the community so that they can feel the positive impact of the existence of the Company. The Company prioritise local employees and suppliers in its business partnerships and actively cares for the vulnerable employees around the Company. Additionally, the Company is committed to providing care and support for vulnerable employees within its operations. The Company is also committed to working with local communities to improve their welfare and livelihoods.

Kerangka Pelaporan Reporting Framework

Perusahaan telah menyiapkan Laporan ini sesuai dengan standar pelaporan berikut:

1. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
2. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
3. Standar Global Reporting Initiative (GRI) 2021, dengan kesesuaian: Pelaporan dengan merujuk pada Standar GRI; dan
4. Metadata Indikator TPB Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional, serta United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

The Company has prepared this Report in accordance with the following reporting standards:

1. Regulation of the Financial Service Authority (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies;
2. Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies;
3. Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021: with reference to the GRI Standards; and
4. Metadata on SDG Indicators from the Ministry of National Development Planning as well as the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs).

Ruang Lingkup dan Batasan Laporan Report Scope and Boundary

Laporan Keberlanjutan PT Wilmar Cahaya Tbk tahun 2022 (selanjutnya disebut "Laporan") merupakan Laporan Keberlanjutan Perusahaan edisi kedua sejak edisi pertama diterbitkan pada tanggal 31 Mei 2022. Laporan memuat informasi dan data kinerja keberlanjutan periode 1 Januari 2022 - 31 Desember 2022. Khusus Laporan Keuangan Perusahaan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Purwantono, Sungkoro & Surja (Perusahaan Anggota dari Ernst & Young Global Ltd). Kecuali dinyatakan lain, lingkup informasi dan data kinerja keberlanjutan mencakup kantor pusat, kantor cabang, pabrik di Cikarang dan di Pontianak, serta kantor pemasaran di Jakarta. [2-2][2-3]

Tabel dan grafik yang ditampilkan dalam Laporan ini menggunakan data numerik dengan standar penulisan mengikuti kaidah bahasa Indonesia. Sementara pemaparan numerik dalam teks menggunakan standar kaidah bahasa Inggris dan Indonesia, sesuai konteksnya. Apabila terdapat perbedaan antara versi Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris didalam laporan ini, teks Bahasa Indonesia akan berlaku sebagai versi yang definitif dari laporan ini.

PT Wilmar Cahaya Tbk's 2022 Sustainability Report (hereinafter referred to as the "Report") is the second Sustainability Report of the Company since the first report was published on May 31, 2022. This Report presents sustainability performance information and data covering the period of 1 January 2022 - 31 December 2022. The Company's Financial Statements have been audited by Purwantono, Sungkoro & Surja (a member firm of Ernst & Young Global Ltd). Unless stated otherwise, scope of information and data on sustainability performance includes the head office, branch office, factory located in Cikarang and Pontianak, as well as the marketing office in Jakarta. [2-2][2-3]

The numerical data within tables and graphs in this Report use the Indonesian conventions, meanwhile numerical values presented in the Report text are in both English and Indonesian conventions in line with the context. Where there are any discrepancies between the Indonesian and English versions of this report, the Indonesian text shall prevail as the definitive version of this report.

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun 2021 [G.3]


Responses to Feedback on the 2021 Sustainability Report

Perusahaan mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan saran serta tanggapan atas Laporan Keberlanjutan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk 2021. Perusahaan telah menerima dan menanggapi seluruh saran dan masukan yang diberikan dengan menyampaikan kinerja yang lebih komprehensif dalam Laporan ini.

The Company expresses its gratitude to all stakeholders who provided their feedback and suggestions on the PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk 2021 Sustainability Report. The Company has received and responded to all suggestions and input provided, delivering a more comprehensive performance in this Report.

Seluruh pemangku kepentingan juga dapat memberikan saran, masukan, dan tanggapan maupun pertanyaan terkait Laporan Keberlanjutan 2022 melalui Lembar Umpan Balik yang dilampirkan di halaman akhir Laporan ini, maupun melalui:

All stakeholders are encouraged to share their suggestions, input and feedback on this Sustainability Report through the Feedback Form provided on the last page of the Report or by contacting the Company through the following channels:

	Kontak Terkait Laporan [2-3] Contact Person for this Report	Emmanuel Dwi Iriyadi Corporate Secretary Telp : (+62 21) 8983 0003 atau or (+62 21) 8983 0004 Fax : (+62 21) 8937 143 Surel / Email : dwi.iriyadi@id.wilmar-intl.com
---	---	---

Lembar Umpan Balik [G.2] Feedback Form

Perusahaan menyediakan Lembaran Umpan Balik di bagian akhir Laporan untuk memudahkan penyampaian pendapat, saran maupun tanggapan atas Laporan ini. Masukan dan rekomendasi sangat dihargai dan Perusahaan berusaha untuk menanggapi pertanyaan dan/atau usulan dari para pemangku kepentingan. Umpan balik yang diberikan oleh pemangku kepentingan memberikan masukan bagi Perusahaan untuk meningkatkan kualitas laporan berikutnya.

A Feedback Form is included at the end of this Report to welcome opinions, suggestions and responses concerning this Report. Feedback and recommendations are highly valued and the Company strives to respond to questions and/or suggestions from the stakeholders. Feedback provided by stakeholders provides input for the Company to improve the quality of subsequent reports.

Pernyataan Kembali (Restatement) dan Verifikasi Pihak Independen [G.1] Restatement and Independent Party Verification

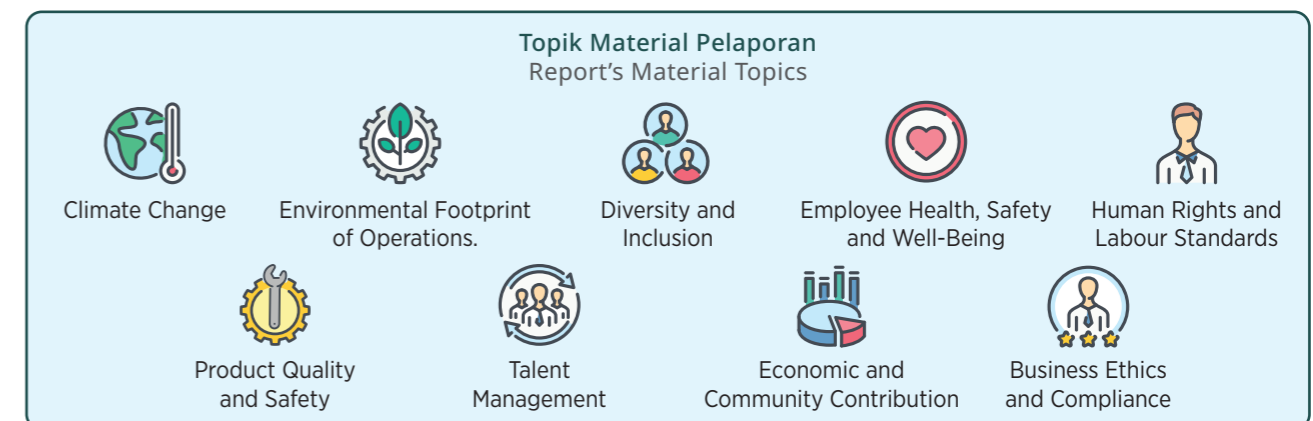
Perusahaan belum melakukan verifikasi pihak independen (*external assurance*) atas Laporan ini. Beberapa informasi dalam Laporan periode sebelumnya telah dinyatakan kembali, sebagai penyesuaian atas perubahan topik material. [2-4][2-5]

The Report has not been subjected to external assurance by an independent third party. Some information from the previous reporting period's Report has been restated to account for changes to the material topics. [2-4][2-5]

Topik Material Material Topics

Penetapan topik material mempertimbangkan hasil diskusi dengan pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Diskusi difasilitasi konsultan independen yang memperhatikan topik material yang ditetapkan oleh perusahaan induk yaitu Wilmar International Limited¹ (untuk selanjutnya disebut "Wilmar Group"). Perusahaan menetapkan sembilan topik material sesuai konteks keberlanjutan pada bisnis Perusahaan. [3-1][3-2]

The determination of material topics considered feedback from both internal and external stakeholders. Discussions were led by an independent consultant focusing on the material topics of our parent company, Wilmar International Limited¹ (hereinafter referred to as the "Wilmar Group"). The Company has determined nine material topics in accordance with the sustainability context of its business. [3-1][3-2]



¹ Detail mengenai Laporan Keberlanjutan Wilmar International Limited
Detail about Wilmar International Limited's Sustainability Report

Topik Material, Cakupan Dampak, dan Pengelolaan [3-3]
Material Topics, Scope and Management



Aspek Lingkungan
Environmental Aspects



Topik Material
Material Topics
Perubahan Iklim
Climate Change

Indikator

Pengendalian dan reduksi emisi gas rumah kaca (GRK), dan emisi lain.

Cakupan

- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Dukungan pada mitigasi dampak perubahan iklim dengan mengurangi emisi GRK, dan beradaptasi dengan peraturan serta risiko iklim fisik.

Indicators

Emission control and reduction of Greenhouse Gases (GHG) and other emissions.

Scope

- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Taking actions to mitigate the impacts of climate change by reducing GHG emissions and adapting to regulatory and physical climate risks.



Topik Material
Material Topics
Jejak Lingkungan dari Operasi
Environmental Footprint of Operations

Indikator

Efisiensi energi, dan air, serta pengelolaan limbah.

Cakupan

- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Meminimalkan dampak lingkungan dari operasi melalui konsumsi yang efisien dan pengelolaan energi, air, dan limbah yang bertanggung jawab.

Indicators

Energy and water efficiency, waste management.

Scope

- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Minimise the environmental impact of operations through efficient consumption and responsible management of energy, water and waste.



Aspek Sosial
Social Aspects



Topik Material
Material Topics
Keberagaman dan Kesetaraan
Diversity and Inclusion

Indikator

Kesetaraan kesempatan dan pencegahan diskriminasi.

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Membina tempat kerja yang beragam dan inklusif, bebas dari pelecehan dan diskriminasi, serta memastikan tempat kerja yang lebih adil dan inklusif bagi karyawan untuk mendukung kinerja karyawan.

Indicators

Inclusive opportunity and discrimination prevention.

Scope

- Marketing Office, Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Foster a diverse and inclusive workplace, free from harassment and discrimination and ensure a fairer and more inclusive workplace for employees to support employee performance.



Topik Material
Material Topics
Keselamatan, Kesehatan, dan Kesejahteraan Karyawan
Employee Health, Safety and Well-Being

Indikator

- Tempat kerja aman, nyaman, dan sehat.
- Pemenuhan hak-hak normatif.

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Mempromosikan dan menjaga kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan tenaga kerja, dengan menerapkan standarisasi keselamatan dan kesehatan kerja (K3) serta memenuhi hak-hak normatif mereka.

Indicators

- Safe, comfortable and healthy workplace.
- Fulfillment of normative rights

Scope

- Marketing Office in Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Promoting and maintaining health, safety and well-being through the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) standards and fulfillment of normative rights.



Topik Material
Material Topics
Hak Asasi Manusia dan Ketenagakerjaan
Human Rights and Labour Standards

Indikator

- Pencegahan karyawan anak, dan pemaksaan bekerja.
- Kebebasan berserikat.

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Memberikan kesempatan kerja yang adil dan layak, menghormati dan melindungi hak, martabat, dan keamanan karyawan, komunitas, dan semua orang yang menjadi bagian dari rantai nilai Perusahaan.

Indicators

- Prevention of child and forced labour
- Freedom of association

Scope

- Marketing Office in Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Providing fair and decent working opportunities, respecting and protecting the rights, dignity and security of our employee, our communities and all those who are part of our value chain.



Topik Material
Material Topics
Mutu dan Keamanan Produk
Product Quality and Safety

Indikator

- Sertifikasi mutu, Halal, dan Standar Nasional Indonesia (SNI).

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Menjamin standar mutu dan keamanan produk tertinggi, dengan menerapkan manajemen mutu.

Indicators

- Quality certification, Halal certification and Indonesian National Standard (SNI)

Scope

- Marketing Office in Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Ensuring a high standard of product quality and safety through quality management.



Topik Material
Material Topics
Pengelolaan Talenta
Karyawan
Talent Management

Indikator

Pengembangan kompetensi dan karir.

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Menarik individu yang terampil, memberikan peluang pengembangan, dan mempertahankan tenaga kerja yang terlibat untuk membangun Perusahaan berkinerja tinggi.

Indicators

Competency and career development.

Scope

- Marketing Office in Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Attracting skilled individuals, providing development opportunities and maintaining an engaged workforce to build a high-performing company.



Topik Material
Material Topics
Kontribusi Terhadap Ekonomi dan Masyarakat
Economic and Community Contribution

Indikator

Nilai ekonomi dihasilkan dan didistribusikan kepada pemangku kepentingan.

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Berkontribusi pada pengembangan sosial ekonomi masyarakat tempat Perusahaan beroperasi.

Indicators

Economic value generated and distributed to stakeholders.

Scope

- Marketing Office in Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Contributing to the socio-economic development of the communities where the Company operate.



Aspek Tata Kelola
Governance Aspects



Topik Material
Material Topics
Etika Bisnis dan Kepatuhan
Business Ethics and Compliance

Indikator

Membangun budaya kepatuhan, dukungan pada antikorupsi, dan persaingan usaha secara sehat.

Cakupan

- Kantor Pemasaran di Jakarta
- Kantor dan Pabrik di Cikarang
- Kantor dan Pabrik di Pontianak

Deskripsi Topik Material

Perusahaan melakukan kegiatan bisnis dengan standar tata kelola dan etika, mematuhi semua hukum dan kebijakan yang berlaku.

Indicators

Developing a culture of compliance, anti-corruption and healthy competitive business practices.

Scope

- Marketing Office in Jakarta
- Office and Factory in Cikarang
- Office and Factory in Pontianak

Description of Material Topics

Conducting business activities with a high standard of governance and ethics and in compliance with all applicable laws and policies.

Penjelasan Direksi [D.1][2-22a][2-14]
Board of Directors' Statement

Para pemangku kepentingan yang terhormat,

Aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola dari suatu bisnis menjadi semakin penting untuk kinerja ekonomi dan pengelolaan risiko Perusahaan. Perusahaan mengelola keberlanjutan sesuai dengan Agenda Keberlanjutan Wilmar Group yang mengutamakan empat bidang, yakni merawat lingkungan; menjaga masyarakat dan komunitas; menghasilkan produk terbaik; serta transformasi rantai pasok. [D.1.a]

Dear Stakeholders,

The environmental, social and governance aspects of a business are increasingly crucial to the economic performance and risk management of companies. The Company's sustainability management is carried out in line with the Wilmar Group's sustainability approach which focuses on four main areas; protecting the environment; looking after people and communities; delivering product excellence; and transforming the supply chain. [D.1.a]



Komitmen Perusahaan dalam menerapkan prinsip keberlanjutan telah membuahkan hasil, salah satunya yaitu terjaganya kinerja Perusahaan selama tahun 2022. Langkah efisiensi energi yang diterapkan Perusahaan telah berhasil mengurangi 4% konsumsi energi dari tahun 2021 dan mereduksi sebanyak 20% emisi GRK dari tahun 2021. Sementara itu, komitmen pelibatan karyawan lokal dan penghargaan terhadap keberagaman mampu menciptakan iklim kerja yang kondusif sehingga mengoptimalkan tingkat produksi. Kepatuhan pada kriteria NDPE (No Deforestation, No Peat and No Exploitation) dan penerapan standar keamanan pangan membuat Perusahaan menghasilkan produk-produk terbaik yang diterima pasar secara luas, sehingga mendorong peningkatan penjualan. Secara keseluruhan perolehan pendapatan usaha dari penjualan produk pada tahun 2022 mencapai Rp6,14 triliun atau tumbuh 14,63% dari tahun 2021 sebesar Rp5,35 triliun, sementara laba usaha mencapai Rp220,70 miliar atau tumbuh 17,98% dari tahun 2021 yaitu sebesar Rp187,06 miliar. [D.1.a] [B.1]

Merawat Lingkungan

Pada aspek lingkungan, Perusahaan berkomitmen merawat lingkungan dengan melakukan reduksi emisi gas rumah kaca (GRK). Secara keseluruhan emisi GRK tahun 2022 berkurang 20% dari tahun 2021. Pencapaian tersebut dipengaruhi oleh keberhasilan Perusahaan dalam memanfaatkan sumber energi baru & terbarukan (EBT) dari biomassa. Pencapaian lainnya yaitu keberhasilan Perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi sebesar 4% dari tahun 2021. [D.1.b] [B.2]

Untuk meminimalkan risiko terhadap lingkungan dan mendukung upaya merawat lingkungan, Perusahaan terus berupaya mengurangi emisi GRK dengan meningkatkan konsumsi biomassa dan mengembangkan pemanfaatan *fatty acid methyl ester* (FAME) yang diperoleh dari unit bisnis Wilmar Group sehingga membuka peluang untuk penerapan ekonomi sirkuler dan reduksi limbah. [D.1.c]

The Company's commitment to implementing sustainability principles yielded positive results, including the excellent performance throughout 2022. The Company's energy efficiency initiative successfully reduced energy consumption by 4% and reduced GHG emission by 20% compared to 2021. Meanwhile, a commitment to involving local employee and respecting diversity can create a conducive working climate that optimises production levels. Compliance with the NDPE (No Deforestation, No Peat and No Exploitation) criteria and implementation of food safety standards enabled the Company to deliver the best products that are accepted across the market and drive sales. The total operating revenues derived from product sales in 2022 reached Rp6.14 trillion, a 14.63% growth from Rp5.35 trillion in 2021 while the profit reached Rp220.70 billion, a 17.98% growth from Rp187.06 billion in 2021. [D.1.a] [B.1]

Protecting the Environment

In terms of environmental aspects, the Company's commitment to protecting the environment is realised through greenhouse gases (GHG) emission reduction. Throughout 2022, the Company reduced its GHG emission by 20% compared to 2021. This was enabled by the Company's success in leveraging biomass as a new and renewable energy source. The Company successfully reduced its energy consumption by 4% compared to 2021 as well. [D.1.b] [B.2]

In order to minimize negative impact on the environment and to support environmental preservation, the Company strives to reduce GHG emissions by increasing biomass consumption and develop the utilization of *fatty acid methyl ester* (FAME) obtained from other business units of the Wilmar Group to open opportunities of circular economy and waste reduction. [D.1.c]

Menjaga Masyarakat & Komunitas

Pada aspek sosial, Perusahaan menjaga hubungan yang harmonis dengan masyarakat dan komunitas. Komitmen untuk menjaga masyarakat dan komunitas diwujudkan antara lain melalui pembiayaan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Perusahaan. Realisasi dana TJSL tahun 2022 mencapai Rp180,97 juta untuk 98 program. [D.1.a] [B.3]

Lebih lanjut, Perusahaan menerapkan kebijakan untuk memprioritaskan karyawan lokal, yakni mereka yang tinggal di sekitar wilayah operasi Perusahaan. Jumlah karyawan lokal mencapai 94% dari seluruh karyawan. Sesuai Kebijakan Kesetaraan Kesempatan Kerja Wilmar Group, Perusahaan menghargai keberagaman dan merangkul semua karyawan tanpa membedakan latar belakang mereka. Perusahaan tidak memberikan toleransi bagi pelibatan karyawan anak maupun segala bentuk eksploitasi anak sejalan dengan Kebijakan Perlindungan Anak Wilmar Group. Perusahaan juga menyediakan lingkungan kerja yang aman serta layak bagi karyawan, dan mencatatkan pencapaian tidak ada kecelakaan kerja bersifat fatal selama tahun 2022. [D.1.b] [B.1]

Perusahaan melakukan berbagai program tanggung jawab sosial yang berkelanjutan dengan mengelola risiko sosial. Salah satunya di Pabrik dan Kantor Pontianak, Perusahaan turut mendukung Gerakan Nasional Perlindungan Pekerja Rentan (GN Lingkaran) dengan membantu iuran kepesertaan BP Jamsostek bagi pekerja rentan di Kota Pontianak. Kontribusi lain adalah rencana produksi 'Minyakita' yang akan dimulai pada tahun 2023, sebagai dukungan pada program Pemerintah untuk menyediakan minyak goreng bermutu dengan harga terjangkau. [D.1.c]

Menghasilkan Produk Terbaik

Komitmen Perusahaan dalam menghasilkan produk-produk terbaik dilaksanakan dengan menerapkan kepatuhan pada standar keamanan pangan sesuai Kebijakan Keamanan Pangan Wilmar Group.

Looking After People & Communities

In terms of social aspects, the Company maintained harmonious relationships with the public and the surrounding communities. The Company's commitment to care for the people and the communities is realised through funding the Corporate Social Responsibility (CSR) programs. The funding for CSR programs in 2022 reached Rp180.97 million for 98 programs/activities. [D.1.a] [B.3]

Furthermore, the Company applies a policy to prioritise local employee, i.e. those who live in the vicinity of the Company's operations. Local employee account for 94% of all employees. As per the Wilmar Group's Inclusive Employment Opportunity Policy, the Company values diversity and embraces all employees regardless of their background. The Company does not tolerate the involvement of child labour or any form of child exploitation in line with the Wilmar Group's Child Protection Policy. The Company also provides a safe and decent working environment for employees and has achieved zero fatal accidents during 2022. [D.1.b] [B.1]

The Company implements sustainable social responsibility programs by managing its social risks. One of the programs is being conducted in the Pontianak Factory and Office, where the Company supports the National Movement for the Protection of Vulnerable Employees (GN Circle) by providing membership fees for BP Jamsostek for vulnerable employees in Pontianak City. Another contribution is the planned production of 'Minyakita', which will begin in 2023, as a supporting measure to the Government's program of providing quality cooking oil at affordable prices. [D.1.c]

Delivering Product Excellence

The Company's commitment to delivering the best products is realised by complying with Food Safety Standards of the Wilmar Group. The Company continues to communicate and socialise the

Perusahaan terus melakukan komunikasi dan sosialisasi penerapan Sistem Manajemen Keamanan Pangan kepada karyawan, pemasok, maupun mitra usaha. Secara berkala Perusahaan melakukan evaluasi terukur untuk perbaikan berkesinambungan dan kepatuhan terhadap seluruh regulasi. Maka dari itu, Perusahaan meyakini seluruh produksi pangan sudah terjamin keamanannya sehingga tidak terdapat penarikan terhadap produk pangan dan tidak terdapat temuan audit yang kritis. [D.1.c]

Transformasi Rantai Pasok

Bidang transformasi rantai pasok diwujudkan melalui pelibatan pemasok Indonesia pada bahan baku produksi, minyak sawit mentah (*crude palm oil* atau CPO) dan inti sawit (*palm kernel* atau PK). Pada tahun 2022, 100% pemasok Perusahaan adalah dari Indonesia dan terdiri dari 93% pemasok lokal merupakan pabrik kelapa sawit (*palm oil mill* atau POM) dan Pabrik Penyulingan (*Refinery*) yang beroperasi di provinsi yang sama dengan Pabrik di Pontianak dan di Cikarang; selebihnya berasal dari POM dan Refinery yang beroperasi di provinsi yang berbeda. Perusahaan memastikan pemasok CPO dan PK telah memenuhi kriteria NDPE. Perusahaan juga memastikan para pemasok mematuhi ketentuan yang mengatur tentang keamanan pangan pelanggan sesuai standar tertinggi untuk terus mendapatkan kepercayaan setiap pelanggan. [B.1][D.1.a]

Pencapaian Kinerja dan Ruang Perbaikan

Selama tahun 2022, Perusahaan juga mencatat beberapa hal yang menjadi tantangan pencapaian kinerja keberlanjutan, salah satunya mengenai perlunya meningkatkan pemahaman karyawan mengenai prinsip-prinsip keberlanjutan. Perusahaan menyikapi hal ini dengan terus menjalankan berbagai program pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kompetensi keberlanjutan karyawan. [D.1.a]

Ke depannya, Perusahaan memahami adanya tuntutan bagi setiap usaha untuk berubah menjadi lebih ramah lingkungan, memberikan kesejahteraan bagi masyarakat serta membangun tata kelola yang transparan dan berintegritas. Untuk itu, Perusahaan akan menerapkan pengelolaan risiko yang sejalan dengan Agenda Keberlanjutan Wilmar Group dan Strategi Keberlanjutan Perusahaan.

implementation of the Food Safety Management System to employees, suppliers and business partners. The Company periodically conducts measurable evaluations for continuous improvement and compliance with all regulations. Therefore, the Company believes that all food production has a guaranteed safety with no recalls of food products and no critical audit findings. [D.1.c]

Transforming the Supply Chain

The Company transform its supply chain by engaging local suppliers across Indonesia for raw materials, crude palm oil (CPO) and palm kernel (PK). In 2022, 100% of the Company's suppliers are from Indonesia and 93% of the local suppliers are palm oil mills (POM) and refineries operating in the same province with the factories in Pontianak and Cikarang and the remaining 7% are POM and refineries operating in other provinces. The Company ensures that all CPO and PK supplies fulfill the NDPE criteria. To maintain the trust of every consumer, the Company adheres to the provisions governing customer food safety to the highest standards. [B.1][D.1.a]

Performance Achievement and Opportunity for Improvement

In 2022, the Company recorded several challenges concerning sustainability performance achievement, including the requirement to raise the awareness of sustainability principles among employees. The Company tackled this issue through competency development by providing education and trainings. [D.1.a]

The Company understands that there are increasing demands for corporations to be more environmentally friendly, to ensure welfare of communities and to create transparent governance system with integrity. Therefore, the Company seeks to implement risk management that is in line with the Wilmar Group's Sustainability Agenda and the Company's Sustainability Strategy.

Perusahaan menyadari dinamika yang dihadapi untuk mewujudkan penerapan keberlanjutan, salah satunya adalah faktor eksternal terkait sikap, pandangan dan pendapat dari seluruh pemangku kepentingan terhadap kegiatan operasi, usaha maupun produk Perusahaan. Perusahaan menyikapi keadaan ini melalui komunikasi dengan seluruh pemangku kepentingan, dan memberikan pemahaman komitmen Perusahaan untuk menerapkan Prinsip Keberlanjutan pada seluruh kegiatan yang dijalankan. [D.1.c]

Perusahaan mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk bersama-sama merespons tantangan dan memperkuat kerja sama yang sudah terbangun selama ini. Dengan adanya dukungan dari seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan dapat lebih berkontribusi pada pelestarian lingkungan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, memperkuat tata kelola yang baik, dan mendukung upaya pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

Apresiasi

Perusahaan menyampaikan terima kasih kepada para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan selama ini. Perusahaan juga berterima kasih kepada seluruh jajaran manajemen dan karyawan atas dedikasi, loyalitas, dan dukungannya, guna mencapai tujuan bersama, yakni pertumbuhan berkelanjutan serta kesejahteraan bersama di seluruh wilayah operasi Perusahaan.

Tak lupa Perusahaan menyampaikan apresiasi kepada semua pihak yang membantu penyusunan Laporan Keberlanjutan, para penanggung jawab kontribusi data dari seluruh unit usaha. Semoga kerja sama yang terbangun selama ini dapat ditingkatkan dalam pelaporan selanjutnya.

The Company is aware of the dynamics it faces in realising the implementation of sustainability, including external factors related to the perceptions and opinions of all stakeholders towards the Company's operations, business and products. To address this situation, the Company maintains effective communication with all stakeholders and convey its commitment to implementing sustainability principles in all its activities. [D.1.c]

The Company invites all stakeholders to work together to address challenges and strengthen the collaboration that the Company has established. With the support of all stakeholders, the Company, can contribute more to preserving the environment, improving community welfare, strengthening good governance and supporting efforts to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

Acknowledgments

The Company would like to thank its Shareholders and Stakeholders for their support and trust. The Company also expresses its gratitude to all management and employees for their dedication, loyalty and support, in order to achieve a common goal, which is sustainable growth and common welfare across the Company's operating areas.

The Company would like to express its appreciation to all parties who assisted in the preparation of the Sustainability Report and persons-in-charge of data contribution from all business units. Hopefully, the collaboration the Company has fostered will be improved in the next reporting cycle.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors

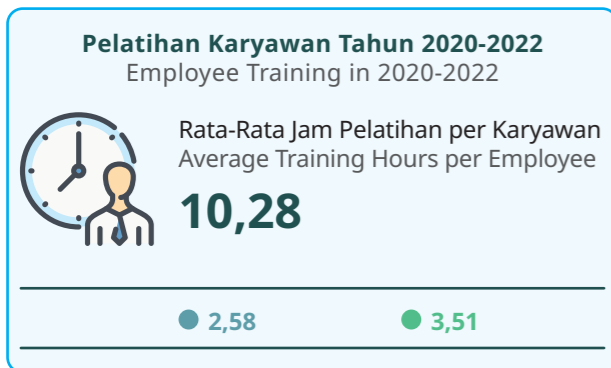


Erry Tjuatja
Presiden Direktur
President Director

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan [B.1][B.2][B.3][F.21]

Sustainability Performance Highlights

● 2022 ● 2021 ● 2020



Tentang PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk


About PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk

Profil Perusahaan


Company Profile

Nama Perusahaan dan Alamat Kantor Pusat [C.2]
Company Name and Head Office Address

 Nama Perusahaan sesuai Akta:
Official Company Name:
PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk [2-1]


 Kantor Pusat dan Pabrik: [2-1]
Head Office and Factory:
Jl. Industri Selatan 3, Jababeka Tahap II
GG No. 1, RT 000, RW 000, Pasirsari, Cikarang
Selatan, Kabupaten Bekasi 17532,
Provinsi Jawa Barat, Indonesia

Telepon | Phone:
(+62 21) 8983 0003 | 8983 0004
Faksimili | Facsimile:
(+62 21) 8937 143
Situs web | Website:
wilmarcahayaindonesia.com

 Kantor cabang dan Pabrik: [2-1]
Branch office and Factory:
Jl. Khatulistiwa Km. 4,3 Batulayang, Pontianak
Kalimantan Barat 78244 Indonesia

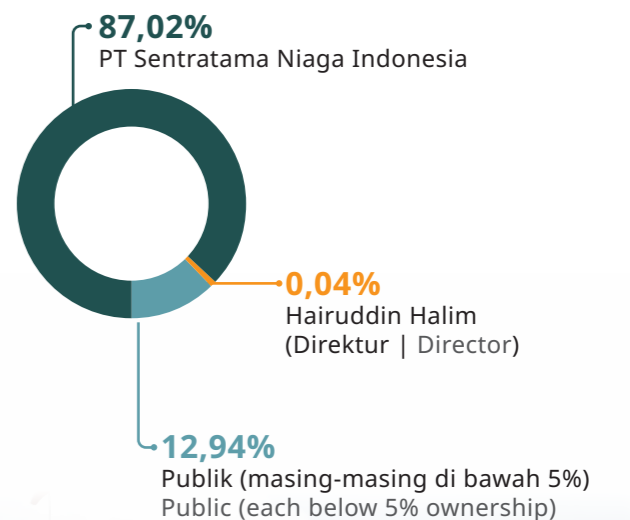
 Kantor Pemasaran: [2-1]
Marketing Office
Multivision Tower Lantai 12
Jl. Kuningan Mulia Lot 9 B, RT.14/RW.4 Karet
Kuningan, Kecamatan Setiabudi,
DKI Jakarta 12980, Indonesia

Status Badan Hukum dan Kepemilikan Saham
Legal Entity and Share Ownership

 Status Badan Hukum: [2-1]
Legal Entity Status:
Perseroan Terbatas Terbuka
Public Limited Liability Company
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(BEI) 9 Juli 1996
Registered in the Indonesia Stock
Exchange (IDX) since 9 July 1996

Kode Saham: CEKA
Ticker Code: CEKA

 Kepemilikan Saham [C.3][2-1]
Share Ownership

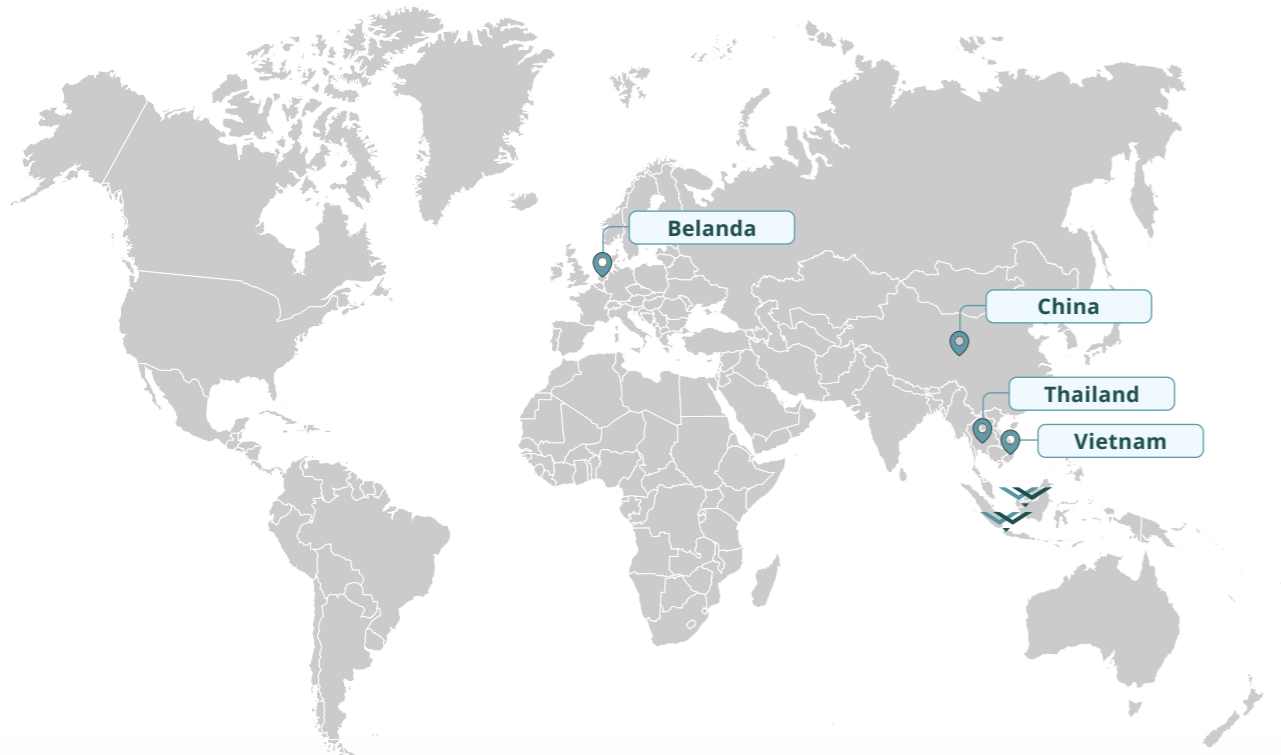



Negara Tempat Beroperasi Perusahaan dan Jangkauan Pemasaran Produk


Country of Operations and Product Markets


Negara tempat beroperasi Perusahaan: Republik Indonesia. Perusahaan tidak memiliki wilayah operasi di negara lain. Jangkauan pemasaran produk Perusahaan mencakup empat negara di seluruh dunia yaitu Vietnam, Thailand, Belanda, dan China. [C.3][2-1]


Country of Operations: The Republic of Indonesia. The Company does not operate in other countries. The Company's products are marketed in four countries, i.e., Vietnam, Thailand, Netherlands and China. [C.3][2-1]



 **Pabrik | Factory:**
Cikarang – Bekasi,
Pontianak – Kalimantan Barat | West Kalimantan

 **Kantor Pusat | Head Office:**
Cikarang – Bekasi

 **Kantor Cabang dan Pabrik | Branch Office and Factory:**
Pontianak – Kalimantan Barat | West Kalimantan

 **Kantor Pemasaran | Marketing Office:**
DKI Jakarta

Keterangan | Remarks:
Tidak ada perubahan signifikan terkait Perusahaan selama tahun 2022. [C.6]
There were no significant changes to the Company in 2022.

Skala Usaha [2-6] Business Scale

Keterangan Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Karyawan [C.3] Number of Employees				
Karyawan Tetap Permanent Employee	Orang Person	387	396	392
Karyawan Kontrak Contract Employee		63	34	29
Total Kapitalisasi [C.3] Total Capitalisation				
Liabilitas Liabilities		168.245	310.020	305.959
Ekuitas Equity	Rp Juta Million Rp	1.550.043	1.387.367	1.260.715
Total Aset Total Assets		1.718.287	1.697.387	1.566.674
Wilayah Operasi [C.3] Operational Areas				
Indonesia	Unit Bisnis Business Unit	3 Lokasi di Kota Jakarta Selatan, Kabupaten Bekasi, dan Kota Pontianak 3 Locations: South Jakarta, Bekasi, Pontianak City		

Kegiatan Usaha, Rantai Pasok, dan Hubungan Bisnis Lain yang Relevan [C.4]

Business Activities, Supply Chain and Other Relevant Business Relationships

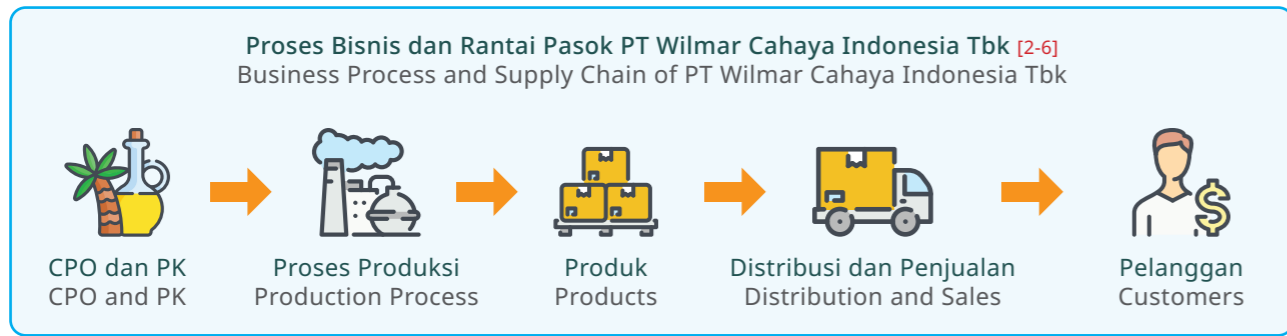
Kegiatan pada tahun buku 2022: [2-6]

- Perusahaan memproduksi minyak nabati dan minyak nabati spesialitas dari bahan baku minyak sawit mentah (*crude palm oil/CPO*), minyak inti sawit (*palm kernel/PK*).
- Sesuai keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada 28 Juli 2022, Perusahaan telah mendapatkan persetujuan para pemegang saham untuk menambah kegiatan usaha di bidang penjualan tepung terigu dan beras, bekerja sama dengan entitas usaha Perusahaan yakni, PT Wilmar Nabati Indonesia dan PT Wilmar Padi Indonesia. [2-6]

Business activities throughout 2022: [2-6]

- The Company produced vegetable oils and specialty vegetable oils from crude palm oil (CPO), palm kernel (PK).
- In accordance with the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) Resolution dated 28 July 2022, the Company has obtained approval from shareholders to expand its business activities to flour and rice sales, in coordination with other business entities: PT Wilmar Nabati Indonesia and PT Wilmar Padi Indonesia. [2-6]





Produk [C.4] Products

Detail mengenai produk yang dihasilkan oleh Perusahaan dapat merujuk pada situs web Perusahaan dan Laporan Tahunan.

Further details on products manufactured by the Company can be accessed on the Company's website and the Company's Annual Report.

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan [C.1] Vision, Mission and the Company's Core Values



Untuk menjadi Perusahaan Kelas Dunia dalam industri minyak nabati dan minyak nabati spesialitas.

To become a World Class Company in the vegetable oil and specialty vegetable oil industry.



Perusahaan mempunyai misi untuk menghasilkan produk bermutu tinggi dan memberikan layanan terbaik terhadap semua pelanggan; meningkatkan kompetensi dan keterlibatan karyawan dalam pencapaian visi tersebut; mencapai pertumbuhan usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan serta memberikan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan karyawan; meningkatkan kepercayaan dan membina hubungan yang baik dengan agen, pemasok, masyarakat dan pemerintah.

The Company's missions are to produce high quality products and provide the best services to all customers; to improve employees' competence and engagement in achieving its vision; to achieve profitable and sustainable business growth as well as to provide longterm values for shareholders and employees; to build trust and develop good relationships with agents, suppliers, communities and governments.

Nilai Perusahaan The Company's Core Values

Profesionalisme yang Didasari Rasa Memiliki Professionalism derived from Ownership	Kerendahan Hati yang Didasari Kesederhanaan Humility derived from Modesty	Kerja Keras yang Didasari Sinergi Tim Hard Work derived from Team Synergy	Integritas yang Didasari Kejujuran Integrity derived from Honesty	Kepemimpinan yang Berwawasan Global Leadership derived from Global Insight

Keanggotaan Asosiasi [C.5][2-28] Association Memberships

Uraian Description	Status	Lingkup Level
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	Anggota Member	Nasional National
Gabungan Industri Minyak Nabati Indonesia (GIMNI)	Anggota Member	Nasional National
Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)	Anggota Member	Nasional National
Partnership for Action Against Child Labour in Agriculture (PAACLA)	Anggota Member	Nasional National



Sertifikasi dan Penghargaan Eksternal

Certifications and External Awards

Sertifikasi Certification	Cikarang	Pontianak
Food Safety System Certification (FSSC 22000)	√	√
ISO 14001 : 2015	√	√
Halal Assurance System Certificate	√	√
RSPO Supply Chain Certification System (SCCS)	√	√
Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)	√	√
Kosher	√	√
SNI 7709 : 2019 MINYAK GORENG SAWIT	-	√
GMP+B2	-	√



Penghargaan dan Apresiasi Eksternal di 2022

Awards and Accolades in 2022

- | | |
|--|---|
| 1. PROPER Biru dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan | 1. Blue PROPER from the Ministry of Environment and Forestry |
| 2. Penghargaan Kecelakaan Nihil (<i>Zero Accident</i>) dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia | 2. Zero Accident Award from the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia |
| 3. Penghargaan sebagai Perusahaan Penerima Penghargaan Program Pengendalian dan Pencegahan COVID-19 di tempat kerja | 3. Award-Recipient Company for the COVID-19 Control and Prevention Program in the workplace |
| 4. Apresiasi dari BPJS Ketenagakerjaan atau BPJAMSOSTEK Cabang Pontianak atas sumbangsih Perusahaan dalam mengikutsertakan 100 pekerja rentan dalam program jaminan sosial ketenagakerjaan | 4. Appreciation from the Employment BPJS or BPJAMSOSTEK Pontianak Branch for the Company's contribution in enrolling 100 vulnerable employees in the employment social security program |
| 5. Penghargaan sebagai Best Partner for Direct, Best Overall Business dan Loyal Business Partner Direct dalam ajang Kievit Business Partner Days 2022 | 5. Award for Best Partner for Direct, Best Overall Business and Loyal Business Partner Direct in the 2022 Kievit Business Partner Days event |

Pendekatan Keberlanjutan [A.1][2-22]

Approach to Sustainability

Salah satu penopang kehidupan masyarakat adalah keberadaan industri pertanian dan makanan. Dampak dari kedua industri tersebut tidak hanya untuk mengamankan sumber makanan, namun juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan mendorong peningkatan perekonomian. Sebagai Perusahaan pangan, pakan, dan makanan yang terintegrasi secara global, Wilmar Group memiliki peranan yang strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut dan mendorong terciptanya dampak positif bagi para pemangku kepentingan, dengan memanfaatkan keahlian, pengalaman, dan sumber daya yang dimilikinya. Selain itu, Wilmar Group tetap berkomitmen dalam menghasilkan pangan, pakan, dan makanan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan demi menjaga kelestarian bumi dan kesejahteraan umat manusia. Keberlanjutan adalah inti dari operasi dan bisnis Wilmar Group.

Aspek keberlanjutan yang menjadi perhatian Wilmar Group adalah penentuan arah bisnis yang jelas seiring dengan pengembangan strategi yang mendorong pencapaian kinerja di semua lini bisnis Perusahaan. Perusahaan menerapkan kebijakan "No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE)" Wilmar Group, sebagai landasan untuk operasi global dan rantai pasok Wilmar Group, yang juga diperkuat dengan kebijakan dan kerangka kerja keberlanjutan lain yang mencakup lingkungan, kesehatan dan keselamatan, kesempatan yang sama, hak asasi manusia, hak tenaga kerja, pemberdayaan perempuan, perlindungan anak dan keamanan pangan. Detail mengenai kebijakan ini, dapat diakses pada situs web Wilmar Group.

Sesuai dengan Strategi Keberlanjutan Wilmar Group, Strategi Keberlanjutan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk berfokus pada empat area utama. [2-23]

- Merawat lingkungan
- Menjaga Masyarakat dan Komunitas
- Menghasilkan Produk Terbaik
- Transformasi Rantai Pasokan

The existence of crop and food industries has become the pillars of community life. Their impact is not only essential for food security but also with respect to employment opportunities and economic growth. As a globally integrated crop, feed and food company operating across the value chain, the Wilmar Group is well positioned to leverage its resources and expertise to address these concerns and deliver positive impact for stakeholders. The Wilmar Group remains steadfast in our commitment to providing responsible and sustainable crop, feed and food that prioritise the welfare of people and the planet. Sustainability forms the core of the business and operations at the Wilmar Group.

The Wilmar Group's sustainability focus areas provide a clear direction for its subsidiaries and guide the development of strategies that enhance performance across all business segments. The Company aligns its sustainability focus areas with those of the Wilmar Group. The No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE) Policy serves as a key framework for the Wilmar Group's operations and supply chain, supported by other sustainability-related policies and frameworks. These include policies related to environment, health and safety, equal opportunities, human rights, labour rights, women's empowerment, child protection and food safety. All these sustainability policies are available on the Wilmar Group's website.

In line with the Wilmar Group's Sustainability Strategy, PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk's sustainability focuses on four main areas. [2-23]

- Protecting the Environment
- Looking After People and Communities
- Delivering Product Excellence
- Transforming the Supply Chain

Area Utama Strategi Keberlanjutan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
Main Areas of the Company's Sustainability Strategy



Merawat Lingkungan
Protecting the Environment

Jejak Ekologi Operasi

Meminimalkan jejak lingkungan dalam operasional Perusahaan melalui konsumsi yang efisien, serta pengelolaan energi, air, dan limbah yang bertanggung jawab.

Environmental Footprint of Operations

Managing the environmental footprint of operations through efficient consumption and responsible use of energy, water and waste.

Perubahan Iklim

Sejalan dengan aksi Wilmar Group untuk memitigasi dampak perubahan iklim dengan mengurangi emisi GRK dan beradaptasi dengan peraturan dan risiko-risiko perubahan iklim secara kasat mata.

Climate Change

In line with the Wilmar Group's actions to mitigate the impacts of climate change by reducing GHG emissions and adapting to the regulatory and visible risks of climate change.



Menjaga Masyarakat dan Komunitas
Looking After People and Communities

Keanekaragaman dan Kesetaraan

Perusahaan senantiasa membangun lingkungan kerja yang beragam dan setara, bebas dari pelecehan dan diskriminasi berdasarkan asal etnis, jenis kelamin, asal negara, usia, kelas sosial, agama, orientasi seksual, identitas jenis kelamin, keanggotaan serikat pekerja, afiliasi politik, atau disabilitas seseorang.

Diversity and Inclusion

Fostering a diverse and inclusive workplace, free from harassment and discrimination against ethnicity, gender, nationality, age, social class, religion, sexual orientation, gender identity, union membership, political affiliation, or disability.

Kontribusi terhadap Ekonomi dan Masyarakat

Perusahaan memastikan hanya produk dengan mutu terbaik yang diberikan tepat waktu dan profesional kepada pelanggan Perusahaan. Mulai dari pelanggan minyak goreng hingga industri makanan dan minuman. Termasuk, berkontribusi pada pengembangan sosial ekonomi masyarakat tempat Perusahaan beroperasi melalui beberapa kegiatan, seperti kegiatan filantropi.

Economic and Community Contribution

Ensuring that only the best quality products are delivered on time and professionally to customers, ranging from cooking oil consumers to the food and beverage industry. The Company contributes to the socio-economic development of the communities through various activities, including philanthropy.

Kesehatan, Keselamatan, dan Kesejahteraan Karyawan

Mempromosikan dan menjaga kesehatan, keselamatan dan kesejahteraan tenaga kerja.

Employee Health, Safety and Well-being

Promoting and safeguarding the health, safety and well-being of the workforce.

Standar Hak Asasi Manusia dan Ketenagakerjaan [2-23b]

Memberikan kesempatan kerja yang adil dan layak, menghormati dan melindungi hak, martabat dan keamanan tenaga kerja.

Human Rights and Labour Standards [2-23b]

Providing fair and proper working opportunities, respecting and protecting employees rights, dignity and security of the workforce.



Menghasilkan Produk Terbaik
Delivering Product Excellence

Mutu dan Keamanan Produk

Menjamin standar tertinggi mutu dan keamanan produk.

Product Quality and Safety

Guaranteeing the highest standards of product quality and safety.

Kesehatan dan Kesejahteraan Pelanggan

Berkontribusi terhadap akses makanan yang terjangkau, sehat dan bergizi, baik di pasar lokal maupun ekspor.

Customer Health and Well-being

Contributing to the access of affordable, healthy and nutritious food in the local and export markets.



Transformasi Rantai Pasokan
Transforming the Supply Chain

Transformasi Sumber dan Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab

Memastikan aktivitas pengadaan yang bertanggung jawab dengan menciptakan rantai pasokan yang dapat ditelusuri dan transparan sesuai dengan Kebijakan No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE).

Responsible Sourcing and Supply Chain Transformation

Ensuring responsible sourcing by creating a traceable and transparent supply chain in accordance with the Company's No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE) Policy.



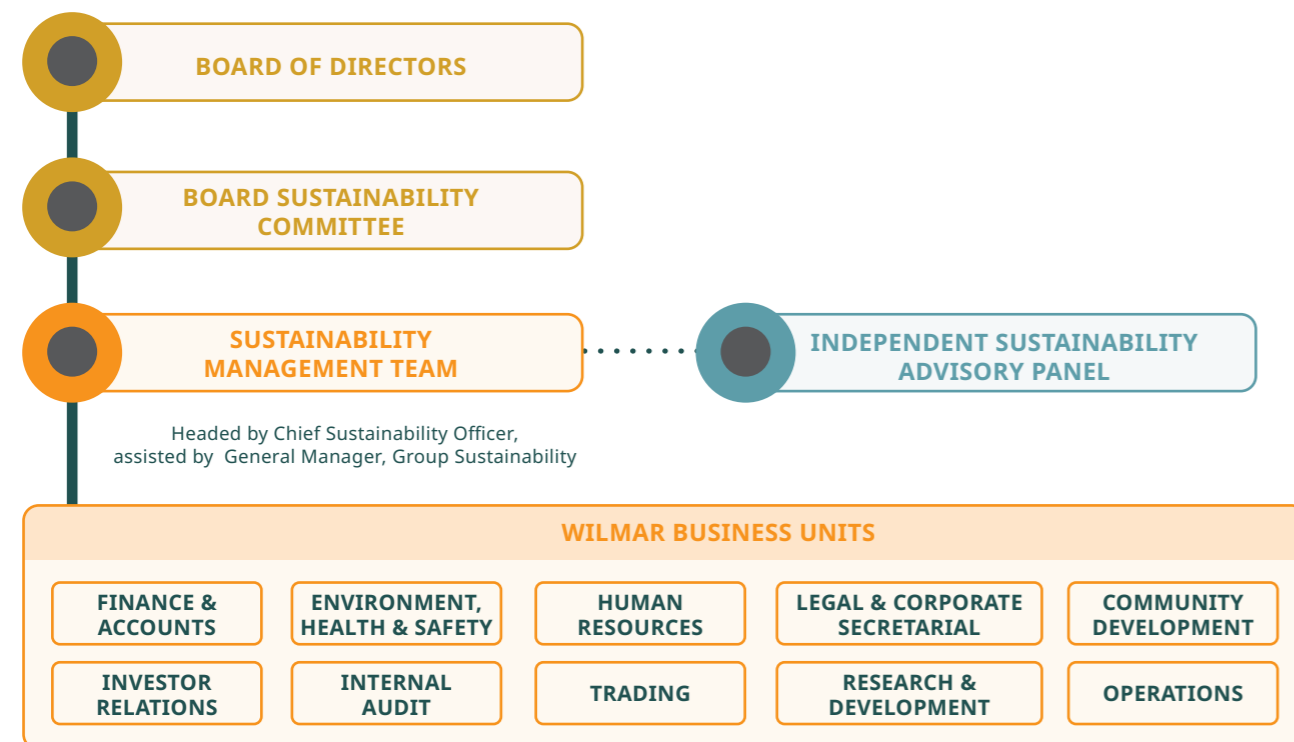
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan [E.1]

Sustainability Governance Structure

Struktur tata kelola keberlanjutan Perusahaan menjadi satu kesatuan dengan tata kelola keberlanjutan Wilmar Group. Di Wilmar Group, Presiden Direktur dan Chief Executive Officer (CEO) bersama Direksi mengawasi pengelolaan Strategi Keberlanjutan Wilmar Group. Mereka didukung oleh Board Sustainability Committee (BSC) yang keanggotaannya mayoritas independen. BSC membantu Direksi dalam melaksanakan tanggung jawab pengawasan tujuan, kebijakan dan praktik-praktik Wilmar Group yang berkaitan dengan keberlanjutan maupun pengelolaan lingkungan, sosial dan tata Kelola (LST). Hal-hal tersebut meliputi merumuskan strategi LST, mengidentifikasi risiko yang terkait dengan LST, mengevaluasi kinerja dan target LST, serta memantau implementasi kebijakan dan praktik terkait LST. Untuk mencapai implementasi keberlanjutan yang efektif di seluruh Wilmar Group, BSC menerima laporan berkala dan saran dari Tim Manajemen Keberlanjutan dan Panel Penasihat Keberlanjutan Independen. Informasi lebih lanjut dapat diakses melalui situs web Wilmar Group. [E.1][E.3][2-9][2-11][2-12][2-13][2-15]

The Company's sustainability governance structure is integrated with the Wilmar Group's. At the Wilmar Group, the Chairman and the Chief Executive Officer (CEO) as well as the Board of Directors oversee the management of the Wilmar Group's Sustainability Strategy. They are supported by the Board Sustainability Committee (BSC) consisting of mostly independent members. The BSC assists the Board of Directors in fulfilling its oversight responsibility in relation to the Wilmar Group's objectives, policies and practices pertaining to sustainability or ESG matters. These include formulating ESG strategies, identifying ESG-related risks, evaluating ESG performance and targets and monitoring the implementation of ESG related policies and practices. To achieve effective implementation of sustainability throughout the Wilmar Group, the BSC receives periodic reporting and advisories from the Sustainability Management Team and Independent Sustainability Advisory Panel. More details can be accessed from the Wilmar Group's website. [E.1][E.3][2-9][2-11][2-12][2-13][2-15]

Struktur Organisasi Tata Kelola Keberlanjutan
Sustainability Governance Organization Structure



Pengelolaan Lingkungan Keberlanjutan

Sustainability Environmental Management



Perusahaan mendukung upaya-upaya melestarikan lingkungan, dan meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dari kegiatan yang dijalankan Perusahaan. Sesuai topik material, pengelolaan lingkungan pada periode pelaporan terkait dengan upaya mencegah perubahan iklim dengan mengendalikan emisi GRK, pengelolaan jejak lingkungan dari kegiatan operasi melalui efisiensi energi, pengelolaan limbah, dan konsumsi air. Pengelolaan lingkungan dilaksanakan sendiri, serta bekerja sama dengan pihak lain yang memiliki izin dan kompetensi dari pihak berwenang. [2-25]

The Company is committed to supporting environmental preservation and minimising the environmental footprint of its operations. The Company implements measures to control GHG emissions and environmental footprints of the Company's operations through energy efficiency, waste management and water consumption. The Company undertakes various environmental management initiatives, both independently and in collaboration with other parties that possess the necessary permits and competence from relevant authorities. [2-25]

Mencegah Perubahan Iklim dan Mengurangi Emisi

Mitigating Climate Change and Reducing Emissions

Emisi GRK [F.11][F.12][B.2] GHG Emissions

Perusahaan berkomitmen untuk mengurangi emisi GRK sebagai upaya mitigasi perubahan iklim. Pada tahun 2022, Perusahaan berhasil menurunkan emisi GRK sebesar 20% dari 62.948 MT CO₂eq pada tahun 2021 menjadi 50.213 MT CO₂eq pada tahun 2022. Ini dicapai melalui peningkatan sumber energi alternatif dari biomassa seperti penggunaan cangkang inti kelapa sawit, fiber, tandan buah kosong yang efektif menghindari emisi GRK Cakupan 1 setara dengan 44.301,94 MT CO₂eq per tahun yang akan terjadi akibat konsumsi bahan bakar fosil. Selanjutnya, Perusahaan berencana menerapkan tindakan tambahan seperti beralih dari bahan bakar batu bara menjadi biomassa dan mengganti bahan bakar untuk boiler bertekanan tinggi dari solar menjadi biodiesel. [F.12][305-1][305-5]

The Company is committed to mitigating climate change through the reduction of GHG emissions. In 2022, the Company reduced its GHG emissions by 20% from 62,948 MT CO₂eq in 2021 to 50,213 MT CO₂eq in 2022. This was achieved by increasing the use of alternative energy resources from biomass such as palm kernel shells, fiber and empty fruit bunches, effectively avoiding the release of 44,301.94 MT CO₂eq per year of Scope 1 GHG emissions that would have resulted from fossil fuel consumption. The Company plans to implement additional measures such as switching from coal to biomass for boiler fuel and replacing diesel fuel with biodiesel for high-pressure boilers. [F.12][305-1][305-5]

Jumlah Emisi dan Intensitas Emisi GRK [F.11][305-1][305-2][305-4]
GHG Emissions and Intensity

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021*	2020*
Cakupan 1 Scope 1	MT CO ₂ eq	4.203	14.458	15.347
Cakupan 2 Scope 2	MT CO ₂ eq	46.010	48.490	45.962
Total Emisi GRK Total GHG Emission	MT CO ₂ eq	50.213	62.948	61.309
Intensitas Emisi GRK GHG Emission Intensity	MT CO ₂ eq/MT Produk	0,13	0,13	0,12

Keterangan | Note:
Data GHG mencakup semua lokasi operasional Perusahaan dan dihitung menggunakan metode GHG Protokol
GHG data covers all the Company's operational sites and is calculated using the GHG Protocol method
* Pernyataan kembali (*restatement*) dari Laporan Keberlanjutan 2021 [2-4]
Restatement from the 2021 Sustainability Report [2-4]

Pengelolaan Jejak Lingkungan dari Kegiatan Operasi

Managing the Environmental Footprint of Operations

Penggunaan Energi [F.6] [B.2] Energy Consumption

Total konsumsi energi Perusahaan di tahun 2022 336.384,55 GJ turun 4% dari konsumsi energi tahun 2021 yang sebesar 350.175,25 GJ. Konsumsi energi terbesar dari pemanfaatan biomassa yang mencapai 219.473 GJ, atau 65% dari total konsumsi energi Perusahaan. Selain menggunakan biomassa terbarukan, inisiatif lain untuk mengurangi konsumsi energi Perusahaan yaitu melakukan pemeliharaan berkala pada mesin-mesin; menerapkan teknologi hemat energi dalam jalur produksi; mengganti pencahayaan tradisional dengan pencahayaan LED; dan menerapkan teknologi inverter motor untuk mengoptimalkan penggunaan energi. [F.6][F.7][302-1][302-2][302-4]

The Company's total energy consumption in 2022 was 336,384.55 GJ, a decrease of 4% from 2021 of 350,175.25 GJ. Biomass was the primary energy source, accounting for 65% or 219,473 GJ of the total energy consumption. In addition to utilising biomass, the Company has also implemented various measures to reduce energy consumption, including regular machinery maintenance; energy-saving technologies in the production line; LED lighting replacements; and installing motor inverter technology to optimise energy usage. [F.6][F.7][302-1][302-2][302-4]

Volume Konsumsi Energi [F.6][302-1][302-2][302-3]
Energy Consumption Volume

Sumber Energi Energy Source	Satuan Unit	2022	2021*	2020*
Energi Tak Terbarukan Non-renewable Energy Bahan Bakar Fosil Fossil Fuel	GJ	14.943,70	10.491,68	98.212,66
Energi Terbarukan Renewable Energy Biomassa Biomass	GJ	219.473,00	235.153,80	257.172,09
Sumber Energi Lain Other Energy Source Listrik Electricity	GJ	101.967,85	104.529,77	99.079,59
Jumlah Total	GJ	336.384,55	350.175,25	454.464,35
Intensitas Energi Energy Intensity	GJ/MT	0,86	0,72	0,89

Keterangan | Note:
Data mencakup kegiatan seluruh unit operasional
Data covers all operational sites
*Pernyataan kembali (*restatement*) dari Laporan Keberlanjutan 2021 [2-4]
Restatement from the 2021 Sustainability Report [2-4]



Pengelolaan Limbah
Waste Management

Pengelolaan limbah dilakukan melalui upaya mengurangi, memanfaatkan kembali, mendaur ulang, serta mengganti (*reduce, reuse, recycle and replacement* atau 4R). Proses yang berlangsung didukung pemantauan dan pencatatan neraca limbah masing-masing unit bisnis, baik volume maupun parameter pemenuhan baku mutu. Limbah yang dihasilkan dari pabrik dipisahkan menjadi limbah B3 dan Non-B3 dalam fasilitas penyimpanan sementara limbah. Limbah tersebut kemudian diambil dan diolah oleh kontraktor berlisensi sesuai dengan peraturan lokal. [F.14][306-1][306-2][306-3][306-4][306-5]

The Company manages waste through the implementation of the 4R approach, which consists of reducing, reusing, recycling and replacing materials. Details on the waste balance of each business unit is monitored and recorded in terms of volume and adherence to quality standards to facilitate the 4R approach. Waste generated from factories is segregated by hazardous and non-hazardous waste at on-site temporary waste storage facilities. These wastes are then collected and processed by licensed contractors in accordance with local legislations. [F.14][306-1][306-2][306-3][306-4][306-5]



Pemanfaatan Air dan Pengelolaan Efluen [F.8]
Water Consumption and Effluent Management

Perusahaan melacak dan memantau penggunaan dan pembuangan air di seluruh operasi. Pada tahun 2022, operasi Perusahaan mengkonsumsi total 193 megaliter air. Air untuk Pabrik di Cikarang bersumber dari Kawasan Industri Jababeka sementara air untuk Pabrik di Pontianak diambil dari Sungai Kapuas. Perusahaan memiliki izin yang diperlukan untuk mengambil air dari Sungai Kapuas dan terlibat dalam memantau Sungai Kapuas untuk memastikan keamanan air bagi masyarakat lokal. [303-1][303-3][303-5]

The Company monitors and tracks water usage and discharge across all operations. In 2022, a total of 193 megalitres of water was consumed by the Company's operations. The Cikarang site sources its water from the Jababeka Industrial Estate while the Pontianak site withdraws water from the Kapuas River, for which the Company has the necessary permit. The Company also takes an active role in monitoring the Kapuas River to ensure water security for local communities. [303-1][303-3][303-5]

Pengambilan, Pembuangan, dan Konsumsi Air [303-3][303-4][303-5]
Water Intake, Disposal and Consumption of Water

Uraian Description	2022	2021	2020
	Volume (megalitre)		
Penarikan Air Water Withdrawal	269	277	265
Debit Air Limbah (Efluen) Water Discharge (Effluent)	76	93	101
Konsumsi Air Water Consumption	193	184	164



Air yang Didaur Ulang ke Area Operasional Refinery
Water Recycled to Refinery Operational Area

3,25* megaliters

2021 : 2,83

2020 : 0

Keterangan | Note:

* Perusahaan mengurangi penggunaan air baru pada Dirty Cooling Tower (DCT) di area operasional refinery masing-masing sebesar 67% dan 60% pada tahun 2021 dan 2022.

The Company reduced the use of new water in the refinery operational area's Dirty Cooling Tower (DCT) by 67% and 60% in 2021 and 2022 respectively.

Perusahaan telah menetapkan prosedur yang komprehensif untuk menjaga mutu air buangan. Perusahaan mengidentifikasi zat yang menjadi perhatian dalam pembuangan dan secara teratur memantau dan melaporkan kemajuan dalam mengurangi polutan yang signifikan. Mutu olahan air limbah juga secara teratur dipantau untuk memastikan kepatuhan terhadap standar regulasi yang berlaku. Olahan air limbah dialirkan ke badan air di sekitar pabrik sesuai izin pembuangan limbah cair yang dimiliki. Tidak ada tumpahan signifikan yang dapat mencemari lingkungan pada tahun 2022. [F.15]

The Company has established comprehensive procedures to safeguard the quality of discharged water. The Company identifies substances of concern in the discharge and regularly monitor and report progress in reducing significant pollutants. The Company also frequently monitors the quality of effluents to ensure compliance with applicable regulatory standards. Processed wastewater is released into nearby bodies of water in accordance with its wastewater disposal permit. In 2022, there were no significant spills that polluted the environment. [F.15]

Sumber Bahan Baku yang Bertanggungjawab [F.5] [B.1]
Responsible Sourcing of Materials

Bahan baku utama yang digunakan dalam proses produksi Perusahaan adalah *crude palm oil* (CPO) dan *palm kernel* (PK). Guna memastikan pengadaan bahan baku yang bertanggungjawab dan sejalan dengan komitmen NDPE, Perusahaan menerapkan program ketelusuran dan Kerangka Kerja Pelaporan Penerapan NDPE atau NDPE-IRF (NDPE Implementation Reporting Framework). Informasi lebih lanjut tentang komitmen NDPE Perusahaan tersedia di situs web Wilmar Group.

The Company utilises crude palm oil (CPO) and palm kernel (PK) as the main raw materials in its production process. To ensure responsible sourcing of raw materials and in line with NDPE commitments, the Company implements a traceability programme and the NDPE Implementation Reporting Framework (IRF) or NDPE-IRF program. Further information on the Company's NDPE commitment is accessible through the Wilmar Group's website.

Kepatuhan dan Pengelolaan Lingkungan [F.4] [F.16]
Environmental Compliance and Management

Perusahaan mengedepankan kepatuhan peraturan yang berlaku dalam mengelola lingkungan dan menerapkan Sistem Manajemen Lingkungan ISO 14001:2015 dalam operasinya. Selama periode pelaporan, Perusahaan tidak pernah menerima laporan atau pengaduan terkait pengelolaan lingkungan. Perusahaan juga tidak pernah mendapat tuduhan terhadap ketidakpatuhan pengelolaan lingkungan, maupun menerima denda dan sanksi hukum lainnya. [2-27]

The Company prioritises its compliance with applicable environmental regulations and implements the ISO 14001:2015 Environmental Management System in its operations. During the reporting period, there were no reports or complaints filed in relation to the Company's environmental management practices. Furthermore, the Company has never been accused of any non-compliance with environmental regulations, nor has it ever received fines or legal sanctions related to its environmental management practices. [2-27]

Wilayah operasi Perusahaan tidak berdekatan dengan atau berlokasi di dalam wilayah dilindungi maupun wilayah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati tinggi, sehingga tidak berdampak negatif terhadap lingkungan hidup terutama daya dukung ekosistem. Selama tiga tahun terakhir, Perusahaan telah menanam pohon bambu, tanjung, dan pucuk merah, dengan total keseluruhan sekitar 300 pohon di sekitar operasional Perusahaan. [F.9][F.10]

As the Company's operational sites are not located near or within protected or conservation areas, nor in regions with significant biodiversity, there is no negative impact on the ecosystem. Over the past three years, the Company has planted bamboo, cape and red shoot trees, totalling approximately 300 trees around the Company's operations. [F.9][F.10]

Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Costs

Biaya Lingkungan Hidup
Environmental Costs

Rp608.130.100

2021: 3.828.164.770 2020: 1.909.038.522

Pengelolaan Sosial Keberlanjutan

Sustainability Social Management

Perusahaan mengelola dampak sosial dari kegiatan perusahaan melalui praktik-praktik Pengelolaan Sosial Berkelanjutan. Perusahaan mengedepankan pemenuhan kebutuhan karyawan, mitra bisnis, pelanggan dan masyarakat sebagai pemangku kepentingan terdampak langsung. Sesuai topik material, pengungkapan informasi kinerja keberlanjutan pengelolaan sosial, mencakup keberagaman dan kesetaraan; penerapan keselamatan, kesehatan karyawan dan kesejahteraan; hak asasi manusia (HAM) dan ketenagakerjaan; mutu dan keamanan produk; pengelolaan talenta karyawan; serta kontribusi terhadap ekonomi dan masyarakat. [2-25]

Perusahaan mematuhi seluruh peraturan yang berlaku dalam melaksanakan pengelolaan sosial. Selama periode pelaporan tidak ada tuduhan terhadap Perusahaan ketidakpatuhan terkait HAM; ketenagakerjaan, keselamatan dan kesehatan kerja (K3); mutu dan keamanan produk; keamanan dan keselamatan pelanggan; serta tanggung jawab sosial dan lingkungan Perusahaan (TJSL). Perusahaan tidak pernah menerima denda maupun sanksi hukum terkait pengelolaan sosial. [2-27]

The Company manages the social impact of its activities through Sustainability Social Management practices. As stakeholders who are directly impacted, the Company prioritises fulfilling the needs of its employees, business partners and local communities. The Company's disclosure of information on social management sustainability performance covers various material topics, including diversity and inclusion; employee health, safety and well-being; human rights and labour standards; product quality and safety; talent management and economic and community contribution. [2-25]

The Company maintains strict adherence to prevailing laws and regulations with regards to social management. Throughout the reporting period, there were no accused or reports of violations by the Company with respect to human rights; labour rights; occupational health and safety (OHS); product quality and safety; customer safety and security; and corporate social responsibility (CSR). The Company has never been subjected to legal sanctions or fines related to social management. [2-27]

Menghormati Keberagaman dan Kesetaraan

Respecting Diversity and Inclusion

Perusahaan menghormati keberagaman dan memberikan kesempatan yang setara kepada semua karyawan tanpa membedakan asal etnis, jenis kelamin, asal negara, usia, kelas sosial, agama, orientasi seksual, identitas gender, keanggotaan serikat pekerja, afiliasi politik, atau disabilitas seseorang, maupun hal-hal lain yang dapat menimbulkan diskriminasi. Perusahaan berkomitmen bahwa setiap karyawan memiliki kesetaraan dan kesempatan yang sama untuk bekerja dan membangun karier di Perusahaan serta tidak mempekerjakan anak di bawah umur sesuai peraturan yang berlaku. Komitmen Perusahaan tersebut dikuatkan penerapan Kebijakan Kesempatan Setara, yang dapat diunduh pada situs web Wilmar Group. Selama tahun 2022, Perusahaan tidak pernah menerima pengaduan terkait dugaan diskriminasi dalam bekerja. [F.18][406-1]

The Company values diversity and provides equal opportunities for all employees, regardless of their ethnicity, gender, origin, age, social class, religion, sexual orientation, gender identity, trade union membership, political affiliation background, physical disability or any other kind of discrimination. The Company remains committed to establishing a fair and equitable workplace that provides inclusive opportunities for all employees. To this end, the Company strictly adheres to existing regulations and does not employ individuals below the legal working age. The Company upholds its commitment to providing equal opportunities and fair treatment through the implementation of its Equal Opportunity Policy. Such commitment is drawn up in a policy that can be accessed from the Wilmar Group's website. Throughout 2022, the Company did not receive any complaints on discrimination allegation with respect to the workplace. [F.18][406-1]

Jumlah karyawan perempuan pada akhir periode pelaporan ada 57 orang, atau 12,67% dari seluruh karyawan. Dari jumlah tersebut, terdapat dua karyawan perempuan menduduki jabatan di manajemen; dengan jabatan tertinggi sebagai Executive Management. Perusahaan memberikan imbal jasa pekerjaan (remunerasi) kepada karyawan laki-laki dan perempuan, dengan rasio 1:1 sesuai dengan Peraturan Perusahaan. Meskipun beroperasi di industri yang secara tradisional didominasi oleh laki-laki, Perusahaan mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan keterwakilan perempuan di semua tingkat tenaga kerjanya. Inisiatif tersebut termasuk langkah-langkah untuk mencegah pelecehan, tunjangan cuti hamil bagi ibu dan ayah, mengatasi masalah kesenjangan gaji antar jenis kelamin, dan menghilangkan bias dalam penilaian kinerja berdasarkan perbedaan jenis kelamin. [405-2]

Sepanjang periode pelaporan, seluruh karyawan laki-laki dan perempuan Perusahaan yang mengambil cuti ayah atau cuti melahirkan kembali bekerja setelah masa cutinya berakhir. Hal ini menunjukkan komitmen Perusahaan dalam mendukung kehidupan pribadi dan keluarga karyawannya, serta menjaga keseimbangan antara pekerjaan dan kehidupan. [401-3]

Perusahaan berkomitmen untuk mempromosikan kesempatan kerja bagi individu dengan disabilitas, dan memiliki tiga karyawan dengan disabilitas yang bekerja di divisi Quality Control and Maintenance sejak tahun 2022. Pendekatan ini mencerminkan upaya Perusahaan dalam memastikan kesempatan yang sama dan mendukung keragaman serta kesetaraan di tempat kerja. [405-1]

Seluruh Karyawan Perusahaan terdiri dari warga negara Indonesia, dan sebagian besar di antara mereka berasal dari daerah sekitar kantor dan pabrik Pontianak dan Cikarang, dan kantor pemasaran Jakarta. Secara khusus, 94% karyawan (425 orang) tinggal di wilayah tersebut. Pendekatan ini memperkuat hubungan yang erat antara Perusahaan dengan masyarakat setempat, serta mendorong pembangunan daerah sekitarnya. [202-2]

The Company's workforce consists of 57 female employees, accounting for 12.67% of the total workforce as at the end of the reporting period. Of these female employees, two hold managerial positions, including one in the Executive Management position. The Company upholds its commitment to equal pay for both male and female employees, as stipulated by its policies, with a 1:1 ratio. Despite being in an industry typically dominated by males, the Company is striving to enhance female representation at all levels of the workforce. These include measures to prevent harassment, maternity and paternity leave, elimination of gender-based wage disparities and eliminating bias in performance appraisal based on gender disparities. [405-2]

Throughout the reporting period, all of the Company's male and female employees who took paternity or maternity leave all returned to work. This demonstrates the Company's commitment to supporting its employees' personal and family life, as well as maintaining a healthy work-life balance. [401-3]

The Company is committed to promoting employment opportunities for individuals with disabilities and currently has three such employees working in the Quality Control and Maintenance division since 2022. This approach reflects the Company's efforts to ensure equal opportunities and support diversity and inclusion in the workplace. [405-1]

All the Company's workforce comprise Indonesian citizens and the vast majority of its workforce hails from the surrounding areas of the Pontianak and Cikarang offices and factories and the Jakarta Marketing Office. Specifically, 94% of the employees (425 individuals) are from these regions. This approach fosters a strong connection between the Company and its local communities, as well as promoting the development of the surrounding regions. [202-2]

Jumlah Karyawan Berdasar Jenis Kelamin Tahun 2022 [C.3][2-7]
Number of Employees Based on Gender in 2022



Jumlah Karyawan Berdasar Jenis Kelamin dan Status Kepegawaian Tahun 2022 [C.3][2-7]
Number of Employees Based on Gender and Employment Status in 2022

Status Kepegawaian Employment Status	Laki-Laki Male	Wanita Female	Jumlah Total
Karyawan Tetap Permanent Employee	332	55	387
Karyawan Kontrak Contract Employee	61	2	63
Jumlah Total	393	57	450

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Tingkat Jabatan Tahun 2022 [C.3][2-7][405-1]
Number of Employees Based on Gender and Position in 2022

Tingkat Jabatan Position	Laki-Laki Male	Wanita Female	Jumlah Total
Executive Management	-	1	1
Senior Management	3	-	3
Middle Management	5	-	5
Junior Management	5	1	6
Non-Management	225	49	274
Factory Employee	155	6	161
Jumlah Total	393	57	450

Jumlah Karyawan Berdasar Wilayah Penempatan dan Jenis Kelamin Tahun 2022 [C.3][2-7]
Number of Employees Based on Work Location and Gender in 2022

Wilayah Penempatan Work Location	Laki-Laki Male	Wanita Female	Jumlah Total
Bekasi, Jawa Barat Bekasi, West Java	129	6	135
Pontianak, Kalimantan Barat Pontianak, West Kalimantan	228	19	247
DKI Jakarta	36	32	68
Jumlah Total	393	57	450

Jumlah Karyawan Berdasarkan Kelompok Usia dan Jenis Kelamin Tahun 2022 [C.3][2-7][405-1]
Number of Employees Based on Age Group and Gender in 2022

Kelompok Usia Age Group	Laki-Laki Male	Wanita Female	Jumlah Total
18-25 Tahun Years Old	41	6	47
26-35 Tahun Years Old	91	25	116
36-45 Tahun Years Old	155	16	171
>45 Tahun Years Old	106	10	116
Jumlah Total	393	57	450

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin Tahun 2022 [C.3][2-7]
Number of Employees Based on Academic Background and Gender in 2022

Tingkat Pendidikan Academic Background	Laki-Laki Male	Wanita Female	Jumlah Total
S2 Master's Degree	2	2	4
S1 Bachelor's Degree	52	27	79
Diploma (D1-D4)	24	11	35
SMU/SMK/SMEA/STM Senior High School	277	12	289
SMP/SD Junior High School/Elementary School	38	5	43
Jumlah Total	393	57	450

Keselamatan, Kesehatan, dan Kesejahteraan Karyawan

Employee Health, Safety and Well-Being

Menjamin Lingkungan Kerja yang Aman [F.21][F.22] Ensuring a Safe Working Environment

Perusahaan berkomitmen menyediakan tempat kerja yang aman dan nyaman bagi karyawan, dengan menerapkan Sistem Manajemen K3 (SMK3). Penerapan SMK3 mencakup seluruh karyawan, kontraktor dan pekerja mitra bisnis. Tidak ada pengecualian terhadap mereka, termasuk pemangku kepentingan lain yang berkunjung/berada di lingkungan Perusahaan. [403-1][403-8]

The Company is committed to providing a safe and pleasant working environment for its employees. The Occupational Health and Safety Management System (SMK3) is implemented in all of the Company's operations and covers all employees, contractors and business partners, without exception, as well as other stakeholders who may visit or be present on the Company's premises. [403-1][403-8]

Perusahaan terus memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3, dengan tujuan:

- Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan kelestarian lingkungan;
- Menerapkan seluruh kebijakan prosedur SMK3 dan kelestarian lingkungan di masing-masing unit kerja;
- Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerjanya masing-masing;
- Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam pengolahan dan pembuangan limbah; dan
- Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh Perusahaan. [403-5]

Perusahaan memiliki mekanisme bagi karyawan untuk melaporkan kondisi yang membahayakan keselamatan dan kesehatan dalam bekerja. Laporan disampaikan kepada atasan langsung. Perusahaan akan memindahkan karyawan dari situasi yang membahayakan, dan menindaklanjuti laporan yang disampaikan, termasuk melakukan investigasi bila terjadi insiden. Selama periode pelaporan tidak ada situasi yang membahayakan keselamatan dan kesehatan karyawan. [403-2]

Perusahaan memiliki sebuah komite bersama yang terdiri dari manajemen dan karyawan yang bertanggung jawab dalam menerapkan kebijakan dan praktik Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3). Komite ini memberikan wadah bagi perwakilan karyawan untuk membahas berbagai hal terkait K3 dengan manajemen, termasuk meningkatkan implementasi K3 di Perusahaan. [B.3][403-4]

Perusahaan mengakui pentingnya program pelatihan terkait keselamatan untuk meningkatkan kompetensi karyawan di bidang ini. Untuk itu, Perusahaan telah menyelenggarakan berbagai program pelatihan, termasuk program pelatihan bersertifikat terkait keselamatan. Melalui program pelatihan ini, Perusahaan bertujuan untuk membekali karyawan dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk merespons secara efektif situasi yang terkait dengan keselamatan di tempat kerja. [F.22][403-5]

The Company regularly shares information about the implementation of SMK3, which aims to:

- Comply with prevailing laws and regulations on SMK3 and environmental preservation;
- Implement all SMK3 policies and environmental preservation at all business units;
- Ensure that every business unit maintains and fosters a hygienic and harmonious working environment;
- Implement safe working procedures for waste processing and disposal; and
- If necessary, undergo health assessments and participate in training programs related to occupational health and safety. [403-5]

The Company has a mechanism for employees to report conditions that jeopardize safety and health at work directly to their supervisor. The Company will remove the employee from the hazardous situation and follow up on the report submitted, including conducting an investigation if an incident occurs. During the reporting period there were no situations that compromised the safety and health of employees. [403-2]

The Company has a joint committee consisting of both management and employees responsible for implementing Occupational Health and Safety (OHS) policies and practices. This committee provides a platform for employee representatives to discuss various OHS-related matters with management including enhancing OHS implementation in the Company. [B.3][403-4]

The Company recognises the importance of safety-related training programs to enhance employee competencies in this area. To this end, the Company has organised various training programs, including certified training programs related to safety. Through these training programs, the Company aims to equip its employees with the necessary knowledge and skills to respond effectively to safety-related situations in the workplace. [F.22][403-5]

Pengelolaan Pekerjaan Berisiko Tinggi Management of High-Risk Work

Beberapa jenis pekerjaan dalam Perusahaan, spesifik kepada proses produksi dan distribusi, memiliki risiko tinggi yang dapat membahayakan keselamatan dan kesehatan karyawan maupun pekerja mitra bisnis. Perusahaan telah melakukan mitigasi untuk meminimalkan potensi bahaya. Beberapa langkah yang dilakukan untuk memitigasi hal tersebut di antaranya adalah dengan memberikan pelatihan K3 kepada manajer maupun karyawan yang memiliki pekerjaan berisiko tinggi, menerapkan sistem manajemen K3 terpadu Wilmar (WIMS), mematuhi peraturan K3, dan meningkatkan pelaporan *near miss* dan *hazard* oleh semua tingkatan karyawan. [403-5][403-7]

The production and distribution process in the Company encompass various types of job scopes including those with higher risks to the safety and well-being of the Company's employees and business partners. To minimise potential hazards, the Company has taken various mitigation measures. These include providing OHS training to managers and employees in high-risk roles; implementing the Wilmar Group integrated OHS management system (WIMS); adhering to OHS regulations; and requiring near-miss and hazard reporting at all levels. [403-5][403-7]

Perusahaan memperingati bulan K3 Nasional di tahun 2022 dengan tema "Penerapan Budaya K3 (Keamanan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja) pada setiap Kegiatan Usaha Guna Mendukung Perlindungan Tenaga Kerja di Era Digitalisasi" yang dilaksanakan pada tanggal 17 Januari-14 Februari 2022. Kegiatan ini diselenggarakan Perusahaan secara rutin setiap tahunnya. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain mengadakan lomba *housekeeping*, lomba poster, dan pelatihan mengenai keselamatan berkendara. Harapannya, dengan adanya kegiatan pada acara Bulan K3 Nasional, seluruh karyawan dapat meningkatkan komitmen dan kepedulian K3 di lingkungan pabrik, sehingga dapat menciptakan budaya K3 di Perusahaan. [B.3][F.1]

The Company commemorated National OHS Month in 2022 with the theme "Implementation of OHS (Occupational Health and Safety) Culture in every Business Activity to Support Workforce Protection in the Digitalization Era". This was held from January 17-February 14, 2022. Some activities carried out include housekeeping competitions, poster making competitions and training on driving safety. Hopefully, with its activities at the National OHS Month event, all employees can increase commitment and concern for OHS in the factory environment to create an OHS culture in the Company. [B.3][F.1]



Kinerja Keselamatan Kerja: Karyawan dan Kontraktor [B.3][403-9] Occupational Safety Performance: Employees and Contractors

Indikator Indicator	2022	2021	2020
Number of Fatalities	0	0	0
Lost Time Injuries (incl. Permanent Disability)	3	1	4
Medical Treatment	0	0	0
First Aid Injuries	3	2	0
Near miss	121	5	10
Hazard	536	338	241
Severity Rate	12,96	12,64	9,47
Frequency Rate	0,62	0,25	0,95

Keterangan | Note:

Pada tahun 2022, inisiatif Wilmar Group untuk mendorong pelaporan *near miss* dan *hazard* menghasilkan peningkatan dalam pelaporan *near miss* dan pelaporan *hazard* di Perusahaan. Inisiatif ini memberikan pendekatan proaktif untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko, untuk mencegah potensi cedera.

In 2022, the Wilmar Group's initiative to encourage the reporting of near misses and hazards resulted in an increase in reported near misses and reported hazards at the Company. This initiative provides a proactive approach to identifying and mitigating risks to prevent potential injuries.

Kesehatan Karyawan Employee Health

Penerapan kesehatan selama tahun 2022 masih difokuskan pada penanganan pandemi COVID-19. Kesertaan vaksinasi tahap 2 (wajib) untuk karyawan mencapai 97%, sedangkan 3% sisanya tidak berpartisipasi atas dasar pertimbangan medis. Perusahaan menyediakan rumah untuk isolasi mandiri, vitamin, masker, cairan pembersih tangan, tes COVID-19 untuk karyawan dan keluarganya. [403-3]

In 2022, the Company continued to prioritise the implementation of health measures to address the ongoing COVID-19 pandemic. As part of this effort, 97% of the Company's employees have participated in Stage 2 vaccination, with the remaining 3% unable to do so due to medical reasons. During the pandemic, the Company also offered its employees and their families self-isolation facilities, vitamins, masks, hand sanitisers and COVID-19 test kits. [403-3]

Seluruh karyawan Perusahaan disertakan pada program Jaminan Kesehatan (JKN) Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan. Dengan demikian mereka memiliki akses layanan kesehatan pada fasilitas kesehatan tingkat pertama hingga rumah sakit rujukan. Selama periode pelaporan, Perusahaan juga memfasilitasi pemeriksaan kesehatan berkala *Medical Check Up* (MCU) kepada 450 karyawan sekali dalam setahun. Berdasarkan hasil MCU, tidak ditemukan penyakit akibat kerja (PAK) di antara karyawan. Perusahaan tetap berkomitmen untuk menerapkan program K3 guna mencegah terjadinya PAK secara proaktif. [403-3][403-6][403-10]

All employees are registered to the social security program from the Social Security Administrative Body for Health (BPJS Kesehatan). Therefore, all employees can access healthcare services at first-level healthcare facilities, including hospitals. During the reporting period, the Company facilitated annual medical check-ups (MCU) for all employees. Based on the MCU results, no occupational diseases were detected amongst employees. The Company remains committed to implementing its OHS program to proactively prevent the occurrence of occupational diseases. [403-3] [403-6] [403-10]



Perusahaan menjalankan beberapa program promosi kesehatan sukarela untuk menumbuhkan kesadaran karyawan, pekerja mitra bisnis maupun masyarakat terhadap masalah kesehatan yang termasuk bukan PAK, diantaranya penanggulangan HIV/AIDS di tempat kerja, dan senam sehat sekali dalam seminggu [403-6]

The Company has introduced various voluntary health promotion programs to raise awareness on non-occupational diseases among employees, contractors, business partners and the local communities. These initiatives include HIV/AIDS prevention and weekly gymnastics sessions. [403-6]

Dukungan Terhadap Hak Asasi Manusia (HAM) dan Ketenagakerjaan

Supporting Human Rights and Labour Rights

Perusahaan memberikan dukungan terhadap hak asasi manusia (HAM) dan ketenagakerjaan, dan mengedepankan hubungan industrial yang setara antara manajemen dengan karyawan. Perusahaan memastikan tidak ada praktik-praktik diskriminasi dalam bekerja maupun terhadap karyawan dan pekerja mitra bisnis, serta mendukung kebebasan berserikat. Perusahaan memastikan imbal jasa semua karyawan sesuai dengan upah minimum lokal yang berlaku. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk menjamin kondisi kerja yang adil. Pada praktiknya, Perusahaan mengacu pada Kerangka dan Kebijakan Kerja Hak Asasi Manusia Wilmar Group. [F.20]

The Company commits to upholding the human rights and labour rights of its employees and to prioritise equal industrial relations between management and employees. All employees are protected from discrimination at work, as is the freedom of association. The Company ensures that all employees are compensated at or above the local minimum wage rate. In addition, the Company is also committed to ensuring fair working conditions. In practice, the Company refers to the Wilmar Group's Human Rights Framework and Policy. [F.20]

Kebebasan Berserikat, Pencegahan Tenaga Kerja Paksa dan Tenaga Kerja Anak

Freedom of Association, Prevention of Forced Labour and Child Labour

Tidak ada hal-hal yang menghalangi karyawan dalam berserikat maupun membentuk serikat pekerja. Untuk menjaga hak-hak karyawan dan serikat pekerja, maka Perusahaan telah membentuk suatu organisasi perwakilan dibentuk karyawan. Perusahaan memastikan kepatuhan terhadap Perjanjian Kerja Bersama (PKB). [2-30][407-1]

The Company upholds the freedom of employees to join associations or form labour unions without any restrictions. To safeguard employee rights and labour union has been established within the Company to represent employees. The Company ensures adherence to the Collective Labour Agreement (CLA). [2-30][407-1]

Perusahaan tidak memberikan ruang dan toleransi di lingkungan Perusahaan dan mitra bisnis, bagi setiap upaya melibatkan pekerja anak maupun segala bentuk eksploitasi anak. Perusahaan menggunakan definisi pekerja anak sebagaimana tercantum dalam Konvensi ILO No. 182 tentang Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak-anak dan Konvensi Usia Minimum ILO No. 138 tahun 1973. Perusahaan dan mitra bisnis tidak mempekerjakan pekerja anak, yakni siapa pun yang berusia di bawah 18 tahun. Sebagai bagian Wilmar Group, komitmen ini dikuatkan penerapan Kebijakan Perlindungan Anak Wilmar, yang dapat diunduh situs web Wilmar Group. [408-1]

The Company does not give any tolerance and room for child labour or any form of child exploitation within the Company and by its business partners. The Company adheres to the definition of child employee outlined in ILO's Worst Form of Child Labour Convention No. 182 and Minimum Age Convention No. 138, 1973. The Company and its business partners do not hire individuals under the age of 18. The Wilmar Group demonstrates its commitment to this stance by implementing a Child Protection Policy, which is available for download from the Wilmar Group's website. [408-1]

Perusahaan melarang segala bentuk kerja paksa, perdagangan orang, atau kerja terikat dalam operasi atau rantai pasokan. Audit internal secara rutin dilakukan di dalam operasi dan untuk para pemasok melalui Wilmar Group. Audit internal ini disesuaikan dengan persyaratan sertifikasi, yang mencakup evaluasi terhadap praktik hak asasi manusia dan hak tenaga kerja. [409-1]

The Company prohibits any form of forced, trafficked or bonded labour within its operations or supply chain. Regular internal audits are conducted within operations and suppliers through the Wilmar Group. These internal audits are aligned with certification requirements, which include an evaluation of human rights and labour rights practices. [409-1]



Pengelolaan Talenta Karyawan [B.3]

Talent Management

Perusahaan mengakui bahwa karyawan merupakan aset kunci untuk kesuksesan operasionalnya. Oleh karena itu, rekrutmen, pengembangan kompetensi, pengembangan karir, dan pemenuhan kesejahteraan merupakan area kritis yang perlu difokuskan untuk meningkatkan kinerja karyawan dan memupuk retensi. Untuk meningkatkan kompetensi karyawan, Perusahaan memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan untuk mengikuti program pelatihan baik secara luring maupun daring. Total jam pelatihan di tahun 2022 mencapai 4.625 jam. Program pelatihan ini diselenggarakan secara internal maupun eksternal untuk memastikan bahwa karyawan menerima kesempatan pengembangan yang menyeluruh.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kompetensi karyawan, Perusahaan menyelenggarakan berbagai pelatihan bekerja sama dengan pihak lain untuk meningkatkan pemahaman dan kompetensi karyawan dalam hal keberlanjutan. [E.2]

The Company recognises that employees are a key asset to its operational success. For this reason, the Company prioritises critical areas such as recruitment, competency development, career advancement and welfare fulfillment to enhance employee performance and foster retention. To improve employee competencies, the Company provides equal opportunities for all employees to participate in training programmes both offline and online. Total training hours in 2022 reached 4,625 hours. These training programmes are organised both internally and externally to ensure that employees receive comprehensive development opportunities.

As part of efforts to improve the employees' competencies, the Company carries out various trainings in collaboration with other parties to improve the employees' understanding and competencies on sustainability. [E.2]



Sebagai bagian dari komitmen untuk mendukung masa transisi pasca-pensiun karyawan, Perusahaan menyediakan program pelatihan kewirausahaan bagi karyawan yang akan pensiun. Program ini diselenggarakan dua hingga tiga tahun sebelum pensiun dan bertujuan untuk membekali karyawan dengan keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menghadapi masa transisi dan sukses selama pensiun. Pada periode pelaporan, total 60 karyawan yang akan pensiun mengikuti program pelatihan tersebut. [404-2]

As part of its commitment to supporting employees' post-retirement transition, the Company provides entrepreneurial training programs for employees who are nearing retirement. These programs, which are conducted two to three years before retirement, are designed to equip employees with the necessary skills and knowledge to navigate the transition period and succeed during retirement. In the reporting period, a total of 60 employees approaching their retirement participated in the entrepreneurial training programs. [404-2]

Perusahaan menyertakan karyawan dalam Program Pensiun Iuran Pasti (PPIP) yang dikelola Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), Program Jaminan Hari Tua dan Program Jaminan Pensiun dari BPJS Ketenagakerjaan.

The Company provides retirement benefits to employees through the Fixed Contribution Pension Plan (PPIP), which is managed by the Pension Fund Financial Institution (DPLK), as well as the Provident Fund and Pension Fund managed by BPJS Ketenagakerjaan (Social Security for Employment).

Karyawan Baru dan Pengelolaan Pergantian Karyawan [401-1]

New Hire and Turnover Management

Pada tahun 2022, Perusahaan merekrut sebanyak 15 karyawan baru yang terdiri dari 10 laki-laki dan 5 perempuan. Dalam hal perputaran karyawan, Perusahaan mencatat sebanyak 24 karyawan yang keluar dari Perusahaan pada tahun 2022. Dari jumlah tersebut, 13 adalah karyawan laki-laki dan 11 adalah karyawan perempuan. Tingkat perputaran karyawan untuk tahun 2022 adalah 5,33%, yang menunjukkan peningkatan sedikit dibandingkan dengan tingkat tahun sebelumnya yang sebesar 3,26%.

In 2022, the Company hired a total of 15 new employees, comprising 10 males and 5 females. In terms of employee turnover, the Company recorded a total of 24 employees who left the Company in 2022. Of these, 13 were male and 11 were female employees. The employee turnover rate for 2022 was 5.33%, which represents a slight increase from the previous year's rate of 3.26%.

Perusahaan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerjanya yang mendukung dan meningkatkan kepuasan serta retensi karyawan. Perusahaan menyediakan berbagai manfaat karyawan, seperti program kesehatan dan kesejahteraan, dan berusaha untuk membangun budaya kerja yang positif yang mendorong kehidupan kerja yang seimbang. Selain itu, Perusahaan berkomitmen untuk mengidentifikasi, mendukung dan membina talenta para karyawannya. Perusahaan memberikan kesempatan pelatihan dan pengembangan reguler kepada karyawannya, yang membantu meningkatkan kompetensinya dan berkontribusi pada pertumbuhan pribadinya.

The Company is committed to creating a supportive work environment and promoting employee satisfaction and retention. The Company provides various employee benefits, such as health and wellness programs and seeks to foster a positive work culture that promotes work-life balance. Furthermore, the Company is committed to identify, support and nurture the talents of its employees. The Company provides regular training and development opportunities to its employees, which helps to enhance their competencies and contribute to their personal growth.

Jumlah Karyawan Baru Berdasarkan Jenis Kelamin [401-1]
Number of New Employees by Gender

Jenis Kelamin	2022
Laki-laki Male	10
Perempuan Female	5
Jumlah Total	15

Perputaran Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin [401-1]
Employee Turnover by Gender

Jenis Kelamin	2022
Laki-laki Male	13
Perempuan Female	11
Jumlah Total	24



Mutu dan Keamanan Produk [F.17]

Product Quality and Safety

Perusahaan berkomitmen memberikan produk bermutu dan aman kepada seluruh pelanggan. Perusahaan menerapkan pengelolaan mutu dalam proses produksi sesuai ISO 9001:2015 Sistem Manajemen Mutu, dan memastikan seluruh produk telah melalui proses kendali mutu (*Quality Control/QC*). Perusahaan juga memiliki sertifikat dan lisensi terkait mutu dan keamanan produk antara lain *Food Safety System Certification* (FSSC 22000) untuk Minyak Nabati Speisialtis dan SNI 7709:2019 untuk Minyak Goreng, yang ditetapkan Pemerintah maupun regulator.

The Company is committed to providing quality and safe products to all customers. To achieve this goal, the Company implements the ISO 9001:2015 Quality Management System in the production process. The Company also ensures that all products undergo thorough quality control checks to maintain product quality and safety. Additionally, the Company is certified to various product quality and safety certifications such as Food Safety System Certification (FSSC 22000) for Specialty Vegetable Oil and SNI 7709:2019 for cooking oil, which are mandated by the Government and regulatory bodies.



Menjamin Produk yang Aman dan Sehat

Ensuring Safe and Healthy Products

Secara berkala Perusahaan melakukan penilaian dan evaluasi termasuk audit keamanan makanan, pada seluruh produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Penilaian dan evaluasi melibatkan regulator, meliputi seluruh tahapan proses produksi. Hasil penilaian tahun 2022 memastikan seluruh produk aman dan sehat untuk dikonsumsi. Perusahaan tidak pernah menerima tuduhan terkait ketidakpatuhan terkait keamanan dan kesehatan produk. Selama periode pelaporan tidak terdapat produk yang ditarik dari peredaran. [F.27][F.29][416-1][416-2]

Perusahaan berkomitmen untuk memastikan keamanan dan mutu produknya, termasuk produk minyak goreng dalam kemasan. Produksi minyak goreng dalam kemasan telah sesuai dengan Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 41 Tahun 2022 yang mengatur pengemasan dan distribusi minyak goreng untuk konsumsi masyarakat umum. Perusahaan terus memprioritaskan keselamatan produknya melalui pengembangan produk, inovasi dalam proses produksi, pengemasan dan distribusi, program keterlibatan pelanggan serta melalui penilaian dan evaluasi berkala. Dengan menyediakan produk yang aman dan bermutu tinggi, Perusahaan berkontribusi pada kesehatan dan kesejahteraan pelanggan, dan mempromosikan kepercayaan dan keyakinan pada mereknya. [F.26]

The Company conducts periodic assessments and evaluations, including food safety audits, on all of its products distributed and sold to customers. These assessments and evaluations are conducted in collaboration with regulators and covers all stages of the production process. The results of the 2022 assessments confirmed that all products were safe and healthy for consumption and the Company has never received any accused of non-compliance with product safety and health. During the reporting period, no products were recalled from circulation. [F.27][F.29][416-1][416-2]

The Company is committed to ensuring the safety and quality of its products, including its packaged cooking oil products. The production of packaged cooking oil is in compliance with the Regulation of the Minister of Trade Number 41 of 2022, which governs the packaging and distribution of cooking oil for public consumption. The Company continues to prioritise the safety of its products through product development; processing, packaging and distribution innovations with its distributors; customer engagement programs as well as through ongoing assessments and evaluations. By providing safe and high-quality products, the Company is contributing to the health and well-being of its customers and promoting trust and confidence in its brand. [F.26]

Komitmen pada Pelabelan Produk yang Ketat

Commitment to Stringent Product Labelling

Perusahaan memberikan label informasi yang tepat dan dapat dipercaya pada semua produk-produknya. Label produk Perusahaan telah menerima persetujuan dari semua regulator yang relevan. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan transparansi dan akuntabilitas dalam praktik pelabelan sehingga dapat meningkatkan keyakinan pelanggan terhadap merek yang diperdagangkan. Sepanjang 2022, tidak ada tuduhan dalam memberikan informasi yang tidak tepat pada label produk. [417-1][417-2][417-3]

The Company provided accurate and reliable product information labels for all of its products. The labels have been approved by the relevant regulators. The Company is committed to ensuring transparency and accountability in its labelling practices to promote trust and confidence in the products. Throughout 2022, the Company has never been accused of providing inaccurate information on its product labels. [417-1][417-2][417-3]

Kepuasan Pelanggan [F.17][F.30] Customer Satisfaction

Perusahaan menawarkan berbagai produk termasuk minyak nabati spesialisasi dan minyak goreng. Penawaran produk-produk ini adalah untuk memenuhi permintaan pelanggan di berbagai jenis pasar. Produk-produk ini dijual di pasar ritel modern, tradisional, dan daring untuk memastikan aksesibilitas bagi semua pelanggan. Untuk menjaga kepuasan pelanggan, Perusahaan melakukan survei, mediasi, dan diskusi secara berkala. Pada tahun 2022, survei kepuasan pelanggan dilakukan setiap semester di pabrik Pontianak dan setiap tahun di pabrik Cikarang, menggunakan metode kuesioner. Hasil survei menunjukkan bahwa Indeks Kepuasan Pelanggan (IKP) untuk kedua pabrik selalu di atas 75%.

The Company offers a diverse range of products, including specialty vegetable oils and cooking oils. The product offerings aim to meet the needs of customers in various markets. These products are sold in modern, traditional and online retail markets, ensuring accessibility for all customers. To maintain customer satisfaction, the Company conducts periodic surveys, mediations and discussions. In 2022, customer satisfaction surveys were conducted semi-annually at the Pontianak factory and annually at the Cikarang factory, using a questionnaire method. Survey results indicate that the Customer Satisfaction Index (CSI) for both factories are consistently above 75%.

Hasil Survei Indeks Kepuasan Pelanggan (%) [F.30]
Customer Satisfaction Index Survey Results (%)

Uraian Description	2022	2021	2020
Cikarang	77,78	76,00	76,67
Pontianak	88,89	100,00	81,95

Keluhan pelanggan diterima secara formal dalam bentuk tulisan dan disampaikan ke *Global Customer Feedback System (GCFS)*, melalui Divisi Marketing, kemudian diteruskan ke Divisi Quality Assurance (QA) untuk ditindaklanjuti. Divisi QA mengidentifikasi pihak yang berlaku untuk menangani masalah tersebut, sesuai dengan prosedur yang telah ditetapkan. Pendekatan ini memastikan bahwa keluhan pelanggan ditangani dengan cepat dan efektif, dan tindakan yang tepat diambil untuk mencegah masalah serupa terjadi di masa depan.

Customer complaints are formally received in writing and submitted to the Global Customer Feedback System (GCFS) through the Marketing division and then forwarded to the Quality Assurance (QA) division for follow-up. The QA division identifies the relevant parties to address the issue, in accordance with established procedures. This approach ensures that customer complaints are handled promptly and effectively and that appropriate measures are taken to prevent similar issues from recurring in the future.

Kontribusi Terhadap Ekonomi dan Masyarakat Economic and Community Contribution

Perusahaan berupaya menjadi mitra yang berharga bagi masyarakat ditempat perusahaan beroperasi untuk memperoleh kesuksesan jangka panjang. Perusahaan menyadari bahwa aktivitas bisnisnya dapat memiliki dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap masyarakat. Perusahaan berkomitmen untuk mendukung dan meningkatkan penghidupan masyarakat lokal.

The Company's long-term success is based on being a valued partner to the communities where the Company operate. The Company recognises that its business activities can have economic, environmental and social impacts on the communities. The Company is committed to supporting and enhancing the livelihoods of the local communities.

Uraian Kinerja Ekonomi [F.2][B.1]
Economic Performance

Hasil Produksi Production Result	2022 (MT)	2021 (MT)	2020 (MT)
Target	426.462	490.630	519.870
Realisasi Realization	392.289	487.110	509.513

Penjualan Sales	2022		2021		2020	
	(MT)	(Rp Juta) (Rp Million)	(MT)	(Rp Juta) (Rp Million)	(MT)	(Rp Juta) (Rp Million)
Target	426.462	5.927.644	490.630	5.749.844	519.870	4.321.002
Realisasi Realization	442.010	6.143.759	457.317	5.359.441	437.251	3.634.297

Labas bersih Net Profit	2022 (Rp Juta) (Rp Million)	2021 (Rp Juta) (Rp Million)	2020 (Rp Juta) (Rp Million)
Target	237.106	229.994	216.050
Realisasi Realization	220.705	187.067	181.813

Perusahaan bukan merupakan penyelenggara jasa keuangan, sehingga Laporan ini tidak memuat informasi perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan. [F.3]

The Company is not a financial services institution, therefore this Report does not contain information on the comparison of portfolio targets and performance, financing targets, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance. [F.3]

Melibatkan Pemasok Lokal untuk Mendukung Perekonomian Lokal [F.28][B.1][204-1]

Engaging Local Suppliers to Support the Local Economy

Perusahaan memberikan prioritas tinggi pada pengadaan barang dari pemasok lokal yang terpercaya dan berada di Indonesia. Pemasok ini harus memenuhi persyaratan ketat Perusahaan untuk daya saing harga, mutu, pengiriman tepat waktu, dan faktor komersial lainnya, yang dievaluasi dibandingkan dengan pemasok alternatif yang berlokasi di tempat lain. Selama tiga tahun terakhir, hampir 100% anggaran pengadaan Perusahaan dialokasikan kepada pemasok Indonesia, mencerminkan komitmen Perusahaan untuk mendukung perekonomian lokal.

The Company places a high priority on sourcing goods from reputable local suppliers that are situated within Indonesia. These suppliers must meet the Company's stringent requirements for price competitiveness, quality, timely delivery and other commercial factors, which are evaluated against alternative suppliers located elsewhere. Over the past three years, close to 100% of the Company's procurement expenditures have been allocated to Indonesian suppliers, reflecting the Company's commitment to supporting the local economy.



Penilaian dan Pengelolaan Dampak Sosial [F.23] [F.28]

Social Impact Assessment and Management

Kegiatan Perusahaan telah memberikan dampak sosial terhadap masyarakat setempat, baik bersifat potensial maupun aktual, sehingga harus dikelola dengan baik. Sejak awal memulai kegiatan, Perusahaan telah membuat dokumen yang berisi tabel kebutuhan dan harapan eksternal-internal yang berdasarkan ISO 14001:2015. Berdasarkan dokumen tersebut, Perusahaan mengelola dampak sosial melalui pelibatan masyarakat, sehingga mereka bisa merasakan manfaat dari keberadaan Perusahaan. [413-1][413-2]

The Company's activities have provided a social impact on the surrounding communities, both actual and potential and it recognises the importance of managing it effectively. In line with ISO 14001:2015, the Company has developed a comprehensive document that outlines the external and internal needs and expectations of stakeholders. This document serves as a reference point for the Company's social impact management strategy, which prioritises community involvement to maximize the benefits of its operations. [413-1][413-2]

Salah satu dampak positif dan manfaat tidak langsung Perusahaan bagi masyarakat setempat, yakni ketersediaan lapangan kerja di perusahaan-perusahaan lokal yang menjadi mitra bisnis dan bagian dari rantai pasok. Pemasok Lokal adalah pemasok yang merupakan pabrik kelapa sawit (*palm oil mill* atau POM) dan pabrik penyulingan (*refinery*) yang beroperasi di wilayah Perusahaan beroperasi (provinsi yang sama). Imbal jasa pekerjaan yang diterima para karyawan dapat dibelanjakan sehingga mendatangkan efek berantai bagi perekonomian lokal. [B.1] [203-2]

The Company has had a positive and indirect impact on the surrounding communities by creating employment opportunities in local companies. These firms have become business partners and integral parts of the Company's supply chain. Examples of these are local palm oil mills (POM) and refineries that operate in the same province with the Company. The wages earned by employees of local business partners are then spent in the local economy, triggering a chain reaction that contributes to economic growth and development. [B.1] [203-2]

Perusahaan mengakui pentingnya kontribusi pada kesejahteraan masyarakat yang tinggal di sekitar wilayah operasinya. Untuk mendukung kesejahteraan masyarakat setempat, Perusahaan menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Total investasi untuk program TJSL di tahun 2022 sebesar Rp180.974.050, yang tersalurkan melalui berbagai kegiatan yang memberikan dampak positif bagi masyarakat setempat. [B.3]

The Company recognises the importance of contributing to the well-being of the communities where the Company operates. To this end, the Company has made significant investments in Corporate Social Responsibility (CSR) programs that aim to improve the quality of life for local communities. In 2022, our overall CSR investment reached Rp180,974,050 which was distributed among various activities and which delivered positive impact to the local communities. [B.3]



Pada Maret 2022, Perusahaan menyelenggarakan kegiatan bazar minyak goreng yang dilakukan di Kota Pontianak. Hal ini dilakukan sebagai bentuk komitmen Perusahaan agar masyarakat dapat mudah mendapatkan minyak goreng. Perusahaan telah menyediakan 6.000 liter minyak yang dijual dengan harga yang telah sesuai dengan ketentuan Menteri Perdagangan No 06 Tahun 2022. Melalui upaya ini, Perusahaan berhasil menyediakan kebutuhan minyak goreng sekitar 30% dari total kebutuhan masyarakat Kalimantan Barat.

In March 2022, the Company held a cooking oil bazaar in Pontianak. This activity was one of the Company's commitment to the community for them to obtain cooking oil. The Company provided 6,000 litres of oil, sold at the price which was in accordance with the provisions of the directive of the Minister of Trade No. 06 of 2022. The Company has provided around 30% of cooking oil needs of West Kalimantan communities.



Sebagai bentuk upaya untuk membantu mengamankan stok kantong darah, Perusahaan bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia (PMI) Kota Pontianak mengadakan kegiatan Donor Darah yang dilaksanakan bersamaan dengan acara memperingati bulan K3 Nasional. Kegiatan ini mendapat respons positif dari seluruh karyawan dan dari aktivitas ini Perusahaan berhasil mendapatkan 33 kantong darah. Perusahaan berharap melalui kegiatan ini seluruh karyawan dapat lebih meningkatkan kepedulian untuk senantiasa berbagi kepada sesama manusia.

To secure blood bag stocks, the Company worked with Indonesian Red Cross (PMI) Pontianak City to hold a Blood Donation drive. This was held simultaneously with the event commemorating the National OHS month. This activity received a positive response from all employees and the Company successfully secured 33 blood bags. The Company hopes that through this activity, all employees can further increase their awareness to share with one another.



Pada tahun 2022, Perusahaan memberikan pelatihan kepada siswa SMP Bruder Pontianak dengan tema "Jejak Karbon Kita". Pelatihan yang diberikan adalah untuk menelaah bagaimana pengaruh lingkungan sekolah dan lingkungan di sekitarnya. Selain itu, materi pelatihan yang diberikan juga mengenai konsep masyarakat global (*global citizen*). Kegiatan ini merupakan bentuk dukungan Perusahaan terhadap program SMP Bruder Pontianak yang berkaitan dengan Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5).

The Company held a training session in 2022 with the theme "Our Carbon Footprint" for students of Pontianak Junior High School. The training examined the influence of the school environment and the surrounding environment. In addition, the training module provided covered the concept of global society (*global citizen*). This activity is part of the Company's support of the Pontianak Junior High School's Strengthening Pancasila Student Profile Project (P5).

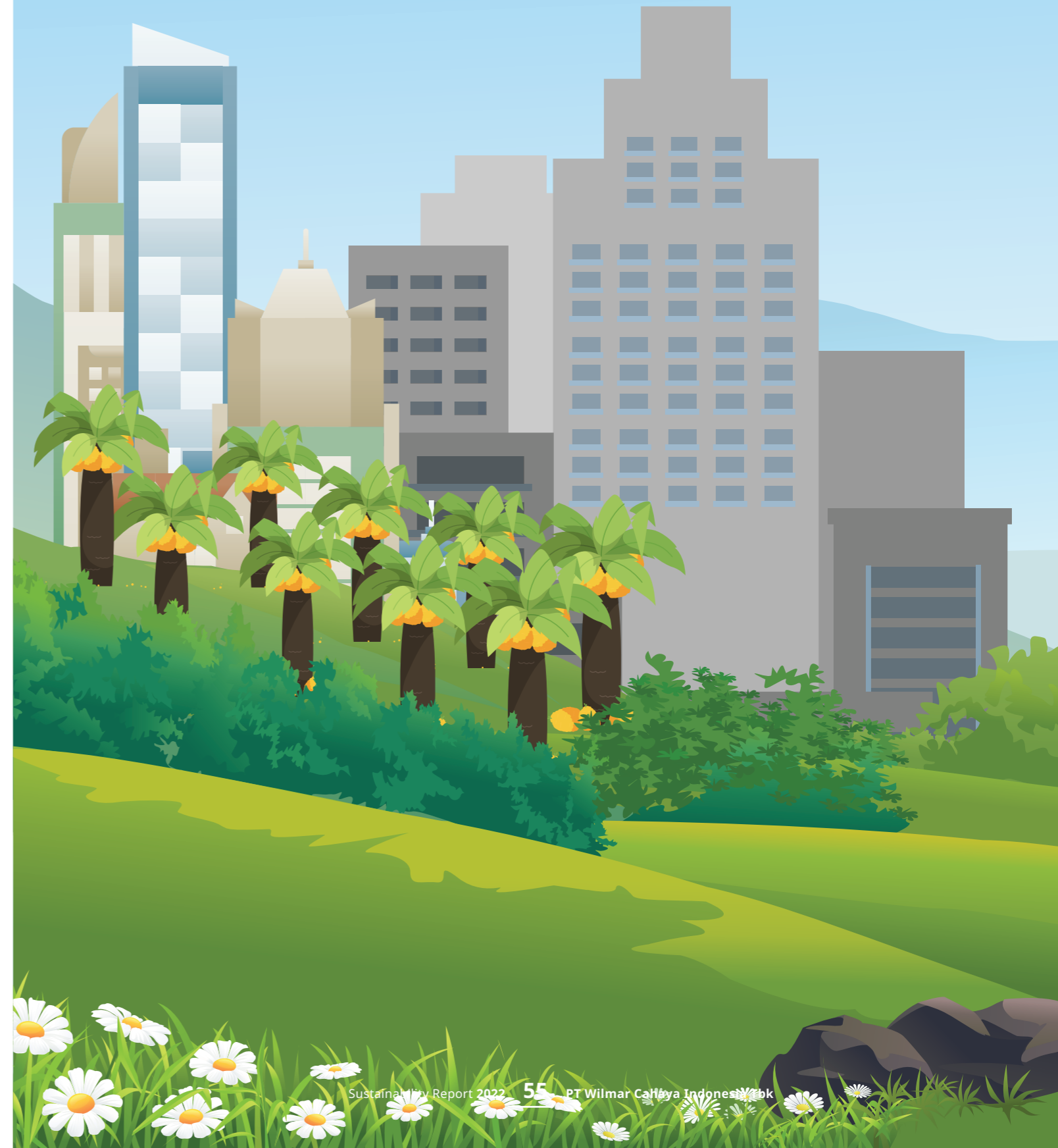
Penanganan Pengaduan Masyarakat ^[F.24] Public Grievance Mechanism

Dalam rangka mendukung pengelolaan dampak sosial yang transparan dan dapat dipertanggungjawabkan, Perusahaan terus membangun komunikasi terbuka dengan masyarakat, dan memberikan akses untuk menyampaikan pengaduan. Divisi Human Resources & General Affairs (HRGA) bertanggung jawab untuk menerima pengaduan tertulis, yang akan dipertimbangkan dan ditangani. Semua pengaduan akan dibahas dan Perusahaan akan memberitahukan perkembangan terakhir kasus yang diajukan paling lambat tiga minggu setelah tanggal pengaduan diterima. Selama tahun 2022, tidak ada pengaduan yang disampaikan masyarakat. ^[413-1]

In support of transparent and accountable social impact management, the Company maintains open communication with the public and offers a channel for registering grievances. The Human Resources & General Affairs (HRGA) division is responsible for receiving written grievance, which will be duly considered and addressed. Within three weeks of receiving a grievance, the Company will provide a response letter with updates on the case. As at end 2022, there were no complaints or grievances reported by the public. ^[413-1]

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance



Etika Bisnis dan Kepatuhan Business Ethics and Compliance

Perusahaan mengakui pentingnya menanamkan budaya etikabisnis dan kepatuhan yang kuat diseluruh organisasi Perusahaan. Budaya ini membimbing perilaku yang tepat dalam pengambilan keputusan di Perusahaan, dan memastikan bahwa Perusahaan dapat mempertahankan standar integritas tertinggi.

Perusahaan telah menyelaraskan kerangka tata kelola dan kebijakan dengan Wilmar Group. Untuk memastikan pelaksanaan kebijakan yang efektif, Perusahaan telah menetapkan prosedur pengelolaan risiko, kontrol internal, dan mekanisme kepatuhan. Langkah-langkah ini memungkinkan Perusahaan untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko yang terkait dengan operasi. Perusahaan juga memiliki sistem pemeriksaan dan keseimbangan yang kuat, dengan peran dan tanggung jawab yang jelas didefinisikan untuk setiap tingkat organisasi.

Perusahaan berkomitmen untuk terus meningkatkan sistem dan praktik tata kelola untuk memastikan bahwa Perusahaan beroperasi secara bertanggung jawab dan berkelanjutan. Tujuan Perusahaan adalah untuk membangun budaya transparansi, akuntabilitas, dan perilaku etis di seluruh wilayah operasi.

The Company recognises the importance of instilling a culture of strong business ethics and compliance throughout the organisation. This culture guides the right behaviours and decision-making within the Company and ensures that it can uphold the highest standards of integrity.

The Company has aligned the governance framework and policies with those of the Wilmar Group. To ensure the effectiveness of policy implementation, the Company established risk management procedures, internal controls and compliance mechanisms. These measures enable the Company to identify and mitigate risks associated with operations. The Company also has a strong system of checks and balances, with clear roles and responsibilities defined for each level of its organisation.

The Company is committed to continually improving its governance management systems and practices to ensure that it operates in a responsible and sustainable manner. The Company's goal is to build a culture of transparency, accountability and ethical conduct throughout its operations.

Kebijakan dan Pedoman Tata Kelola [207-1][205-2] Governance Policies and Guidelines

Perusahaan mengikuti kebijakan yang telah ditetapkan oleh Wilmar Group terkait kepatuhan terkait etika bisnis, termasuk *Code of Conduct*; *Code of Ethics*; *Anti-Bribery and Corruption Policy*; dan *Anti-Fraud Policy*. Kebijakan-kebijakan ini menjelaskan prinsip-prinsip dan standar perilaku yang diharapkan dari karyawan ketika berinteraksi dengan pelanggan, pemasok, rekan bisnis dan rekan kerja, serta bagaimana Perusahaan menangani kejadian penipuan.

The Company follows the policies set by the Wilmar Group related to policies concerning business ethics and these include the Code of Conduct; Code of Ethics; Anti-Bribery and Corruption Policy; and Anti-Fraud Policy, which set out the principles and standards of behaviour that are expected of employees when dealing with customers, suppliers, business associates and colleagues as well as how the Company deals with incidents of fraud.

Kebijakan Perusahaan ini telah disampaikan kepada seluruh karyawan. Untuk memastikan kepatuhan terhadap kebijakan ini, karyawan telah menandatangani pakta integritas dan juga menerima pelatihan dan panduan khusus, baik sebagai bagian dari proses sosialisasi organisasi (*on-boarding*) karyawan atau sebagai pelatihan penyegaran.

These corporate policies have been communicated to all employees. To ensure compliance with these policies, employees have signed an integrity pact and also receive training and specific guidance, either as part of their on-boarding or as refresher training.

Pengelolaan Risiko dan Kepatuhan [E.3] Risk Management and Compliance

Unit Audit Internal secara rutin mengevaluasi sistem pengelolaan risiko Perusahaan, termasuk sistem pengadaan internal. Hasil evaluasi ini dilaporkan kepada Direksi Perusahaan untuk dipertimbangkan dalam menilai efektivitas praktik pengelolaan risiko. Berdasarkan penilaian Unit Audit Internal yang dilakukan pada tahun 2022, Perusahaan dengan senang hati melaporkan bahwa tidak ada risiko korupsi terkait penerimaan bahan baku. [205-1]

The Internal Audit Unit regularly evaluates the Company's risks management systems including the internal procurement system. The results of these evaluations are reported to the Company's Board of Directors for consideration in assessing the effectiveness of risk management practices. Based on the Internal Audit Unit assessment conducted in 2022, the Company is pleased to report that there were no risks of corruption in terms of receiving raw materials. [205-1]

Pada tahun 2022, Perusahaan tidak menerima tuduhan terkait dugaan perbuatan korupsi, baik yang dilakukan karyawan maupun mitra bisnis. Perusahaan juga tidak dihadapkan pada kasus hukum publik terkait dugaan korupsi yang melibatkan Perusahaan. [205-3]

In 2022, the Company was not accused of any corruption, whether by employees or business partners. Additionally, the Company did not face any public legal cases involving corruption allegations. [205-3]

Perusahaan tidak menerima denda maupun sanksi hukum lain dari pihak-pihak berwenang, terkait pelanggaran terhadap hukum dan peraturan lingkungan atau sosial-ekonomi. [2-27]

The Company was not imposed with any fines or legal sanctions from the authorities due to any violations against environmental or socio-economic laws and regulations. [2-27]

Perusahaan mendukung persaingan usaha sehat, dan menghindari segala bentuk perilaku anti-kompetisi. Perusahaan tidak menoleransi praktik *price fixing*, yakni kesepakatan penetapan harga yang sama untuk suatu produk, dengan kompetitor. Dalam menetapkan harga, Perusahaan sepenuhnya disesuaikan pada kondisi pasar dengan mempertimbangkan berbagai hal, di antaranya biaya produksi, daya beli masyarakat, serta tingkat persaingan dengan kompetitor. [206-1]

The Company supports healthy business competition and avoids anti-competitive practices. The Company does not tolerate price fixing practices such as defining the same price for a product with the competitors. Prices are determined by market conditions and various considerations, such as production costs, people's purchasing power and competitiveness. [206-1]

Namun, pada periode pelaporan, Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) sedang memeriksa Perkara Nomor 15/KPPU-I/2022 tentang Dugaan Pelanggaran Pasal 5 dan Pasal 19 huruf c Undang-Undang No 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat terkait Penjualan Minyak Goreng dalam Kemasan di Indonesia. Perkara ini merupakan perkara inisiatif dari KPPU.

Perusahaan akan tetap menghormati proses pemeriksaan yang dilakukan oleh KPPU dan akan bekerja sama dengan KPPU. Sampai dengan akhir periode pelaporan, proses pemeriksaan masih berlangsung di KPPU dan belum ada putusan yang mengikat. [206-1]

Pelaporan Pelanggaran [2-26] Whistleblowing System (WBS)

Perusahaan telah menerapkan mekanisme pelaporan pelanggaran yang memungkinkan karyawan dan pihak eksternal untuk melaporkan kekhawatiran mengenai potensi pelanggaran. Mekanisme ini menjamin pelapor bahwa mereka akan dilindungi dari segala bentuk pembalasan atau penganiayaan. Selain itu, investigasi independen dilakukan untuk setiap dugaan pelanggaran dan tindakan tindak lanjut yang tepat diambil.

Pada tahun 2022, Perusahaan tidak menerima laporan melalui sistem pelaporan pelanggaran. Perusahaan akan menjaga kerahasiaan dan keamanan pelapor, dan semua laporan diinvestigasi secara menyeluruh kemudian disajikan kepada Direksi sebagai pihak yang berwenang memberikan sanksi untuk laporan yang terbukti.

However, during the reporting period, the Indonesia Competition Commission (Komisi Pengawas Persaingan Usaha or KPPU) is examining Case Number 15/KPPU-I/2022 on the alleged violation of Article 5 and Article 19 point c of Law Number 5 of 1999 on the Prohibition of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition related to the sales of Packaged Cooking Oil in Indonesia. This case was taken up at the KPPU's initiative.

The Company will continue to respect the examination process conducted by the KPPU and will cooperate with the KPPU. At the end of the reporting period, the KPPU's examination is still ongoing and there is no final and binding decision yet. [206-1]

The Company has implemented a whistleblowing mechanism that enables employees and external parties to report concerns regarding potential misconduct. The mechanism assures whistleblowers that they will be protected from any retaliation or victimisation. Additionally, independent investigations are conducted for any alleged improprieties and appropriate follow-up actions are taken.

In 2022, the Company did not receive any reports through the whistleblowing system. The Company will maintain the confidentiality and safety of whistleblowers and all reports will be thoroughly investigated then presented to the Board of Directors as the authorised party to impose sanctions for any proven reports.



Indikasi pelanggaran dapat disampaikan melalui jalur sebagai berikut:
Suspected violations can be submitted through the following channels:
Surel | Email : sniggp-whistle@id.wilmar-intl.com
Surat | Letter : Up. Direksi PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
Gedung Multivision Tower Lt. 12.
Jl. Kuningan Mulia Kav. 9B Guntur, Setiabudi, Jakarta Selatan

Pelibatan Pemangku Kepentingan [E.4] Stakeholder Engagement

Perusahaan menghargai masukan pemangku kepentingan dan berkomitmen untuk melakukan keterlibatan yang proaktif dan konstruktif dengan berbagai pemangku kepentingan di tingkat lokal, nasional, dan internasional.

Keterlibatan dengan pemangku kepentingan memungkinkan Perusahaan untuk mencapai transformasi di seluruh nilai rantai industri di luar aktivitas langsungnya. Keterlibatan yang bermakna ini juga telah membantu Perusahaan meningkatkan kebijakan dan strategi keberlanjutan untuk memenuhi kebutuhan pemangku kepentingan.

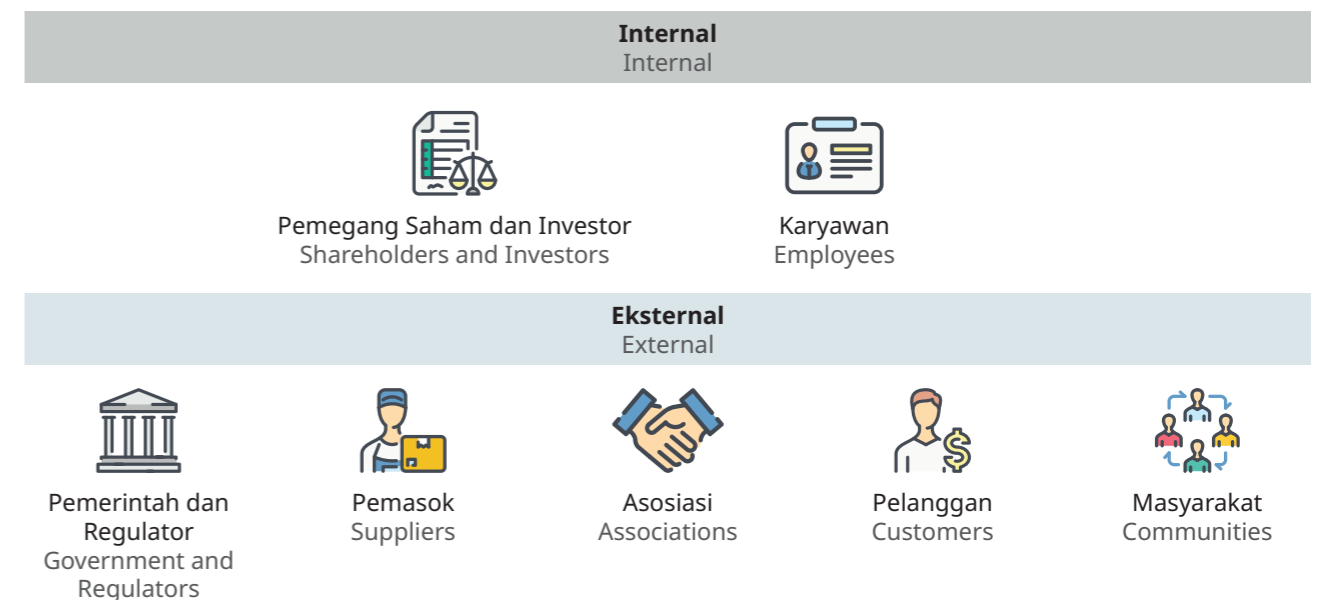
Pemangku kepentingan Perusahaan meliputi individu atau kelompok yang terkena dampak signifikan dari operasi Perusahaan, mereka yang memiliki kepentingan dalam keberlanjutan atau kinerja lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) Perusahaan, dan mereka dalam posisi publik yang mempengaruhi aktivitas Perusahaan.

The Company values stakeholder input and commits to proactive and constructive engagement with a wide range of stakeholders at the local, national and international levels.



Engaging with the stakeholders enables the Company to achieve transformation across the industry value chain beyond its direct activities. These meaningful engagements have also helped improve the Company's sustainability policies and strategies to meet the needs of the stakeholders.




The Company's stakeholders include individuals or groups that are significantly impacted by its operations, those with a vested interest in the Company's sustainability or environmental, social and governance (ESG) performance and those in public positions that influence the Company's activities.



Pemangku Kepentingan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Stakeholders of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk



Pelibatan Pemangku Kepentingan [2-29]
Stakeholder Engagement

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Pembahasan Discussion Topic	Metode Pendekatan dan Respons Perusahaan Approach and Response Method	Frekuensi Pelaksanaan Frequency	Hasil Results
Investor dan Pemegang Saham Investors and Shareholders 	<ul style="list-style-type: none"> Pembaharuan dan tinjauan berkala strategi Perusahaan, serta kinerja bisnis dan keuangan Pandangan bisnis Periodic update and review of the Company's strategy and business and financial performance Business views 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan berkala dan konferensi dengan investor Dashboard keberlanjutan Situs web Perusahaan Periodic meeting and conferences with the investors Sustainability dashboard Corporate website 	Dilaksanakan berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required.	<ul style="list-style-type: none"> Membangun kepercayaan investor melalui dialog yang terbuka dan komunikasi dua arah Penerapan tata Kelola perusahaan yang baik (GCG), transparansi dan keterbukaan Establishment of the investors' trust through open dialogue and two-ways communication. Implementation of Good Corporate Governance
		Pembaharuan kinerja keuangan Financial performance update	Triwulan Quarterly	
		<ul style="list-style-type: none"> Rapat Umum Pemegang Saham Laporan Tahunan Keberlanjutan General Meeting of Shareholders Annual Report Sustainability Report 	Tahunan Annually	
Karyawan Employees 	<ul style="list-style-type: none"> Praktik-praktik ketenagakerjaan berkeadilan Pengembangan karir Pelatihan dan pengembangan Pemberdayaan karyawan perempuan dan kesetaraan Kesehatan dan keselamatan Kesejahteraan karyawan dan keluarga Fair labour practices Career development Trainings and development Female employee empowerment and inclusion Health and safety Employee and family welfare 	<ul style="list-style-type: none"> Program pelatihan dan pengembangan Kegiatan keselamatan dan kesehatan kerja maupun karyawan Kegiatan pembangunan tim dan sosial Training and development programs Occupational and employee safety and health programs Team development and social programs 	Dilaksanakan berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan pemahaman kebijakan Perusahaan, standar dan prosedur Pelibatan dalam pengambilan keputusan manajemen Komunikasi dua arah untuk memenuhi kebutuhan karyawan Improved understanding on the Company's policies, standards and procedures Engagement in managerial decision-making process Two-way communication to fulfill employees' needs.
		<ul style="list-style-type: none"> Penilaian kinerja Perjanjian Kerja Bersama Performance assessment Collective Labour Agreement 	Dua Tahunan Biennially	

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Pembahasan Discussion Topic	Metode Pendekatan dan Respons Perusahaan Approach and Response Method	Frekuensi Pelaksanaan Frequency	Hasil Results
Pemerintah dan Regulator Government and Regulator 	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap regulasi lokal dan nasional Tanggung jawab sosial Compliance with the local and national regulations Social Responsibility 	<ul style="list-style-type: none"> Pemenuhan kewajiban Pertemuan, konsultasi dan koordinasi Program pelatihan Fulfillment of obligations Meetings, consultation and coordination Training programs 	Dilaksanakan berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required	<ul style="list-style-type: none"> Pemenuhan pembayaran pajak dan Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) Pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL) Payment of tax and non-tax state revenues Implementation of corporate social responsibility (CSR).
Pemasok Supplier 	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan NDPE dan ketelusuran Penyampaian keluhan NDPE Compliance Complaint submission 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan berkala. Pelatihan dan lokakarya Periodic meetings Trainings and workshops 	Dilaksanakan berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required	<ul style="list-style-type: none"> Meningkatkan kepedulian terhadap penerapan kebijakan dan komitmen NDPE Meningkatkan komitmen mitra bisnis/pemasok terhadap komitmen keberlanjutan Wilmar Group Improved awareness of NDPE policy implementation and commitment Increased commitment of the business partners/ suppliers to the Wilmar's Group sustainability commitment
Asosiasi Association 	Pengembangan praktik-praktik pengelolaan lingkungan dan sosial untuk mendukung produksi berkelanjutan Environmental and social management practice development to support sustainable production	<ul style="list-style-type: none"> Forum bersama Rapat dan pertemuan Joint forums Meetings 	Dilaksanakan secara berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required	Kontribusi bersama untuk pengembangan industri Joint contribution for industrial development.

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Topik Pembahasan Discussion Topic	Metode Pendekatan dan Respons Perusahaan Approach and Response Method	Frekuensi Pelaksanaan Frequency	Hasil Results
 Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Sumber bahan baku dan rantai pasok yang bertanggung jawab Keluhan Produk bermutu Keamanan pangan Responsible raw material sources and supply chain Grievances Quality products Food safety 	<ul style="list-style-type: none"> Rapat dan pertemuan Kunjungan ke pabrik Forum multi-pemangku kepentingan Dashboard keberlanjutan Situs web Perusahaan Sistem daring respon pelanggan Meetings Factory visits Multi-stakeholder forum Sustainability dashboard Corporate website Online customer response system 	Dilaksanakan berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required	<ul style="list-style-type: none"> Pengelolaan rantai pasok yang lebih baik untuk menjamin ketersediaan produk dan kemudahan akses Peningkatan layanan kepada pelanggan Better supply chain management to ensure product availability and ease of access. Customer service improvement
		<ul style="list-style-type: none"> Penilaian materialitas Laporan Tahunan Laporan Keberlanjutan Materiality assessment Annual Report Sustainability Report 		
 Masyarakat Communities	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan dan pemberdayaan masyarakat Tanggung jawab sosial Community development and empowerment Social responsibility 	<ul style="list-style-type: none"> Pertemuan dan rapat Penilaian dampak sosial Meetings Social impact assessment 	Dilaksanakan berkala dan/ atau sesuai kebutuhan Periodically and/or as required	Meningkatkan kontribusi pada ekonomi dan kesejahteraan masyarakat Increased contribution to the economy and the public welfare

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) untuk Mendukung Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) [B.3][F.25]

Corporate Social Responsibility (CSR) Programs to Support the Achievement of Sustainable Development Goals (SDGs)

Melalui kinerja keberlanjutan, Perusahaan mendukung upaya pencapaian TPB. Perusahaan fokus pada dukungan kepada enam tujuan, yang disesuaikan dengan Target dan Indikator dalam Metadata Indikator TPB Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/PPN.

Through sustainability performance, the Company supports the achievement of SDGs. The Company focuses its support on six goals, in line with the Target and Indicator as set out in the SDG Indicator Metadata from the Ministry of National Development Planning.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target dan Indikator

1.3 Menerapkan secara nasional sistem dan upaya perlindungan sosial yang tepat bagi semua, termasuk kelompok yang paling miskin, dan pada tahun 2030 mencapai cakupan substansial bagi kelompok miskin dan rentan.

Target and Indicator

1.3 Implement nationally appropriate social protection systems and measures for all, including floors and by 2030 achieve substantial coverage of the poor and the vulnerable.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022 The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan untuk karyawan, serta pekerja mitra bisnis.

Target

Membership of BPJS Ketenagakerjaan (Social Security for Employment) and BPJS Kesehatan (Social Security for Health) for company's employees and partner business employees.

Strategi

- Mewajibkan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan dan BPJS Kesehatan kepada karyawan.
- Mendorong kepesertaan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan bagi pekerja mitra bisnis.
- Mendukung Program GN Lingkaran BPJAMSOSTEK untuk perlindungan pekerja rentan.

Strategy

- Requiring employees to participate in BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan.
- Encouraging business partners' employee to participate in BPJS Ketenagakerjaan and BPJS Kesehatan.
- Supporting GN Lingkaran BPJAMSOSTEK Program for vulnerable employee protection.

Realisasi

1. Tingkat kepesertaan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan seluruh karyawan tetap maupun kontrak mencapai 100%.
2. Membantu iuran kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan untuk 100 pekerja rentan.

Realization

1. The participation rate of all employees both permanent and contract in BPJS Kesehatan and BPJS Ketenagakerjaan reached 100%.
2. Supporting the contribution fees of BPJS Ketenagakerjaan for 100 vulnerable employee.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

3.b Menyediakan akses terhadap obat dan vaksin dasar yang terjangkau, sesuai the Doha Declaration tentang the TRIPS Agreement and Public Health, yang menegaskan hak negara berkembang untuk menggunakan secara penuh ketentuan dalam Kesepakatan atas Aspek-Aspek Perdagangan dari Hak Kekayaan Intelektual terkait keleluasaan untuk melindungi kesehatan masyarakat, dan khususnya, menyediakan akses obat bagi semua.

Indikator

3.b.1 Proporsi target populasi yang telah memperoleh program vaksin nasional.

Target

3.b Provide access to affordable essential medicines and vaccines, in accordance with the Doha Declaration on the TRIPS Agreement and Public Health, which affirms the right of developing countries to use to the full the provisions in the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights regarding flexibilities to protect public health and, in particular, for the provision of access to medicines for all.

Indikator

3.b.1 Proportion of the target population covered by all vaccines included in their national program

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022

The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Memutus mata rantai pandemi COVID-19 di lingkungan Perusahaan melalui program vaksinasi gotong royong.

Strategi

Vaksinasi untuk karyawan Perusahaan.

Realisasi

Proporsi vaksinasi wajib untuk karyawan Perusahaan mencapai 97% dan 3% sisanya tidak berpartisipasi atas dasar pertimbangan medis

Target

Cutting the spread of the COVID-19 pandemic at the Company through Gotong Royong vaccination program.

Strategi

Vaccination for employees of the Company.

Realization

Vaccination (mandatory) rate for employees is at 97%, with the remaining 3% unable to do so due to medical reasons



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

4.1 Pada tahun 2030, menjamin bahwa semua anak perempuan dan laki-laki menyelesaikan pendidikan dasar dan menengah tanpa dipungut biaya, setara, dan berkualitas, yang mengarah pada capaian pembelajaran yang relevan dan efektif.

Indikator

4.1.2 Tingkat penyelesaian pendidikan jenjang SD/ sederajat, SMP/ sederajat, dan SMA/ sederajat.

Target

4.1 By 2030, ensure that all girls and boys complete free, equal and quality primary and secondary education leading to relevant and effective learning outcomes.

Indikator

4.1.2 Completion rate of primary education, lower secondary education and upper secondary education.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022

The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Memberikan kesempatan kepada pelajar dari keluarga tidak mampu di wilayah operasi Perusahaan, untuk menyelesaikan pendidikan mereka.

Strategi

Bantuan beasiswa pendidikan kepada pelajar dari keluarga karyawan Perusahaan, untuk jenjang pendidikan SD, SMP, SMA.

Realisasi

Total beasiswa yang telah disalurkan selama 2022 mencapai Rp10.250.000. Beasiswa ini diberikan kepada anak karyawan yang berprestasi pada jenjang SD, SMP, SMA.

Target

Providing opportunities to the employees from poor families surrounding the Company's operational areas to complete their education.

Strategi

Educational scholarship grants to students from the families of the Company's employees, for elementary, junior high and high school education levels.

Realization

The total scholarship distributed in 2022 reached Rp10,250,000. This was provided to children of employees with significant achievement in primary schools, junior high schools and senior high schools.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

8.5 Pada tahun 2030 memberikan pekerjaan penuh dan produktif yang layak bagi semua wanita dan laki-laki, termasuk bagi orang-orang muda dan penyandang disabilitas, dan upah yang sama untuk pekerjaan yang sama nilainya.

Indikator

8.5.1 Upah rata-rata per jam kerja.

Target

8.5 By 2030, achieve full and productive employment and decent work for all women and men, including for young people and persons with disabilities and equal pay for work of equal value.

Indikator

8.5.1 Average hourly earnings

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022
The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Pemberian imbal jasa pekerjaan (upah) kepada karyawan yang memenuhi kebutuhan hidup layak.

Strategi

1. Menerapkan formulasi imbal jasa pekerjaan karyawan, dan kebijakan kenaikan berkala.
2. Memenuhi ketentuan upah minimum yang ditetapkan pemerintah.

Realisasi

Perusahaan memastikan imbal jasa semua karyawan sesuai dengan upah minimum lokal yang berlaku.

Target

Providing compensation for work (wages) to the employees that fulfill the proper standards of living.

Strategy

1. Implementing employee fee formulation and a periodic raise policy.
2. Fulfilling the minimum wage requirements as regulated by the Government.

Realization

The Company ensures that all employees are compensated at or above the local minimum wage rate.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

8.8 Melindungi hak-hak tenaga kerja dan mempromosikan lingkungan kerja yang aman dan terjamin bagi semua karyawan, termasuk karyawan migran, khususnya karyawan migran perempuan, dan mereka yang bekerja dalam pekerjaan berbahaya.

Indikator

8.8.1(a) Jumlah Perusahaan yang menerapkan norma keselamatan dan kesehatan kerja (K3)

Target

8.8 Protect labour rights and promote safe and secure working environments for all employee, including migrant employee, in particular women migrants and those in precarious employment.

Indicator

8.8.1(a) Number of Companies implementing occupational health and safety (OHS)

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022
The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Pencapaian sertifikat SMK3

Strategi

1. Menetapkan kebijakan K3
2. Perencanaan K3
3. Pelaksanaan K3
4. Pemantauan dan evaluasi kinerja K3
5. Peninjauan dan peningkatan kinerja SMK3

Realisasi

1. Tidak ada kecelakaan kerja (*fatality*) dan penyakit akibat kerja (PAK) bersifat fatal.
2. Sertifikasi SMK3 masih berlaku hingga tanggal 21 April 2024 untuk pabrik Cikarang dan 17 September 2023 untuk pabrik Pontianak.

Target

Achievement of SMK3 certificate

Strategy

1. Establish OHS policies
2. OHS Planning
3. Implementation of OHS
4. Monitoring and evaluation of OHS performance
5. Review and improve SMK3 performance

Realization

1. No major workplace accidents (*fatality*) and occupational disease.
2. OHS management system certification is still valid until 21 April 2024 for Cikarang factory and until 17 September 2023 for Pontianak factory.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

12.4 Pada tahun 2020, mencapai pengelolaan berwawasan lingkungan, atas bahan kimia dan semua jenis limbah lainnya di sepanjang siklus hidupnya, sesuai dengan kerangka kerja internasional yang telah disepakati, dan secara signifikan mengurangi pelepasan bahan-bahan kimia dan limbah tersebut ke udara, air dan tanah untuk meminimalkan dampak buruk terhadap kesehatan manusia dan lingkungan.

Indikator

12.4.2 (a) Limbah B3 yang dihasilkan per kapita; dan (b) Proporsi limbah B3 yang ditangani/diolah berdasarkan jenis penanganannya / pengelolannya

Target

12.4 By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment.

Indicator

12.4.2 (a) Hazardous waste generated per capita; and (b) Proportion of hazardous waste treated, by type of treatment.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022
The Company's Support and Achievement in 2022

Target

1. Penurunan volume timbulan limbah B3.
2. Peningkatan volume limbah B3 terkelola untuk mengurangi potensi dan beban cemaran lingkungan.

Strategi

Pengelolaan limbah dengan menerapkan 4R: pengurangan (*reduce*), pemakaian kembali (*reuse*), daur ulang (*recycle*), penggantian (*replacement*).

Realisasi

Volume limbah B3 tahun 2022 mencapai 2.583,4 MT, turun 48% dari tahun 2021.

Target

1. Reducing the volume of hazardous waste generated.
2. Increasing the volume of hazardous waste treated to reduce the potential environmental pollution.

Strategy

Waste management through 4R: reduce, reuse, recycle and replacement.

Realization

The volume of hazardous waste generated in 2022 is 2,583.4 MT, down 48% from 2021.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

12.5 Pada tahun 2030, secara substansial mengurangi produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, daur ulang, dan penggunaan kembali.

Indikator

12.5.1 Jumlah timbulan sampah yang didaur ulang.

Target

12.5 By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse.

Indicator

12.5.1 Volume of recycled waste.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022
The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Penurunan volume sampah, dan peningkatan volume sampah yang dikelola.

Strategi

Pengelolaan sampah secara mandiri maupun bekerja sama dengan pihak ketiga.

Realisasi

Volume Limbah Non B3 yang dikelola selama tahun 2022 mencapai 373,51 MT, turun 8% dibandingkan tahun 2021.

Target

Reducing waste volume and increasing waste treatment volume.

Strategy

Waste management carried out independently or under a collaboration with a third party.

Realization

The volume of non-hazardous waste managed during 2022 is 373.51 MT, down 8% from 2021.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

12.6 Mendorong perusahaan, terutama perusahaan besar dan transnasional, untuk mengadopsi praktik-praktik berkelanjutan dan mengintegrasikan informasi keberlanjutan dalam siklus pelaporan mereka.

Indikator

12.6.1 Jumlah perusahaan yang mempublikasi Laporan Keberlanjutannya.
12.6.1(a) Jumlah perusahaan yang menerapkan sertifikasi ISO 14001.

Target

12.6 Encourage companies, especially large and transnational companies, to adopt sustainable practices and to integrate sustainability information into their reporting cycle.

Indicator

12.6.1 Number of companies publishing their Sustainability Reports.
12.6.1(a) Number of companies certified with ISO 14001.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022
The Company's Support and Achievement in 2022

Target

1. Penerbitan Laporan Keberlanjutan.
3. Sertifikasi ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan.

Strategi

1. Penyusunan Laporan Keberlanjutan sesuai POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.
2. Penilaian berkala ISO 14001:2015.

Target

1. Publishing Sustainability Report.
2. Obtaining Certification ISO 14001:2015 Environmental Management System.

Strategy

1. Preparing Sustainability Report in accordance with POJK No.51/POJK.03/2017 and SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.
2. Periodic assessment for ISO 14001:2015.

Realisasi

1. Perusahaan menerbitkan Laporan Keberlanjutan setiap tahun sejak tahun 2022.
2. Penilaian ISO 14001:2015 masih berlaku hingga tanggal 24 April 2023 untuk pabrik Cikarang dan 22 Desember 2025 untuk pabrik Pontianak.

Realization

1. The Company publishes Sustainability Reports annually since 2022.
2. ISO 14001:2015 assessment still valid until April 24, 2023 for factories Cikarang and December 22, 2025 for factories Pontianak.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

13.2 Mengintegrasikan tindakan antisipasi perubahan iklim ke dalam kebijakan, strategi dan perencanaan nasional.

Indikator

13.2.1 Terwujudnya penyelenggaraan inventarisasi gas rumah kaca (GRK), monitoring, pelaporan dan verifikasi emisi GRK yang dilaporkan dalam dokumen Biennial Update Report (BUR) dan National Communications.
13.2.2 Jumlah emisi gas GRK per tahun.
13.2.2(a) Potensi penurunan emisi GRK
13.2.2(b) Potensi penurunan intensitas emisi GRK.

Target

13.2 Integrate climate change measures into national policies, strategies and planning.

Indicator

13.2.1 Realization of Greenhouse Gas (GHG) recording, GHG emission monitoring, reporting and verification as reported in the Biennial Update Report (BUR) and National Communications.
13.2.2 Total greenhouse gas emissions per year.
13.2.2(a) Potential greenhouse gas reduction.
13.2.2(b) Potential greenhouse gas emission intensity reduction.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022
The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Perusahaan terus berupaya mengurangi emisi GRK dengan meningkatkan konsumsi biomassa dan mengembangkan pemanfaatan *fatty acid methyl ester* (FAME) yang diperoleh dari unit bisnis Wilmar Group.

Strategi

1. Inventarisasi dan penghitungan emisi GRK cakupan 3, melengkapi cakupan 1 dan 2.
2. Efisiensi energi dengan memanfaatkan biomassa sebagai sumber energi terbarukan menggantikan bahan bakar fosil dan mengembangkan pemanfaatan FAME.

Target

The Company continues to reduce GHG emissions by increasing biomass consumption and developing the utilization of fatty acid methyl ester (FAME) obtained from other business units of the Wilmar Group.

Strategy

1. Carry out the inventory and calculation of scope 3 GHG emission, following scope 1 and 2.
2. Implementing energy efficiency by utilizing biomass as a renewable energy source to replace fossil fuel and developing the utilization of FAME.

Realisasi

1. Emisi GRK tahun 2022 sebesar 50.213 MT CO₂eq, turun 20% dibandingkan tahun 2021 sebesar 62.948 MT CO₂eq.
2. Intensitas emisi GRK tahun 2022 sebesar 0,13 MT CO₂eq/MT Produk.
3. Volume konsumsi energi dari biomassa sebesar 219.473 GJ, setara dengan potensi pelepasan emisi GRK sebesar 44.301,94 MT CO₂eq bila menggunakan bahan bakar fosil.

Realization

1. GHG emission in 2022 are 50,213 MT CO₂eq, down 20% compared to 2021 of 62,948 MT CO₂eq.
2. GHG emission intensity in 2022 is 0.13 MT CO₂eq/MT Product.
3. Energy usage volume from biomass reached 219,473 GJ, equal to the potential GHG emission generation of 44,301.94 MT CO₂eq if fossil fuel is used.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

16.5 Secara substansial mengurangi korupsi dan penyuapan dalam segala bentuknya.

Indikator

16.5.1 Indeks Perilaku Antikorupsi

Target

16.5 Substantially reduce corruption and bribery in all their forms.

Indicator

16.5.1 Anti-corruption Behavior Index

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022

The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Meningkatkan integritas serta etika dalam melaksanakan setiap kegiatan operasi dan bisnis.

Strategi

1. Menerapkan persaingan usaha sehat.
2. Melakukan sosialisasi dan pelatihan antikorupsi.
3. Sistem pelaporan pelanggaran (*Whistleblowing System*) untuk pelaporan terkait penyuapan, pemerasan, dan nepotisme.

Realisasi

1. Seluruh proses pemilihan pemasok dilakukan dengan cara proses tender secara terbuka.
2. Melaksanakan seleksi karyawan dengan memperhatikan kode etik Perusahaan.
3. Mematuhi penerapan klausul antisuap antara Perusahaan dengan para Pemangku Kepentingan.
4. Secara aktif melakukan pemantauan terhadap pelaporan dalam *whistleblowing system* (WBS) maupun di dalam internal Perusahaan.

Target

Improving the integrity and ethics in carrying out operational and business activities.

Strategy

1. Implementing healthy business competition.
2. Carrying out anti-corruption dissemination and trainings.
3. Implementing whistleblowing system (WBS) to report bribery, blackmailing and nepotism.

Realization

1. The entire supplier selection process is carried out by way of an open tender process.
2. Carry out employee selection by taking into account the Company's code of ethics.
3. Comply with the application of the anti-bribery clause between the Company and the Stakeholders.
4. Actively monitoring reporting in the whistleblowing system (WBS) as well as within the Company.



Metadata Kementerian PPN/Bappenas

Metadata from the Ministry of National Development Planning

Target

17.1 Memperkuat mobilisasi sumber daya domestik, termasuk melalui dukungan internasional kepada negara berkembang, untuk meningkatkan kapasitas lokal bagi pengumpulan pajak dan pendapatan lainnya.

Indikator

17.1.2 Proporsi anggaran domestik yang didanai oleh pajak domestik.

Target

17.1 Strengthen domestic resource mobilization, including through international support to developing countries, to improve domestic capacity for tax and other revenue collection.

Indicator

17.1.2 Proportion of domestic budget funded by domestic tax.

Dukungan PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk dan Pencapaian Tahun 2022

The Company's Support and Achievement in 2022

Target

Memberikan kontribusi langsung dan tidak langsung kepada pemerintah daerah.

Strategi

Pembayaran pajak dan PNBP kepada pemerintah daerah pada masing-masing wilayah operasi.

Realisasi

Perusahaan telah membayarkan pajak dan PNBP kepada pemerintah daerah sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Target

Providing direct and indirect contribution to the local government.

Strategy

Payment of tax and non-tax state revenue to the local government at each operational area.

Realization

The Company has paid taxes and PNBP to local governments in accordance with applicable regulations.

Permasalahan dan Tantangan Penerapan Keberlanjutan [E.5]

Sustainability Implementation Issues and Challenges

Selama periode pelaporan tidak ada hal-hal signifikan yang menjadi permasalahan dan tantangan dalam penerapan keberlanjutan, baik di wilayah operasi Perusahaan di Pontianak maupun di Cikarang. Perusahaan menghargai masukan para pemangku kepentingan dan berkomitmen untuk menjalin hubungan yang positif dan konstruktif dengan seluruh pemangku kepentingan internal dan eksternal. Keterlibatan yang bermakna dengan para pemangku kepentingan telah membantu Perusahaan meningkatkan praktik keberlanjutan.

Throughout the reporting period, there were no significant issues or challenges encountered in implementing sustainable practices in the Company's operational areas in Pontianak and Cikarang. The Company values stakeholder input and commits to maintain a positive and constructive engagement with all internal and external stakeholders. These meaningful engagement with stakeholders has helped the Company improve its sustainability practices.

Lampiran

Appendices

Referensi POJK No. 51/POJK.03/2017 (SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021) [G.4]

References POJK No. 51/POJK.03/2017
(SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021)

No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy	23
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance		
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspects	12-14, 16, 32, 49-51
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	12, 16, 28-29
B.3	Aspek Sosial Social Aspects	13, 16, 39- 41, 44, 51, 63-71
Profil Perusahaan Company Profile		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Values of Sustainability	20
C.2	Alamat Perusahaan The Company's Address	17
C.3	Skala Usaha Enterprise Scale	17-19, 37-38
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Products, Services and Business Activities	19-20
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in Association	21
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes in Issuers and Public Companies	18
Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation		
D.1	Penjelasan Direksi The Board of Directors' Explanation	11-15
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Responsible Personnel for Implementing Sustainable Finance	26
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development Related to Sustainable Finance	44
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance	26, 57

No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Relations with Stakeholders	59
E.5	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Problems with the Implementation of Sustainable Finance	71
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities to Build Sustainability Culture	40
Kinerja Ekonomi Economic Performance		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of targets to production performance, portfolio, financing targets, or investments, revenue as well as profit and loss	49
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to portfolio performance, financing target, or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	50
Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance		
Aspek Umum General Aspect		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs Incurred	33
Aspek Material Material Aspect		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan Use of Environmentally Friendly Materials	32
Aspek Energi Energy Aspect		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan Amount and Intensity of Energy Used	29-30
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy	29
Aspek Air Water Aspect		
F.8	Penggunaan Air Water Usage	31
Aspek Keanekaragaman Hayati Aspects of Biodiversity		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impacts from Operational Areas that are Near or Located in Conservation Areas or have Biodiversity	33
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	33
Aspek Emisi Emission Aspect		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Total and Intensity of Emissions Generated by Type	28-29
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and Achievements of Emission Reduction Made	28

No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Aspek Limbah dan Efluen Waste and Effluent Aspects		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis Amount of Waste and Effluent Generated by Type	31
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	31
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Occurring Spills (if any)	32
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup Complaint Aspects Related to the Environment		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan Number and Materiality of Environmental Complaints Received and Resolved	33
Kinerja Sosial Social Performance		
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Pelanggan Commitment to Provide Equal Service of Products and/or Services to Customers	46, 48
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Employment Opportunity	35
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labour and Forced Labour	42
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	42
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment	16, 38
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan Employee Training and Development	38-39, 44
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar Impact of Operations on Surrounding Communities	51
F.24	Pengaduan Masyarakat Community Complaints	54
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social Responsibility (CSR)	63-71
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Sustainable Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services	47
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	47
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	50-51
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Product Recalls	47
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services	48

No Indeks No Index	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from Independent Party (if any)	7
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	7, 85
G.3	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Responses to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report	6
G.4	Daftar Pengungkapan POJK No. 51/POJK.03/2017 List of Disclosure POJK No. 51/POJK.03/2017	72-75

Indeks Isi Standar GRI GRI Standard Content Index

Pernyataan Penggunaan
Statement of use

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk telah melaporkan informasi yang dikutip dalam indeks konten GRI untuk periode 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dengan referensi pada Standar GRI. PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January – 31 December 2022 with reference to the GRI Standards.

GRI 1 yang digunakan
GRI 1 used

GRI1: Foundation 2021
GRI1: Foundation 2021

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location	
Pengungkapan Umum General Disclosures			
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Detail organisasi Organization details	17
	2-2	Entitas yang termasuk dalam pelaporan keberlanjutan Entities included in the organization's sustainability reporting	6
	2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan kontak Reporting period, frequency and contact point	6
	2-4	Pernyataan ulang informasi Restatements of information	7, 29-30
	2-5	Jaminan eksternal External assurance	7
	2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya Activities, value chain and other business relationships	19-20
	2-7	Karyawan Employees	37-38
	2-9	Struktur dan komposisi tata kelola Governance structure and composition	26
	2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi Chair of the highest governance body	26
	2-12	Peran badan tata Kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	26
	2-13	Pendelegasian tanggung jawab untuk mengelola dampak Delegation of responsibility for managing impacts	26

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 2: Pengungkapan Umum 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-14 Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan Role of the highest governance body in sustainability reporting	11-15
	2-15 Konflik kepentingan Conflicts of interest	26
	2-22 Pernyataan tentang strategi pembangunan berkelanjutan Statement on sustainable development strategy	23
	2-23 Komitmen kebijakan Policy commitments	23
	2-25 Proses untuk memulihkan dampak negatif Processes to remediate negative impacts	28, 35
	2-26 Mekanisme pemberian umpan balik/saran dan kekhawatiran Mechanisms for seeking advice and raising concerns	58
	2-27 Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan Compliance with laws and regulations	33, 35, 57
	2-28 Asosiasi keanggotaan Membership associations	21
	2-29 Pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement	60-62
	2-30 Perjanjian kerja bersama Collective bargaining agreements	42
GRI 203: Dampak Ekonomi Tidak Langsung 2016 GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan Significant indirect economic impacts	51
GRI 204: Praktik Pengadaan 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal Proportion of spending on local suppliers	50
GRI 205: Antikorupsi 2016 GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operasi-operasi yang dinilai memiliki risiko terkait korupsi Operations assessed for risks related to corruption	57
	205-2 Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi Communication and training about anti-corruption policies and procedures	56
	205-3 Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil Confirmed incidents of corruption and actions taken	57
GRI 206: Perilaku Anti-persaingan 2016 GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Langkah-langkah hukum untuk perilaku anti-persaingan, praktik anti-trust dan monopoli Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust and monopoly practices	57-58
GRI 302: Energi 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1 Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	29-30
	302-2 Konsumsi energi di luar organisasi Energy consumption outside of the organization	29-30
	302-3 Intensitas energi Energy intensity	30
	302-4 Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	29
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interaksi dengan air sebagai sumber daya bersama Interactions with water as a shared resource	31
	303-3 Pengambilan air Water withdrawal	31-32

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 303: Air dan Efluen 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-4 Pembuangan air Water discharge	31-32
	303-5 Konsumsi air Water consumption	31-32
GRI 305: Emisi 2016 GRI 305: Emission 2016	305-1 Emisi GRK (Cakupan 1) langsung Direct (Scope 1) GHG emissions	28-29
	305-2 Emisi GRK tidak langsung (Cakupan 2) Energy Indirect (Scope 2) GHG emissions	29
	305-4 Intensitas emisi GRK GHG emissions intensity	28-29
	305-5 Pengurangan emisi GRK Reduction of GHG emissions	28
GRI 306: Limbah 2020 GRI 306: Waste 2020	306-1 Timbulan limbah dan dampak yang signifikan terkait limbah Waste generation and significant waste-related impacts	31
	306-2 Pengelolaan dampak yang signifikan terkait limbah Management of significant waste-related impacts	31
	306-3 Timbulan limbah Waste generated	31
	306-4 Limbah yang dialihkan dari pembuangan akhir Waste diverted from disposal	31
	306-5 Limbah yang dikirimkan ke pembuangan akhir Waste directed to disposal	31
GRI 401: Kepegawaian 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1 Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan New employee hires and employee turnover	45-46
	401-3 Cuti melahirkan Parental leave	36
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018 GRI 403: Occupational Health & Safety 2018	403-1 Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Occupational health and safety management system	38
	403-2 Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden Hazard identification, risk assessment and incident investigation	39
	403-3 Layanan kesehatan kerja Occupational health services	41
	403-4 Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja Worker participation, consultation and communication on occupational health and safety	39
	403-5 Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja Worker training on occupational health and safety	39-40
	403-6 Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion on worker health	41-42
	403-7 Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	40
	403-8 Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja Workers covered by an occupational health and safety management system	38
	403-9 Kecelakaan kerja Work-related injuries	41
	403-10 Penyakit akibat kerja Work-related ill health	41

GRI Indeks Index GRI	Pengungkapan Disclosure	Lokasi Location
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016 GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	44
	404-2 Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	44-45
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	36-38
	405-2 Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki Ratio of basic salary and remuneration of women to men	36
GRI 406: Non-diskriminasi GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang dilakukan Incidents of discrimination and corrective actions taken	35
GRI 407: Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif 2016 GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operasi dan pemasok di mana hak atas kebebasan berserikat dan perundingan kolektif mungkin berisiko Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	42
GRI 408: Pekerja Anak 2016 GRI 408: Child Labour 2016	408-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	43
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja 2016 GRI 409: Forced or Compulsory Labour 2016	409-1 Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labour	43
GRI 413: Masyarakat Lokal 2016 GRI 413 : Local Communities	413-1 Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessments and development programs	51-54
	413-2 Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki dampak negatif signifikan terhadap masyarakat lokal Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	51
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan 2016 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	47
	416-2 Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	47
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan 2016 GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	47
	417-2 Insiden ketidakpatuhan terkait pelabelan dan informasi produk dan jasa Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	47
	417-3 Insiden ketidakpatuhan terkait komunikasi pemasaran Incidents of non-compliance concerning marketing communications	47

Glosarium Glossary

- | | |
|---|--|
| <p>1. Asosiasi
Adalah perkumpulan orang yang memiliki kepentingan yang sama sehingga dibutuhkan pembentukan hubungan atau pertalian satu sama lain.</p> | <p>1. Association
A group of people with the same interest that are required to establish a relationship or bond to one another.</p> |
| <p>2. <i>Baseline</i> Emisi
Adalah emisi GRK yang dihasilkan pada kondisi teknologi mitigasi belum dimanfaatkan dan juga tidak ada intervensi kebijakan pemerintah.</p> | <p>2. Emission Baseline
The GHG emissions generated before the utilization of mitigation technology and without intervention from the government's policy.</p> |
| <p>3. Dampak Lingkungan
Adalah pengaruh perubahan pada lingkungan yang diakibatkan oleh kegiatan usaha.</p> | <p>3. Environmental Impacts
Changes to the environment caused by business activities.</p> |
| <p>4. Dewan Komisaris
Adalah Organ Perusahaan yang meliputi keseluruhan Anggota Komisaris dan berlaku sebagai suatu kesatuan Dewan (Board) yang bertugas melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi dalam menjalankan kegiatan Perusahaan; Anggota Komisaris adalah anggota Komisaris Perusahaan yang menunjuk kepada individu.</p> | <p>4. Board of Commissioners
A Company organ that covers all Members of the Commissioners and acts as a Board, whose responsibility is to carry out supervision and provide recommendation to the Board of Directors in managing the Company; the Members of the Commissioners are individual member of the Company's Commissioners.</p> |
| <p>5. Direksi
Adalah Organ Perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta mewakili Perusahaan, baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar.</p> | <p>5. Board of Directors
A Company organ that is authorized and fully responsible to manage the Company for the Company's interests, in accordance with the goals and objectives of the Company and to represent the Company in or outside the court in accordance with the articles of association.</p> |
| <p>6. Emisi
Adalah zat, energi, dan/atau komponen lain yang dihasilkan dari suatu kegiatan yang masuk dan/atau dimasukkannya ke dalam udara ambien yang mempunyai dan/atau tidak mempunyai potensi sebagai unsur pencemar.</p> | <p>6. Emission
A substance, energy and/or other components generated from an activity that upon entering the ambient air may or may not be potentially polluting.</p> |
| <p>7. Energi
Adalah kemampuan untuk melakukan kerja yang dapat berupa panas, cahaya, mekanika, kimia, dan elektromagnetika.</p> | <p>7. Energy
The ability to perform a certain activity that may take the form of heat, light, mechanical, chemical and electromagnetic.</p> |

<p>8. Gas Rumah Kaca (GRK) Adalah gas yang terkandung dalam atmosfer, baik alami maupun antropogenik, yang menyerap dan memancarkan kembali radiasi inframerah.</p>	<p>8. Greenhouse Gases (GHG) Gases in the atmosphere, either natural or anthropogenic gases that absorb and reflect infrared radiation.</p>	<p>17. Limbah B3 Adalah sisa suatu usaha dan/atau kegiatan yang mengandung bahan beracun dan berbahaya (B3), yaitu zat, energi, dan/atau komponen lain yang karena sifat, konsentrasi, dan/atau jumlahnya, baik secara langsung maupun tidak langsung, dapat mencemarkan dan/atau merusak Lingkungan Hidup, dan/atau membahayakan Lingkungan Hidup, kesehatan, serta kelangsungan hidup manusia dan makhluk hidup lain.</p>	<p>17. Hazardous Waste Remnants arising from a business and/or activity that contains toxic and hazardous substances, i.e., a substance, energy and/or other component that due to its nature, concentration and/or amount, may, directly or indirectly, pollute and/or damage the environment and/or harm the Environment, health and the sustainability of human life and other living beings.</p>
<p>9. Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG) Adalah prinsip-prinsip yang mendasari suatu proses dan mekanisme pengelolaan perusahaan berlandaskan peraturan perundang-undangan dan etika berusaha.</p>	<p>9. Good Corporate Governance (GCG) The principles that become a foundation for corporate management processes and mechanisms that adheres to the prevailing laws and regulation and business ethics.</p>	<p>18. Limbah cair Adalah limbah dalam wujud cair yang dihasilkan oleh kegiatan industri yang dibuang ke lingkungan dan diduga dapat menurunkan kualitas lingkungan.</p>	<p>18. Liquid waste Waste in liquid form that arises from industrial activities and is discharged to the environment and is considered to be able to decrease the environmental quality.</p>
<p>10. Inventarisasi GRK Adalah kegiatan untuk memperoleh data dan informasi mengenai tingkat, status, dan kecenderungan perubahan emisi GRK secara berkala dari berbagai sumber emisi (<i>source</i>) dan penyerapnya (<i>sink</i>) termasuk simpanan karbon (<i>carbon stock</i>).</p>	<p>10. GHG Inventory Development Process An activity to obtain data and information concerning the rate, status and tendency of GHG emissions that is carried out periodically based on various emission sources and the sinks, including carbon stocks.</p>	<p>19. Limbah Non-B3 Adalah sisa suatu usaha dan/atau kegiatan yang tidak menunjukkan karakteristik Limbah B3.</p>	<p>19. Non-Hazardous Waste Remnants arising from a business and/or activities that does not show characteristics of hazardous waste.</p>
<p>11. Investor dan Pemegang Saham Adalah orang perseorangan ataupun perusahaan yang memiliki saham Perusahaan.</p>	<p>11. Investors and Shareholders Any individual persons or companies that own the Company's shares.</p>	<p>20. Lingkungan Hidup Adalah kesatuan ruang dengan semua benda, daya, keadaan dan makhluk hidup, termasuk manusia dan perilakunya, yang mempengaruhi alam itu sendiri, kelangsungan perikehidupan dan kesejahteraan manusia serta makhluk hidup lain.</p>	<p>20. Environment The wholeness of space and all things, powers, presence and living things, including humans and their behavior, that impacts on the environment itself, the sustainability of life and humans' and other beings' well-being.</p>
<p>12. Karyawan Adalah orang yang bekerja pada Perusahaan tersebut atau mendapatkan gaji/honor dari Perusahaan.</p>	<p>12. Employee A person that works for the Company or receives salary/honorarium from the Company.</p>	<p>21. Masyarakat Adalah sekumpulan individu-individu yang hidup bersama, bekerja sama untuk memperoleh kepentingan bersama yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, dan adat istiadat yang ditaati dalam lingkungannya.</p>	<p>21. Community A group of individuals that live together, work with each other to achieve collective interests, with orders, norms and traditions to comply with their environment.</p>
<p>13. Karyawan Lokal Adalah karyawan Perusahaan yang berdomisili atau bertempat tinggal di wilayah Perusahaan beroperasi (provinsi yang sama).</p>	<p>13. Local Employee Local employee is employee of the Company whose domicile is in the same province with the Company.</p>	<p>22. Masyarakat Setempat Adalah sekumpulan individu-individu yang hidup dan tinggal di sekitar wilayah Perusahaan beroperasi (provinsi yang sama).</p>	<p>22. Local Community Local community is a group of people whose domicile is in the same province with the Company.</p>
<p>14. Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) Adalah segala kegiatan untuk menjamin dan melindungi keselamatan dan kesehatan tenaga kerja melalui upaya pencegahan kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja.</p>	<p>14. Occupational Health and Safety (OHS) Any activity that safeguards and protects the safety and health of the workforce through prevention of workplace accidents and work-related diseases.</p>	<p>23. Pedoman Adalah rangkaian konsep dan asas yang menjadi dasar rencana dalam pelaksanaan suatu pekerjaan, kepemimpinan, dan cara bertindak.</p>	<p>23. Guidelines A set of concepts and principles that form the basis of a plan in an implementation of a job, a leadership and an action.</p>
<p>15. Laporan Keberlanjutan Laporan yang diumumkan kepada masyarakat yang memuat kinerja ekonomi, keuangan, sosial, dan Lingkungan Hidup suatu Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dalam menjalankan bisnis berkelanjutan.</p>	<p>15. Sustainability Report A report announced to the public that contains the economic, financial, social and environmental performance of a Financial Services Institution, Issuer and Public Company in running a sustainable business.</p>	<p>24. Pelanggan Adalah seseorang baik dari organisasi, kelompok, atau instansi tertentu yang memberi, mencoba maupun menggunakan produk/layanan bisnis yang tersedia.</p>	<p>24. Customer A person from an organization, a community, or an institution that gives, tries, or uses products/ services offered by a business.</p>
<p>16. Limbah Adalah sisa suatu usaha dan/atau kegiatan.</p>	<p>16. Waste The remnants arising from a business and/or activity.</p>		

<p>25. Pemasok Adalah seseorang atau bisnis yang menyediakan barang atau jasa yang dibutuhkan oleh entitas bisnis lain.</p>	<p>25. Supplier A person or business entity that provides goods or services required by other business entities.</p>	<p>33. Tata Kelola Keberlanjutan Adalah sistem aturan, praktik dan proses yang dengan hal tersebut Perusahaan diarahkan dan dikendalikan dalam menerapkan usaha yang sejalan dengan tujuan pembangunan berkelanjutan.</p>	<p>33. Sustainable Governance A system of rules, practices and processes by which a Company is directed and controlled in the management of its business, in accordance with the sustainable development goals.</p>
<p>26. Pemasok Lokal Adalah pemasok yang merupakan pabrik kelapa sawit (<i>palm oil mill</i> atau POM) dan pabrik penyulingan (<i>refinery</i>) yang beroperasi di wilayah Perusahaan beroperasi (provinsi yang sama).</p>	<p>26. Local Supplier Local supplier means palm oil mills (POM) and refineries that operate in the same province as the Company.</p>	<p>34. <i>Lost Time Injuries</i> (LTI) Adalah cedera terkait kerja yang menyebabkan karyawan tidak dapat bekerja pada jadwal kerja berikutnya.</p>	<p>34. Lost Time Injuries (LTI) A workplace injury that causes an employee not to be able to work on the next shift.</p>
<p>27. Pemerintah/Regulator Adalah organisasi yang memiliki kekuasaan untuk membuat dan menerapkan hukum serta undang-undang di wilayah tertentu</p>	<p>27. Government/Regulator An organization with the power to formulate and enact laws and regulations in a certain area.</p>	<p>35. Remunerasi Adalah upah atau gaji pokok ditambah jumlah tambahan yang dibayarkan kepada karyawan seperti bonus, uang lembur dan tunjangan khusus.</p>	<p>35. Remuneration Salary or base salary plus additional allowance paid to employees, such as bonus, overtime and special allowance.</p>
<p>28. Perjanjian Kerja Bersama (PKB) Adalah pedoman kerja sama antara Serikat Pekerja dan Perusahaan dimana berfungsi antara lain untuk membantu kedua belah pihak menyelesaikan masalah/perselisihan dalam kerja.</p>	<p>28. Collective Labour Agreement (CLA) A guideline of collaboration between Labour Unions and the Company that aims among others, to support both parties in resolving any issues/dispute arising on the job.</p>	<p>36. <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) adalah minyak kelapa sawit mentah yang diperoleh dari hasil ekstraksi daging buah kelapa sawit yang belum mengalami pemurnian.</p>	<p>36. Crude Palm Oil (CPO) A raw product of palm oil obtained from the extraction of palm oil flesh that has yet to undergo purification processes.</p>
<p>29. Sistem Pelaporan Pelanggaran (<i>Whistleblowing System</i>/WBS) Adalah sistem yang mengelola pengaduan/penyimpangan mengenai perilaku melawan hukum/peraturan, perbuatan tidak etis/tidak semestinya, bersifat rahasia, anonim dan mandiri (independen) yang digunakan untuk mengoptimalkan peran serta Karyawan dan pihak lainnya dalam mengungkapkan pelanggaran yang terjadi di Perusahaan.</p>	<p>29. Whistleblowing System (WBS) A system that manages the reports/disclosures concerning a violation against the law/regulation, unethical/improper behaviors, that remain confidential, anonymous and independent and aims to optimize the role of the employees and other parties in disclosing violations in a Company.</p>	<p>37. <i>Palm Kernel</i> (PK) <i>Palm Kernel</i> atau inti sawit adalah biji yang merupakan Endosperma (cangkang pelindung inti) dan Embryo (inti) dengan kandungan minyak inti bermutu tinggi.</p>	<p>37. Palm Kernel (PK) Palm Kernel is a seed which is an Endosperm (core protective shell) and Embryo (core) with high quality kernel oil content.</p>
<p>30. Sumber Energi Adalah sesuatu yang dapat menghasilkan energi, baik secara langsung maupun melalui proses konversi atau transformasi.</p>	<p>30. Energy Source Something that may create energy, directly or through conversion or transformation.</p>	<p>38. Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah komitmen Perusahaan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perusahaan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.</p>	<p>38. Corporate Social Responsibility (CSR) Corporate Social Responsibility (CSR) is the Company's commitment to contribute to sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that benefits the Company itself, the surrounding communities and the general public.</p>
<p>31. Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Adalah dokumen yang memuat tujuan dan sasaran global tahun 2016 sampai tahun 2030.</p>	<p>31. Sustainable Development Goals (SDGs) A document that contains the global objectives and goals from 2016 until 2030.</p>	<p>39. Penyakit Akibat Kerja (PAK) Penyakit yang muncul akibat situasi atau aktivitas pekerjaan, atau dari kecelakaan yang berhubungan dengan pekerjaan.</p>	<p>39. Work-related Disease A disease that arises from a workplace situation or activity, or due to a work-related injury.</p>
<p>32. Keanekaragaman Hayati Adalah keberagaman flora dan fauna dalam sebuah ekosistem, serta cara hidup dan interaksinya.</p>	<p>32. Biodiversity The diversity of flora and fauna in an ecosystem as well as the ways to live and the interactions.</p>	<p>40. Program GN Lingkaran BP Jamsostek Program yang dibangun untuk sarana bagi masyarakat atau perusahaan yang ingin menyumbangkan donasi dan membayarkan iuran tenaga kerja mandiri atau tidak mampu untuk membayar iuran BPJS Ketenagakerjaan, agar mendapatkan jaminan kecelakaan kerja serta jaminan kematian dalam bekerja.</p>	<p>40. GN Lingkaran BP Jamsostek Program The program was established to provide a way for people or companies who wish to donate and pay contributions for independent employees or those who cannot afford to pay BPJS Ketenagakerjaan contributions to obtain work accident insurance and death insurance at work.</p>

Istilah GRI

GRI Terms

- | | |
|--|---|
| <p>1. Pengungkapan
Informasi mengenai suatu Perusahaan dan hubungan dengan para pemangku kepentingannya yang dilaporkan dalam Laporan Keberlanjutan.</p> | <p>1. Disclosure
Information concerning a Company and the relationship with its stakeholders that is reported in a Sustainability Report.</p> |
| <p>2. Pengungkapan Umum
Pengungkapan yang mengatur keseluruhan konteks untuk Laporan Keberlanjutan, yang memberikan suatu deskripsi mengenai organisasi dan proses pelaporannya. Pengungkapan tersebut berlaku untuk semua organisasi terlepas dari aspek material yang teridentifikasi.</p> | <p>2. Public Disclosure
A disclosure that governs all context of the Sustainability Report, that provides a description concerning the organization and its reporting processes. Such disclosure is applicable to all organization regardless of the identified material aspects.</p> |
| <p>3. Global Reporting Initiative (GRI)
Sebuah organisasi nirlaba internasional yang mendorong penggunaan Laporan Keberlanjutan sebagai cara bagi perusahaan dan organisasi agar menjadi lebih berkesinambungan dan berkontribusi pada ekonomi dunia yang berkelanjutan.</p> | <p>3. Global Reporting Initiative (GRI)
A non-profit international organization that drives the utilization of Sustainability Report as a way for companies and organizations to be more sustainable and to contribute to sustainable global economy.</p> |
| <p>4. Batasan Topik
Deskripsi lokasi terjadinya dampak untuk topik material, dan keterlibatan organisasi dengan dampak-dampak tersebut.</p> | <p>4. Topic Boundary
Description of location where an impact of a material topic occurs and the involvement of the organization with such impacts.</p> |
| <p>5. Indikator
Persyaratan pelaporan GRI yang menangani isu-isu spesifik dari aspek material.</p> | <p>5. Indicator
A requirement in GRI report that handles specific issues of the material aspects.</p> |
| <p>6. Topik Material
Aspek-aspek suatu organisasi yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan dan sosial yang signifikan, atau yang memengaruhi secara substantif penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan.</p> | <p>6. Material Topic
The aspects of an organization that reflect its significant economic, environmental and social impact, or that substantially influences the assessment and decision of the stakeholders.</p> |
| <p>7. Pemangku Kepentingan
Pemangku kepentingan didefinisikan sebagai kelompok atau individu yang dapat secara wajar diperkirakan terkena dampak secara signifikan akibat kegiatan, produk dan layanan suatu organisasi; dan yang tindakannya dapat secara wajar diperkirakan memengaruhi kemampuan suatu organisasi agar berhasil menerapkan strateginya dan mencapai tujuan-tujuannya.</p> | <p>7. Stakeholder
A group or an individual that reasonably may be considered to be impacted significantly by the activities, products and services of an organization; whose actions reasonably may influence the ability of an organization to implement its strategies and achieve its goals.</p> |

Lembar Umpan Balik

Feedback Form [G.2]

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk mengungkapkan kinerja keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan mengharapkan pendapat, saran maupun tanggapan dari Bapak/Ibu/Saudara sekalian terhadap Laporan ini.

The PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk Sustainability Report 2022 discloses its sustainability performance which includes economic, social and environmental aspects. The Company look forward to receiving opinions, suggestions and responses from you regarding this Report.

Profil Anda | Your Profile

Nama (bila berkenan) :
 Name (optional) :
 Institusi/Perusahaan :
 Institution/Company :
 Surel :
 Email Address :
 Telp/Hp :
 Phone Number :

Kelompok Pemangku Kepentingan | Stakeholder Category

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Investor dan Pemegang Saham
Investor and Shareholders • Karyawan
Employee • Pemerintah dan Regulator
Government and Regulator • Pemasok
Supplier | <ul style="list-style-type: none"> • Asosiasi
Association • Pelanggan
Customer • Masyarakat
Public • Lain-lain, mohon sebutkan:
Other, please mention:
..... |
|---|--|

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai

Please choose the most appropriate answer for these inquiries

1. Laporan ini mudah dimengerti.
This Report is easily understandable
 Ya | Yes Tidak | No
2. Laporan ini mengungkapkan informasi positif dan negatif pada aspek keberlanjutan secara seimbang.
This Report discloses positive and negative information on the sustainability aspects proportionately
 Ya | Yes Tidak | No
3. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja keberlanjutan yang relevan bagi bidang usaha Perusahaan.
This Report has illustrated the relevant sustainability performance for the business line of the Company.
 Ya | Yes Tidak | No

Mohon dapat memberikan prioritas terhadap topik material berikut (Nilai 1=Kurang prioritas s/d 5=Sangat Prioritas).

Please give a score of priorities for these material topics (1= Least prioritized to 5 = Most prioritized)

- Perubahan Iklim | Climate Change
- Jejak Lingkungan dari Operasi | Environmental Footprint of the Operations
- Keberagaman dan Kesenjangan | Diversity and Inclusion
- Keselamatan, Kesehatan, dan Kesejahteraan Karyawan | Employee Health, Safety and Well-Being
- Hak Asasi Manusia dan Ketenagakerjaan | Human Rights and Labour Standards
- Mutu dan Keamanan Produk | Product Quality and Safety
- Pengelolaan Talenta Karyawan | Talent Management
- Kontribusi Terhadap Ekonomi dan Masyarakat | Economic and Community Contribution
- Etika Bisnis dan Kepatuhan | Business Ethics and Compliance



Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar Lembar Umpan Balik ini dikirimkan kembali kepada surat elektronik (e-mail):
 Thank you very much for your Participation. Please return this Feedback Form through email:
Emmanuel Dwi Iriyadi
 Corporate Secretary
 Telp : (+62 21) 8983 0003 atau (+62 21) 8983 0004
 Fax : (+62 21) 8937 143
 Surel / Email : dwi.iriyadi@id.wilmar-intl.com



PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk

Jl. Industri Selatan 3
Jababeka Tahap II GG No. 1
RT.000 RW.000 Pasirsari Cikarang Selatan
Kab. Bekasi, Jawa Barat 17532
Indonesia

Phone : (+62 21) 8983 0003, 8983 0004
Fax : (+62 21) 8937 143

www.wilmarcahayaindonesia.com

