

2021

LAPORAN KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY REPORT


wilmar
PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk

Building A Sustainable Future





P T W I L M A R C A H A Y A I N D O N E S I A T B K

L A P O R A N
K E B E R L A N J U T A N
2 0 2 1

2021 SUSTAINABILITY REPORT

DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy	4	Kepemilikan Saham Share Ownership	24	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Relations	38
Strategi Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Strategy	6	Wilayah Operasional Operational Area	25	Permasalahan Terhadap Penerapan Bisnis Berkelanjutan Challenges in The Implementation of Sustainable Business	39
Tujuan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Goals	8	Produk Perusahaan Company Products	26	KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance	40
Rujukan Yang Digunakan Sebagai Acuan References	9	Keanggotaan Pada Asosiasi Association Membership	26	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Sustainability Culture	42
Rencana Strategi Bisnis Business Strategy Plan	9	Perubahan Di Tahun 2021 Yang Bersifat Signifikan Significant Changes In 2021	26	Kinerja Ekonomi Economic Performance	42
Sistem Monitoring, Evaluasi Dan Mitigasi Monitoring, Evaluation And Mitigation System	9	PENJELASAN DIREKSI The Board of Directors' Remarks	28	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	44
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN Sustainability Performance Highlight	10	TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance	34	Kinerja Sosial Social Performance	52
PROFIL PERUSAHAAN Company Profile	14	Penanggung Jawab Penerapan Aspek Berkelanjutan Responsible Parties for Sustainable Aspects Implementation	36	Tanggung Jawab Pengembangan Produk Berkelanjutan Responsibilities on Sustainable Products Development	59
Sekilas Perusahaan The Company at a Glance	16	Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Berkelanjutan Competence Development Regarding Sustainable Aspects	37	REFERENSI KRITERIA POJK NO. 51/POJK.03/2017 Criteria Reference Pursuant to POJK No.51/POJK.03/2017	62
Visi, Misi & Nilai Keberlanjutan Vision, Mission & Sustainability Values	18	Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business	37		
Sumber Daya Manusia Human Resources	22	Struktur Tata Kelola Berkelanjutan Sustainability Governance Structure	37		



STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy



STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Strategy

Pada tahun 2021 Perusahaan telah menerapkan aspek keberlanjutan selaras dengan Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 mengenai Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik. Penerapan aspek keberlanjutan ini bertujuan untuk mengurangi kesenjangan sosial, mencegah kerusakan lingkungan, menjaga keanekaragaman hayati dan mendorong efisiensi energi dan sumber daya alam.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk merupakan bagian dari Grup Wilmar yang berkantor pusat di Singapura. Strategi keberlanjutan kami selaras dengan Grup Wilmar yang tercantum dalam Laporan Keberlanjutan Grup Wilmar 2021 yang dapat diunduh pada tautan <https://ir-media.wilmar-international.com/sustainability-reports/>

In 2021 the Company had implemented the sustainability aspects in accordance with Presidential Regulation (PERPRES) Number 59 of 2017 concerning the Implementation in Achieving Sustainable Development Goals and POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies. The application of this aspect of sustainability aimed to reduce social inequality, reduce and prevent environmental damage, maintain biodiversity and encourage energy and natural resource efficiency.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk is part of the Wilmar Group with its headquarters in Singapore. Our sustainability strategy is aligned with that of Wilmar Group, as indicated within the Wilmar Group's Sustainability Report 2021 as set out in <https://ir-media.wilmar-international.com/sustainability-reports/>

Perspektif Keberlanjutan Grup Wilmar

Kualitas hidup populasi global semakin membaik. Hal ini sebagian besar didorong oleh kenaikan upah yang, pada akhirnya, memberikan akses ke pendidikan yang lebih baik, perawatan kesehatan dan berbagai kesempatan lainnya. Upah yang lebih tinggi juga menyebabkan peningkatan daya beli, yang mengakibatkan meningkatnya kebutuhan akan sumber daya yang terbatas memenuhi permintaan konsumen yang meningkat. Risiko dan dampak negatif terhadap lingkungan, seperti deforestasi, kebakaran hutan, kelangkaan air bersih dan polusi dalam berbagai bentuk.

Pergeseran dalam cara dunia memproduksi, mendistribusikan, mengkonsumsi dan membuang sampah sangat penting untuk mengatasi masalah ini. Untuk memastikan bahwa Grup Wilmar ikut berperan untuk menjaga lingkungan, pada COP26, Grup Wilmar berkomitmen untuk mengembangkan rencana sektoral untuk meningkatkan tindakan rantai pasokan yang selaras dengan target untuk menjaga kenaikan suhu bumi tidak lebih dari 1,5 derajat Celcius. Grup Wilmar berkomitmen untuk mewujudkannya saat COP27.

Industri pertanian dan pangan merupakan tulang punggung masyarakat yang menopang kehidupan dan mata pencaharian dengan menyediakan ketahanan pangan sekaligus mendorong perekonomian untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Kedua sektor ini merupakan sektor yang sangat penting untuk mengatasi masalah perubahan iklim melalui upaya dan inisiatif yang telah dijalankan.

Sebagai perusahaan makanan dan komoditas pertanian yang terintegrasi secara global, Grup Wilmar memiliki peranan yang strategis untuk mengatasi permasalahan tersebut dan mendorong terciptanya dampak positif bagi para pemangku kepentingan, dengan memanfaatkan keahlian, pengalaman, dan sumber daya yang dimilikinya. Selain itu, Grup Wilmar tetap berkomitmen dalam menghasilkan produk pangan dan pakan yang bertanggungjawab dan berkelanjutan demi menjaga kelestarian bumi dan kesejahteraan umat manusia. Keberlanjutan adalah inti dari operasi dan bisnis Grup Wilmar.

Wilmar Group's Sustainability in Perspective

The global population is progressively experiencing a better quality of life. This is driven mostly by increasing wages which, in turn, provides access to better education, healthcare and various other opportunities. Higher wages have also led to an increase in purchasing power, resulting in growing pressure on finite resources to meet escalating consumer demands. There are also rising concerns about the negative risks and impact this will have on the environment, including deforestation, forest fires, freshwater scarcity and pollution in various forms.

A shift in how the world produces, distributes, consumes and disposes is essential to tackle these concerns. To ensure that Wilmar Group are doing our part, at COP26, Wilmar Group pledged to develop a sectoral roadmap for enhanced supply chain action that is consistent with a 1.5 degrees Celsius pathway. Wilmar Group have committed to publish this by COP27.

The agriculture and food industries have always represented the backbone of society, supporting lives and livelihoods by providing food security while also driving economies to generate employment opportunities. These sectors have begun to demonstrate how they can play a major role in supporting this shift to climate readiness through their efforts and initiatives.

As a global integrated agriculture and food company with a presence across the value chain, Wilmar Group is in a strategic position to leverage our resources, experience and expertise to address these concerns and drive positive impact for the stakeholders. At the same time, Wilmar Group remain committed to deliver responsible and sustainable agriculture and feed products that safeguard the well-being of people and the planet. Sustainability is at the heart of our operations and Wilmar Group business.

Aspek keberlanjutan yang menjadi perhatian Grup Wilmar adalah penentuan arah bisnis yang jelas seiring dengan pengembangan strategi guna mendorong pencapaian kinerja di semua lini bisnis kami. Materi LST Grup Wilmar juga menjadi salah satu pertimbangan.

Kebijakan "No Deforestation, No Peat, No Exploitation" (NDPE) Grup Wilmar merupakan landasan untuk operasi global dan rantai pasok Grup Wilmar, yang juga diperkuat dengan kebijakan dan kerangka kerja keberlanjutan lain yang mencakup lingkungan, kesehatan dan keselamatan, kesempatan yang sama, hak asasi manusia, hak tenaga kerja, pemberdayaan perempuan, perlindungan anak dan keamanan pangan.

Agenda Keberlanjutan Grup Wilmar mengutamakan empat bidang yaitu:

1. Merawat lingkungan
2. Menjaga Masyarakat dan Komunitas
3. Menghasilkan Produk Terbaik
4. Transformasi Rantai Pasokan

Perspektif Keberlanjutan Perusahaan

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk meliputi operasi pengolahan di bawah ini:

1. Refinery
2. Fractionation
3. Palm Kernel Crushing
4. Illipe Cushing
5. Illipe Extraction
6. Illipe Neutralizing
7. Texturizing & Packing
8. Preparation Extraction Plant
9. Neutralize Bleaching Illipe Oil
10. Filling ROL Pillowpack

Ruang lingkup dan batasan laporan keberlanjutan ini memuat data dan informasi kinerja untuk periode tanggal 1 Januari 2021 sampai dengan 31 Desember 2021 yang relevan dengan operasi PT Wilmar Cahaya IndonesiaTbk di Pontianak dan Cikarang.

Our sustainability focus areas set a clear direction for Wilmar Group business while guiding the development of our strategies to drive performance across all our business segments. They also consider Wilmar Group material ESG topics.

Wilmar Group's No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE) Policy is the blueprint for Wilmar Group's global operations and our supply chain, which is further strengthened by Wilmar Group's other sustainability related policies and frameworks. These cover the environment, health and safety equal opportunities, human rights, labour rights, women empowerment, child protection and food safety.

Wilmar Group's Sustainability Agenda focuses on four main areas:

1. Protecting the Environment
2. Looking After People and Communities
3. Delivering Product Excellence
4. Transforming our Supply Chain

The Company's Sustainability in Perspective

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk covers specifically processing operations including:

1. Refinery
2. Fractionation
3. Palm Kernel Crushing
4. Illipe Cushing
5. Illipe Extraction
6. Illipe Neutralizing
7. Texturizing & Packing
8. Preparation Extraction Plant
9. Neutralize Bleaching Illipe Oil
10. Filling ROL Pillowpack

The scope and boundary of this sustainability report contains performance data and information in respect of the financial year 1 January 2021 to 31 December 2021 relevant to the operations of PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk operations in Pontianak and Cikarang.

TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy Goals

Sejalan dengan Agenda Keberlanjutan Wilmar Group, Perusahaan berfokus pada empat area utama yaitu:

Menjaga Lingkungan

1. Jejak Ekologi Operasi
Meminimalkan jejak lingkungan dalam operasional kami melalui konsumsi yang efisien, serta pengelolaan energi, air, dan limbah yang bertanggung jawab.
2. Perubahan Iklim
Sejalan dengan aksi Wilmar Group untuk memitigasi dampak perubahan iklim dengan mengurangi emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dan beradaptasi dengan peraturan dan resiko-resiko perubahan iklim secara kasat mata.

Menjaga Masyarakat dan Komunitas

1. Keanekaragaman dan Inklusivitas
Perusahaan senantiasa membangun lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, bebas dari pelecehan dan diskriminasi berdasarkan asal etnis, jenis kelamin, asal negara, usia, kelas sosial, agama, orientasi seksual, identitas gender, keanggotaan serikat pekerja, afiliasi politik, atau disabilitas seseorang. Memastikan tempat kerja yang lebih adil dan lebih inklusif bagi perempuan.
2. Kontribusi Ekonomi dan Masyarakat
Perusahaan memastikan hanya produk dengan kualitas terbaik yang diberikan tepat waktu dan profesional kepada pelanggan Perusahaan. Mulai dari konsumen minyak goreng hingga industri makanan dan minuman. Termasuk, memberikan sumbangan saat dibutuhkan melalui kegiatan sosial yang relevan bagi masyarakat sekitar area operasi Perusahaan.
3. Kesehatan, Keselamatan dan Kesejahteraan Karyawan
Mempromosikan dan menjaga kesehatan, keselamatan dan kesejahteraan tenaga kerja.
4. Standar Hak Asasi Manusia dan Ketenagakerjaan:
Memberikan kesempatan kerja yang adil dan layak, menghormati dan melindungi hak, martabat dan keamanan tenaga kerja.

Menghasilkan Produk Terbaik

1. Kualitas dan Keamanan Produk
Menjamin standar tertinggi kualitas dan keamanan produk.
2. Kesehatan dan Kesejahteraan Konsumen
Berkontribusi terhadap akses makanan yang terjangkau, sehat dan bergizi, baik di pasar lokal maupun ekspor.

In line with Wilmar Group's Sustainability Agenda, the Company focuses on four main areas including:

Protecting The Environment

1. Environmental Footprint Of Operations
Minimising the environmental footprint of our operations through the efficient consumption and responsible management of energy, water and waste.
2. Climate Change
In line with the Wilmar Group's actions to mitigate the impacts of climate change by reducing Greenhouse Gas (GHG) emissions and adapting to regulatory and physical climate risks.

Looking After People And Communities

1. Diversity And Inclusion
The Company foster a diverse and inclusive workplace, free from harassment and discrimination based on an individual's ethnic origin, gender, national origin, age, social class, religion, sexual orientation, gender identity, union membership, political affiliation or disability. Ensuring a fairer and more inclusive workplace for women.
2. Economic And Community Contribution
The Company Assures only the best quality products are delivered on time and professionally to the customers. Ranging from cooking oil consumers to the food and beverages industry. Thus, contributing donations in the time of needs through relevant social activities for the Company's neighboring communities.
3. Employee Health, Safety And Well-Being
Promoting and safeguarding the health, safety and well-being of the workforce.
4. Human Rights And Labour Standards:
Providing fair and decent working opportunities, respecting and protecting the rights, dignity and security of the workforce.

Delivering Product Excellence

1. Product Quality And Safety
Guaranteeing the highest standards of product quality and safety.
2. Consumer Health And Well-Being
Contributing to the access of affordable, healthy and nutritious food, both in local and export market.

Transformasi Rantai Pasokan

1. Transformasi Sumber dan Rantai Pasokan yang Bertanggung Jawab
Memastikan aktivitas pengadaan yang bertanggung jawab dengan menciptakan rantai pasokan yang dapat dilacak dan transparan sesuai dengan Kebijakan No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE) kami sebagai acuan untuk operasi global dan rantai pasokan.

Transforming our Supply Chain

1. Responsible Sourcing And Supply Chain Transformation
Ensuring responsible sourcing activities by creating a traceable and transparent supply chain in accordance with our No Deforestation, No Peat, No Exploitation (NDPE) Policy as the blueprint for our global operations and our supply chain.

RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

References

Untuk mengakomodir inti dari Laporan Keberlanjutan yang dimaksud dalam POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, maka Perusahaan menjadikan SEOJK Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

To deliver the core of the Sustainability Report as referred to in POJK Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies, the Company referred to SEOJK Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Dimension and Content of the Issuer's or Public Company's Annual Report.

RENCANA STRATEGI BISNIS

Business Strategy Plan

Penerapan rencana strategis Perusahaan sejalan dengan Visi Perusahaan. implementasi Visi Perusahaan tersebut dilakukan melalui kegiatan operasional dan bisnis yang terintegrasi dengan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan selaras dengan tujuan strategi keberlanjutan.

The Company's strategic plan is in line with the Company's Vision. The implementation of the Company's Vision is carried out through operational and business activities that are integrated with economic, social and environmental aspects in accordance with sustainability strategy goals.

SISTEM MONITORING, EVALUASI DAN MITIGASI

Monitoring, Evaluation and Mitigation System

Dalam penerapan Tata Kelola Keberlanjutan, Perusahaan menjunjung tinggi semangat untuk menjaga keseimbangan antara pencapaian aspek ekonomi, lingkungan dan sosial dengan kinerja keuangan yang baik.

In implementing Sustainability Governance, the Company upholds the spirit to maintain a balance between achieving its economic, environmental and social aspects and having good financial performance.

Dalam konteks ini, Direksi Perusahaan bertanggung jawab untuk menerapkan aspek-aspek keberlanjutan, yang berarti tanggung jawab dalam mewujudkan kebijakan keberlanjutan, mengoordinasikan praktik keberlanjutan yang dilakukan oleh divisi dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan. Dalam menjalankan fungsi pengelolaan Perusahaan terkait tata kelola keberlanjutan, Direksi dibantu oleh unit kerja keberlanjutan.

In such context, The Board of Directors is responsible for implementing sustainability aspects, which in this case means responsibility for creating sustainability policies, coordinating sustainability practices carried out by the divisions and managing data and information traffic related to sustainability. In carrying out its management functions related to sustainability governance, the Board of Directors is assisted by the sustainability work unit.

Selain tata kelola keberlanjutan Perusahaan, struktur tata kelola Keberlanjutan Wilmar Group juga berlaku. Silahkan lihat halaman web Keberlanjutan grup Wilmar di <https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/sustainability-governance-structure>

In addition to the sustainability governance of the Company, the Wilmar Group Sustainability governance structure also applies. Please see the Wilmar group Sustainability webpage <https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/sustainability-governance-structure>

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Highlight

(dalam jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain / in million Rupiah except otherwise stated)

Aspek Ekonomi Economic Aspect	2021	2020	2019
Pendapatan Revenues	5.359.441	3.634.297	3.120.937
Beban Pokok Penjualan Cost of goods sold	(4.997.373)	(3.299.157)	(2.755.574)
Laba Bruto Gross Profit	362.068	335.140	365.362
Laba Sebelum Pajak Profit Before Income Tax	236.335	232.865	285.132
Laba Bersih Tahun Berjalan Net Profit for the Period	187.067	181.813	215.459
Jumlah Laba Komprehensif Tahun Berjalan Total Comprehensive for the Period	186.152	188.920	214.147
Laba per Lembar Saham Profit per Share	314	306	362

(dalam jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain / in million Rupiah except otherwise stated)

Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	2021	2020	2019
Penggunaan Listrik dan Air Electricity and Water Usage	83.509	79.810	86.545
Penggunaan BBM Fuel Usage	7.896	4.963	7.880
Penggunaan Kertas Paper Usage	143	148	164

Wujud kepedulian dan komitmen Perusahaan terhadap aspek lingkungan hidup diwujudkan dalam beberapa program kegiatan di wilayah Pontianak dan Cikarang. Dalam menjalankan kegiatan tanggung jawab sosialnya, Perusahaan juga melibatkan pemerintah dalam menyelenggarakan beberapa kegiatannya di tahun 2021.

The realization of the Company's concern and commitment to environmental aspect had manifested in several activities in the Pontianak and Cikarang area. In carrying out its social responsibility activities, the Company also involves the government in organizing several of its activities in 2021.

Sebagai bagian dari komitmen Perusahaan untuk mengurangi emisi, Perusahaan menggunakan bahan bakar biomassa alternatif yang terbuat dari cangkang kelapa sawit dan serat untuk fasilitas boiler.

As the Company's commitment to reducing emissions, the Company uses alternative biomass fuels made from palm shells and fiber for boiler facility.

Aspek Sosial Social Aspect	2021	2020	2019
Jumlah Karyawan (orang) Number of employees	399	392	383
Rasio Karyawan Perempuan Female Employee Ratio	21,0%	23,1%	25,0%

Perusahaan memiliki program keberlanjutan yang disesuaikan dengan situasi. Program ini mencakup program-program strategis di berbagai bidang mulai dari pendidikan, kesehatan, mitigasi bencana, pengembangan ekonomi lokal, budaya, lingkungan, dan sebagainya.

The Company had sustainability programs that were tailored to the existing situation. This includes strategic programs across many fields ranging from education, health, disaster mitigation, local economic development, culture, environment, and so on.

Sebagai wujud tanggung jawab kepada pelanggan, Perusahaan hanya memproduksi produk dengan kualitas terbaik, Perusahaan senantiasa berupaya untuk menjaga kualitas produk. Dalam setiap proses produksi, Perusahaan memastikan bahwa setiap produk harus melalui proses quality control (QC). Proses QC ini akan menjamin terjaminnya kualitas produk-produk Perusahaan, yang pada gilirannya akan menciptakan kepuasan pelanggan terhadap produk-produk tersebut, serta menjaga loyalitas pelanggan terhadap produk-produk Perusahaan.

As a core responsibility to customers, the Company produces only the highest quality products, the Company strives to maintain the quality of the products. In each production process, the Company ensures that each product must go through a quality control (QC) process. This QC process will ensure the preservation of the quality of the Company's products, which in turn will create customer satisfaction with these products, as well as maintaining customer loyalty to the Company's products.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan mengutamakan perekrutan tenaga kerja masyarakat lokal tempat kami beroperasi. Perusahaan juga telah melakukan upaya maksimal untuk meminimalkan dampak negatif dari kegiatan operasional Perusahaan seperti pengelolaan air dan pengelolaan limbah. Sepanjang tahun 2021, tidak ada pelanggaran peraturan lingkungan yang dihadapi Perusahaan.

In carrying out its business activities, the Company prioritizes the workforce recruitment on local people where we operate. The Company had also made maximum efforts to minimize the negative impacts of the Company's operational activities such as water management and waste management. Throughout 2021, there was no violation on environmental regulations faced by the Company.





PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

SEKILAS PERUSAHAAN

Company at a Glance

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk ("Perusahaan") adalah suatu perseroan terbatas yang bergerak di bidang pengolahan minyak nabati dan minyak nabati spesialitas yang digunakan untuk industri makanan dan minuman. Produk-produk yang dihasilkan yaitu minyak kelapa sawit beserta produk-produk turunannya, minyak tengkawang dan minyak nabati spesialitas. Selain itu Perusahaan juga bergerak dalam usaha bidang perdagangan lokal, ekspor, impor.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk, dahulu dikenal dengan nama CV Tjahaja Kalbar yang didirikan pada tahun 1968. Perusahaan disahkan menjadi Perseroan Terbatas (PT Cahaya Kalbar) pada tahun 1988 berdasarkan SK Menteri Kehakiman RI No. C2-1390. HT.01.01.TH.88 tanggal 17 Februari 1988. Pada tahun 1996 menjadi perusahaan publik dengan nama PT Cahaya Kalbar Tbk. Pada tahun 2013 Perusahaan berganti nama menjadi PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk merupakan perusahaan di bawah Grup Wilmar International Limited ("WIL") yang mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Singapura. Entitas induk Perusahaan adalah PT Sentratama Niaga Indonesia dan entitas pengendali pemegang saham Perusahaan adalah Wilmar International Limited.

Perusahaan berkantor pusat di Jl. Industri Selatan 3 Jababeka Tahap II GG No. 1, RT 000, RW 000, Pasirsari, Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17532. Untuk kantor perwakilan Perusahaan di Jakarta beralamat di Multivision Tower Lt. 12, Jl. Kuningan Mulia Kav. 9 B, Guntur Setiabudi, Jakarta Selatan 12980. Selain itu, Perusahaan memiliki pabrik dan kantor cabang dengan alamat di Jl. Khatulistiwa Km 4,3 Batulayang, Pontianak 78244, Kalimantan Barat.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk ("Company") is a limited liability company engaged in the processing of vegetable oils and specialty vegetable oils used for the food and beverage industry. The products produced are palm oil and its derivative products, illipe oil and specialty vegetable oils. In addition, the Company is also engaged in local trade, export and import business.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk, was formerly known as CV Tjahaja Kalbar and was founded in 1968. The Company was approved as a limited liability company (PT Cahaya Kalbar) in 1988 based on RI Minister of Justice Decree No. C2-1390.HT.01.01.TH.88 dated February 17, 1988. The Company change to a public company with the name PT Cahaya Kalbar Tbk in 1996. In 2013 the Company's name was changed to PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk is a company under the Wilmar International Limited ("WIL") Group whose shares are listed on the Singapore Stock Exchange. The parent company is PT Sentratama Niaga Indonesia and the controlling entity of the Company's shareholders is WIL.

The Company is located at Jl. Industri Selatan 3 Jababeka Tahap II GG No. 1, RT 000, RW 000, Pasirsari, Cikarang Selatan, Kab. Bekasi - West Java 17530 and has a representative office in Jakarta is located at Multivision Tower 12th Floor, Jl. Kuningan Mulia Kav. 9 B, Guntur Setiabudi, South Jakarta 12980. In addition, the Company has a factory and also a branch office at Jl. Khatulistiwa KM 4,3 Batulayang, Pontianak 78244, West Kalimantan.

PT WILMAR CAHAYA INDONESIA Tbk

Kantor Pusat Head Office

Jl. Industri Selatan 3 Jababeka Tahap II
GG No. 1
RT.000 RW.000 Pasirsari Cikarang Selatan
Kab. Bekasi, Jawa Barat - 17532
Indonesia

Telepon (+62 21) 8983 0003
(+62 21) 8983 0004
Faksimili (+62 21) 8937 143
Website www.wilmarcahayaindonesia.com

Bidang Usaha Line of Business

Industri Minyak Nabati dan Minyak Nabati
Spesialitas untuk industri makanan &
minuman
Vegetable Oils and Specialty Fats for Food
and Beverages Industry



VISI, MISI, DAN NILAI KEBERLANJUTAN

VISION, MISSION & SUSTAINABILITY VALUES

Untuk menjadi Perusahaan Kelas Dunia

dalam industri **minyak nabati dan minyak nabati spesialitas.**

To become a World Class Company in the industry of vegetable oils and specialty fats.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk mempunyai misi untuk menghasilkan produk bermutu tinggi dan menyediakan layanan terbaik terhadap semua pelanggan; meningkatkan kompetensi dan keterlibatan karyawan dalam pencapaian visi tersebut; mencapai pertumbuhan usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan serta memberikan nilai jangka panjang bagi pemegang saham dan karyawan; meningkatkan kepercayaan dan membina hubungan yang baik dengan agen, pemasok, masyarakat dan pemerintah.

PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk defines its missions to produce high quality products while providing the best services to all customers; to improve employees' competence and engagement in achieving its vision; to achieve profitable and sustainable business growth as well as to provide longterm values for shareholders and employees; to build trust and develop good relationships with agents, suppliers, communities and governments.

Profesionalisme yang didasari Rasa Memiliki.
Professionalism derived from Ownership.

Kerendahan Hati yang didasari Kesederhanaan.
Humility derived from Modesty.

Integritas yang didasari Kejujuran.
Integrity derived from Honesty.

Kerja Keras yang didasari Sinergi Tim.
Labour derived from Team Synergy.

Kepemimpinan yang Berwawasan Global.
Leadership derived from Global Insight.



(dalam jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain / in million Rupiah except otherwise stated)

Aset Assets	2021	2020	2019
Kas dan Setara Kas Cash and Cash Equivalent	234.900	441.806	366.379
Piutang Usaha - Pihak Ketiga Trade Receivables - Third Parties	231.748	119.695	106.060
Piutang Usaha - Pihak Berelasi Trade Receivables - Related Parties	331.163	296.898	252.405
Piutang Lain-lain - Pihak Ketiga Other Receivables - Third Parties	2.147	700	478
Piutang Lain-lain - Pihak Berelasi Other Receivables - Related Parties	133	-	3
Persediaan - neto Inventories - Net	415.891	326.173	262.082
Jumlah Aset Lancar Total current assets	1.358.085	1.266.586	1.067.652
Aset Pajak Tangguhan - Neto Deferred tax assets - net	14.535	15.613	23.715
Estimasi Tagihan Pajak Estimated claims for refundable tax	86.214	75.838	105.126
Jumlah Aset Tidak Lancar Total non-current assets	339.302	300.087	325.427
Jumlah Aset Total Assets	1.697.387	1.566.673	1.393.079

(dalam jutaan Rupiah kecuali dinyatakan lain / in million Rupiah except otherwise stated)

Liabilitas & Ekuitas Liabilities & Equity	2021	2020	2019
Utang Usaha - Pihak Ketiga Trade Payables - Third Parties	29.807	39.280	38.549
Utang Usaha - Pihak Berelasi Trade Payables - Related Parties	174.669	153.499	88.729
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek Total current liabilities	283.105	271.641	222.441
Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Panjang Long - term Employee Benefit Liabilities	26.915	34.318	39.344
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	310.020	305.959	261.745
Modal Saham Share capital	148.750	148.750	148.750
Tambahan Modal Disetor - Neto Additional paid-in capital - net	109.953	109.953	109.953
Jumlah Ekuitas Total Equity	1.387.367	1.260.715	1.131.295
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	1.697.387	1.566.674	1.393.080

SUMBER DAYA MANUSIA

Human Resources

Salah satu kunci sukses Perusahaan untuk dapat terus tumbuh terletak pada kemampuan untuk menarik, mengembangkan, dan mempertahankan sumber daya manusia yang kompeten serta memiliki loyalitas tinggi.

Karena itu, Perusahaan menyadari rekrutmen, pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dan kesempatan berkarier sangatlah penting dan memiliki peran penting dengan pertumbuhan serta kesuksesan Perusahaan.

Sumber Daya Manusia yang mempunyai kompetensi dan komitmen merupakan elemen fundamental dalam mendorong serta memberdayakan seluruh unit organisasi dengan optimal.

Semua karyawan telah diikutsertakan oleh Perusahaan dalam program Jamsostek dan BPJS, dan hal ini telah memenuhi peraturan ketenagakerjaan yang berlaku termuat dalam peraturan mengenai Upah Minimum Regional dan Provinsi. Perusahaan juga telah melaksanakan program K3 untuk meningkatkan kenyamanan dan keselamatan kerja serta mengevaluasi kecelakaan kerja dan mempelajari indikasi kecelakaan kerja. Perusahaan melaksanakan pelatihan, kursus, seminar, secara internal maupun eksternal untuk meningkatkan pengetahuan dan profesionalisme karyawan dalam bidang produksi, penelitian dan pengembangan, teknologi, penjualan, pemasaran untuk mengoptimalkan kompetensi dan meningkatkan kualitas karyawan.

Komposisi dan Jenjang Karyawan

Pada tahun 2021, jumlah karyawan Perusahaan bertambah dari tahun sebelumnya, yaitu menjadi 399 orang dari sebelumnya 392 orang.

Selaras dengan pelaporan manajemen sumber daya manusia Grup Wilmar, maka Perusahaan melaporkan komposisi karyawan masing-masing untuk tahun 2019, 2020, dan 2021 tersaji sebagai berikut:

Komposisi Menurut Jabatan Composition Based on Positions			
Jabatan Positions	2021 Jumlah Total	2020 Jumlah Total	2019 Jumlah Total
Manajer Umum / General Manager	7	7	7
Manajer / Manager	10	11	11
Supervisor / Supervisor	24	19	17
Staf Senior / Senior Staff	40	42	36
Staf / Staff	115	115	113
Operator / Operator	203	198	199
Total	399	392	383

One of the keys to the Company's success to be able to continue to grow lies in the ability to attract, develop, and retain competent and highly loyal human resources.

Therefore, the Company realizes that recruitment, development of Human Resources (HR) and career opportunities are very important and have an important role in the growth and success of the Company.

A competent and committed Human Resources are fundamental elements in encouraging and empowering all organizational units.

All employees have been provided by the Company in the Jamsostek and BPJS programs, and this has complied with the applicable labor regulations contained in the regulations regarding Regional and Provincial Minimum Wages. The Company has also implemented an OHS program to improve work comfort and safety as well as evaluate work accidents and study indications of work accidents. The Company conducts training, courses, seminars, internally and externally to improve employee knowledge and professionalism in the fields of production, research and development, technology, sales, marketing to optimize competence and improve employee qualities.

Employee Composition and Level

In 2021, the number of the Company's employees had increased from the previous year, namely to 399 people from the previous 392 people.

In line with the Wilmar Group's human resource management reporting, the Company reported its employee composition for 2019, 2020 and 2021, which was presented as follows:

Komposisi Menurut Jenjang Pendidikan Composition Based on Academic Backgrounds			
Jenjang Pendidikan Academic Backgrounds	2021 Jumlah Total	2020 Jumlah Total	2019 Jumlah Total
S2 / Master	2	2	2
S1 / Bachelor	72	69	66
DIPLOMA	35	33	30
SMU SMK SMEA STM / High School	250	246	242
SMP SD / Elementary	40	42	43
Total	399	392	383

Komposisi Menurut Jenjang Usia Composition Based on Ages			
Usia Ages	2021 Jumlah Total	2020 Jumlah Total	2019 Jumlah Total
18 - 25	20	22	25
26 - 35	100	101	97
36 - 45	168	161	165
> 45	111	108	96
Total	399	392	383

Komposisi Menurut Status Kepegawaian Composition Based on Employment Status			
Status Kepegawaian Employment Status	2021 Jumlah Total	2020 Jumlah Total	2019 Jumlah Total
Pegawai Tetap / Permanent	384	377	365
Pegawai Kontrak / Contract	15	15	18
Total	399	392	383

Komposisi Menurut Jenis Kelamin Composition Based on Gender			
Jenis Kelamin Gender	2021 Jumlah Total	2020 Jumlah Total	2019 Jumlah Total
Laki-laki / Male	337	333	325
Perempuan / Female	62	59	58
Total	399	392	383



KEPEMILIKAN SAHAM

Share Ownership

Berdasarkan keputusan RUPSLB Perusahaan sebagaimana dinyatakan dalam Akta nomor 9 tanggal 9 Juli 2015 yang dibuat oleh Dr. Fransiscus Xaverius Arsin, SH Notaris di Jakarta maka telah disetujui pemecahan nilai nominal saham/stock split, sehingga dengan demikian maka nilai nominal saham berubah dari Rp 500 per saham menjadi Rp 250 per saham dengan rasio 1 : 2. Jumlah saham Perusahaan yang beredar bertambah 2 kali lipat, menjadi sejumlah 595.000.000 saham.

Berdasarkan Daftar Pemegang Saham Perusahaan per 31 Desember 2021, maka susunan pemegang saham Perusahaan adalah sebagai berikut:

1. PT Sentratama Niaga Indonesia, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum negara Republik Indonesia yang berkedudukan di Jakarta, memiliki sejumlah 517.771.000 saham Perusahaan atau 87,02 %. PT Sentratama Niaga Indonesia adalah entitas induk Perusahaan.
2. Masyarakat, baik sebagai perusahaan, koperasi maupun pribadi dengan kepemilikan saham kurang dari 5% yang memiliki total 77.229.000 saham Perusahaan atau 12,98%.

Berdasarkan Akta No.11 tanggal 19 Mei 2017, yang dibuat di hadapan Dr. Fransiscus Xaverius Arsin, S.H., Notaris di Jakarta, Tradesound Investments Limited telah menyetujui pengalihan seluruh saham dan perubahan pemegang saham yang tercatat atas Tradesound Investments Limited di dalam Perusahaan kepada PT Sentratama Niaga Indonesia, suatu perseroan terbatas yang didirikan berdasarkan hukum Republik Indonesia dan berkedudukan di Jakarta Selatan. Perubahan tersebut telah dilaporkan dan diketahui oleh Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia melalui Surat No. AHU-AH.01.03-0140253 dan AHU-AH.01.03-0140254 pada tanggal 29 Mei 2017.

Pemegang Saham *Share Holders* PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk

Masyarakat (Pemegang saham dengan kepemilikan di bawah 5%)
(Public Shareholders each holding under 5%)

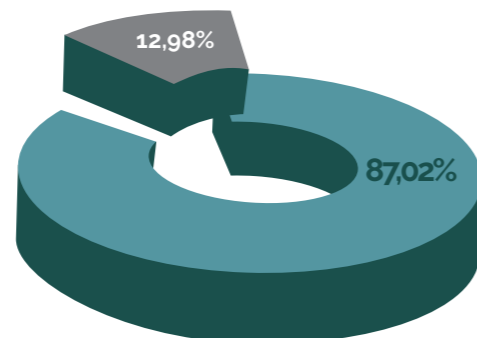
PT Sentratama Niaga Indonesia

Based on the Company's EGMS resolutions as stated in Deed No. 9, dated July 9, 2015, made before Dr. Fransiscus Xaverius Arsin, S.H., Notary in Jakarta, that approved the stock split which changed the share par value from Rp 500 per share to Rp 250 per share, at a 1:2 ratio, the total outstanding shares of the Company is doubled into 595,000,000 shares.

Based on the Company's List of Shareholders as of December 31, 2021, the Company's shareholders are as follows:

1. PT Sentratama Niaga Indonesia, a limited liability company incorporated under the laws of the Republic of Indonesia domiciled in Jakarta that owns 517,771,000 shares of the Company or 87.02% ownership. PT Sentratama Niaga Indonesia is the parent entity of the Company.
2. Public, either as company, cooperative or individual with less than 5% shares ownership amounted to 77,229,000 shares of the Company or 12.98% ownership.

Based on Notarial Deed No. 11 made before Dr. Fransiscus Xaverius Arsin, S.H., Notary in Jakarta, dated May 19, 2017, Tradesound Investments Limited approved the transfer of all shares and change of shareholders recorded under the name of Tradesound Investments Limited in the Company to PT Sentratama Niaga Indonesia, a limited liability company established and existing under the laws of the Republic of Indonesia, having its legal domicile in Jakarta Selatan. The change of shareholder has been reported and acknowledged to the Ministry of Law and Human Rights and in its letters No. AHU-AH. 01.03-0140253 and AHU-AH.01.03-0140254 dated May 29, 2017.



WILAYAH OPERASIONAL

Operational Area

Perusahaan memiliki kantor pusat di Cikarang. Sementara untuk fasilitas pabrik terletak di Pontianak dan Cikarang. Selain itu Perusahaan juga memiliki kantor perwakilan dan pemasaran di Jakarta.

The company has its head office in Cikarang. Meanwhile, the factory facilities are located in Pontianak and Cikarang. In addition, the Company also has a representative and marketing office in Jakarta.



PRODUK PERUSAHAAN

Company Products

Minyak Nabati Spesialitas

- Cocoa Butter Substitute (CBS)**
Lemak premium yang diproduksi dari minyak biji sawit dan turunannya yang dimurnikan, tidak berbau, dan dikelantang. Tersedia produk terhidrogenasi dan non-hidrogenasi.
Produk:
 - Sania Ultra Choco
 - Fonta CK
- Cocoa Butter Replacer (CBR)**
Minyak yang berasal dari minyak sawit asli yang tersedia dalam bentuk non-lauric dan lauric.
Produk:
 - Ceka 430
 - Willarine 800LT
- Confectionary Fat**
Minyak laurat dengan kekerasan normal, tidak berbau, tidak berasa dan memiliki kualitas penyimpanan yang luar biasa.
Produk:
 - Fonta Extra
 - Fonta Mild
 - Sania Liko 393
 - Sania Piko
 - Fonta 38
 - Ceka Mesis
 - Willarine 420
 - Ceka Hardener
- Ice Cream Fat**
Lemak es krim yang terbuat dari minyak laurat. Proses hidrogenasi mungkin digunakan dalam proses produksinya.
Produk:
 - Fonta Cream

Minyak Goreng

- Fortune
Kemasan Pillow Pack
- Siip
Kemasan Pillow Pack
- Camila
Kemasan Pillow Pack
- Sovia
Kemasan Bag in Box

Specialty Fats

- Cocoa Butter Substitute (CBS)**
A premium fat which is produced from purified, odorless and bleached palm kernel oil and its derivatives. Hydrogenated and non-hydrogenated products are available.
Products:
 - Sania Ultra Choco
 - Fonta CK
- Cocoa Butter Replacer (CBR)**
Oil derived from native palm oil which is available in non-lauric and lauric forms.
Products:
 - Ceka 430
 - Willarine 800LT
- Confectionary Fat**
Lauric oil with normal hardness, odorless, tasteless and has exceptional storage quality.
Products:
 - Fonta Extra
 - Fonta Mild
 - Sania Liko 393
 - Sania Piko
 - Fonta 38
 - Ceka Mesis
 - Willarine 420
 - Ceka Hardener
- Ice Cream Fat**
Ice cream fat made from lauric oil. The hydrogenation process may be used in the production process.
Product:
 - Fonta Cream

Cooking Oil

- Fortune
Packaged in Pillow Packs
- Siip
Packaged in Pillow Pack
- Camila
Packaged in Pillow Pack
- Sovia
Packaged in Bag in Box

KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Association Membership

Nama Asosiasi Association Name	Keterangan Description
AEI	Asosiasi Emiten Indonesia
GIMNI	Gabungan Industri Minyak Nabati Indonesia

PERUBAHAN DI TAHUN 2021 YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

Significant Changes in 2021

Pada tahun 2021 tidak terdapat perubahan yang bersifat signifikan.

In 2021 there were no significant changes.





PENJELASAN DIREKSI

The Board of Directors' Remarks





ERRY TJUATJA
Presiden Direktur • President Director

PENJELASAN DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS' REMARKS

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Pada kesempatan ini Perusahaan ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mengantarkan Perusahaan pada pencapaian kinerja yang baik di tahun 2021.

Perusahaan adalah bagian dari Grup Wilmar yang berkantor pusat di Singapura. Strategi keberlanjutan kami selaras dengan Wilmar di tingkat Grup.

Tantangan 2021

Pandemi COVID-19 yang berkepanjangan tentunya menjadi tantangan bagi kita semua. Di tengah diberlakukannya pembatasan sosial dan berbagai aturan pemerintah untuk memutus rantai penyebaran virus COVID-19, Perusahaan juga menghadapi tantangan dari segi logistik perkapalan serta persaingan usaha yang semakin kompetitif.

Namun demikian, dengan penyesuaian strategi operasional yang tepat, Perusahaan mampu mempertahankan komitmen untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya sambil menjaga keselarasan dengan aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

Komitmen terhadap Lingkungan

Perusahaan sangat menyadari pentingnya partisipasi Perusahaan dalam memitigasi dampak yang ditimbulkan terhadap lingkungan alam. Terkait hal tersebut, Perusahaan berupaya melakukan pembelian bahan baku dari pemasok bersertifikat RSPO dan/atau ISPO dan mematuhi kebijakan NDPE Grup Wilmar untuk memastikan bahwa bahan baku tersebut berasal dari pihak yang memiliki komitmen yang sama terhadap lingkungan.

Dear respected Stakeholders,

Upon this occasion the Company would like to thank all parties who had led the Company in achieving its good performance in 2021.

The Company is part of the Wilmar Group with headquarters in Singapore. Our sustainability strategy is aligned with that of Wilmar at the Group level.

2021 Challenge

The prolonged COVID-19 pandemic was certainly a challenge for all of us. In the midst of social restrictions and various government regulations to cut the spread of the COVID-19 virus, the Company also faced challenges in terms of logistics and increased business competition.

However, with the right operational strategy adjustments, the Company was able to maintain its competitive edge while maintaining harmony with economic, social and environmental aspects.

Commitment toward the Environment

The Company has always been aware of the importance of mitigating its impact on the environment. Hence, the Company attempted to procure raw materials from RSPO and/or ISPO certified suppliers and in compliance with Wilmar Group's NDPE policy to ensure that these raw materials came from parties who shared the same commitment towards the environment.

Komitmen Perusahaan terhadap perlindungan lingkungan dibuktikan dengan penerimaan sertifikasi ISO: 14001 yang merupakan standar internasional terkait pendekatan manajemen yang terstruktur untuk perlindungan lingkungan. Perusahaan senantiasa memastikan bahwa proses yang digunakan dan produk yang dihasilkan telah memenuhi komitmen terhadap lingkungan, terutama dalam upaya pemenuhan terhadap peraturan di bidang lingkungan, pencegahan pencemaran, pengelolaan limbah dan komitmen terhadap perbaikan berkelanjutan.

Pengelolaan limbah dilakukan dengan cara yang sejalan dengan peraturan yang berlaku hingga melibatkan pihak ketiga yang kompeten. Selain itu, Perusahaan juga mengolah limbah cangkang kelapa sawit menjadi bahan bakar energi terbarukan. Perusahaan meyakini bahwa bahan bakar ramah lingkungan ini dapat menjadi alternatif bahan bakar fosil yang lebih ekonomis.

Terkait penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab, Perusahaan mempromosikan pemanfaatan tanaman pohon tengkawang, yang termasuk jenis pohon Meranti yang hanya tumbuh di pulau Kalimantan.

Meskipun tanaman pohon Tengkawang bisa dikumpulkan buahnya setiap tahun, namun kami hanya melakukan panen raya sebanyak satu kali dalam jangka waktu 4 tahun, selanjutnya diolah menjadi bahan baku industri kosmetik. Hal ini sekaligus memastikan konservasi dari tanaman ini yang hanya bisa ditemukan di Pulau Kalimantan.

Sebagai bagian dari komitmen terhadap lingkungan di area operasi, Perusahaan juga memberikan bantuan bibit tanaman Tanjung kepada Dinas Lingkungan Hidup dalam rangka memperingati Hari Lingkungan Hidup tahun 2021 dengan tema pemulihan kerusakan Lingkungan Hidup. Perusahaan bersama dengan para pemangku kepentingan melakukan kegiatan menanam pohon Tanjung bersama Bapak Walikota Pontianak di Tempat Pembuangan Akhir Batulayang. Sebanyak 100 pohon Tanjung berukuran 2 meter ditanam di area tersebut.

Mengingat Kalimantan Barat sebagai daerah rawan bencana kebakaran hutan, Perusahaan menginisiasi kegiatan mitigasi bencana dengan mengadakan kerjasama antara pasukan pemadam kebakaran PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk dan Satgas Karhutla Polsek Pontianak Utara & Polresta Pontianak untuk kegiatan latihan simulasi pencegahan kebakaran hutan & lahan (Karhutla).

Komitmen terhadap Aspek Sosial

Perusahaan senantiasa menyadari pentingnya menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi dan aspek sosial. Untuk itu kehadiran Perusahaan bagi masyarakat sekitar harus mampu memberikan kontribusi positif. Maka dari itu, Perusahaan telah menjalankan serangkaian kegiatan sosial, salah satunya adalah pemberian bantuan alat pemadam api guna mengantisipasi kebakaran untuk Polsek Jongkat.

The Company's commitment toward the environment was certified under ISO: 14001 which is an international standard related to a structured management approach toward environmental protection. The Company has always ensured that the processes and its end products fulfilled its commitments toward the environment, especially in compliance with environmental regulations, pollution prevention, waste management and commitment to continuous improvement.

Waste management had been carried out in line with applicable regulations involving a competent third party. In addition, the Company has also been processing palm kernels into renewable energy fuels. The Company believes that renewable energy fuels being an environmental friendly product, would serve as a cheaper alternative to fossil fuels.

Regarding responsible sourcing, The Company promotes the utilization of illipe nuts, part of the shorea tree species, which is only found on the Island of Kalimantan.

Although the illipe nuts could be gathered every year, we harvested them only once every 4 years for further processing into vegetable oil that could be manufactured into, among others things, base materials for the cosmetic industry. This is so as to ensure the conservation of this tree species that are only found on the Island of Kalimantan

As part of the commitment to the environment in the operational area, the Company had also donated Tanjung seeds to the Environment Agency to commemorate the Environment Day 2021 with the theme of restoring environmental damage. The Company together with stakeholders planted Tanjung trees with the Mayor of Pontianak at the Batulayang Final Disposal Site. A total of 100 Tanjung trees with 2 meters tall were planted in the area.

Considering that West Kalimantan is a disaster-prone area for forest fires, the Company initiated disaster mitigation activities by holding a collaboration between the Fire Rescue team of PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk and the Karhutla Task Force of North Pontianak Sectoral Police & Pontianak Resort Police for a simulation exercise to prevent both forest and land fires.

Commitment to Social Aspect

The Company has always realized the importance of maintaining a balance between economic and social aspects. As such, for that purpose the Company's presence in the neighboring communities must be able to make a positive contribution. Therefore, the Company has carried out a series of social activities, one of which was the provision of fire extinguishers to the Jongkat Sectoral Police in anticipation of fires.

Selain itu Perusahaan juga berusaha berkontribusi lebih kepada masyarakat luas di Pontianak dengan bekerja sama dengan Polantas di Kota Pontianak menyelenggarakan acara berbagi dengan sesama, berupa pembagian sembako kepada anak-anak Pesantren. Bantuan juga diberikan kepada Usaha Kecil Menengah (UKM) yang berada di area sekitar pabrik Perusahaan di Kota Pontianak.

Perusahaan juga berpartisipasi aktif dalam penyelenggaraan acara untuk memperingati berbagai hari besar semisal pada Hari Raya Idul Adha 1442 H.

Di masa pandemi, Perusahaan juga memberikan bantuan berupa paket sembako bagi warga yang berdomisili di lingkungan Pabrik Pontianak maupun Cikarang. Selain itu, Perusahaan juga bekerja sama dengan pihak terkait untuk distribusi Vaksin COVID-19 di kelurahan Batu Layang dengan penerima manfaat mulai dari karyawan dan keluarga hingga warga Pontianak Utara.

Wujud nyata komitmen Perusahaan terhadap aspek sosial dapat dilihat melalui banyak ragam kegiatan sosial yang melibatkan masyarakat setempat. Hal ini sejalan dengan semangat pembangunan keberlanjutan demi terciptanya kondisi masyarakat yang lebih baik.

Target 2022

Selaras dengan target dari Grup Wilmar, Perusahaan sedang dalam proses menyelesaikan rencana aksi bisnis keberlanjutan dengan target yang spesifik untuk beberapa tahun mendatang. Oleh karena itu, perihal target Perusahaan terkait aspek keberlanjutan akan dilaporkan dalam Laporan Keberlanjutan tahun berikutnya.

Apresiasi

Perusahaan menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan atas dukungan dan kepercayaan yang diberikan. Kepada segenap jajaran manajemen dan karyawan, Perusahaan menyampaikan apresiasi atas semangat dan kerja keras yang ditunjukkan demi mewujudkan komitmen Perusahaan dalam aspek keberlanjutan.

In order to contribute more to the wider society in Pontianak, the Company had also cooperated with the local Traffic Police at Pontianak City to organize a social event with the local society, at the same time distributing basic necessities to the children of Islamic boarding schools. Furthermore, the Company had also supported SME located in the surrounding area around its factory at Pontianak.

The Company also participated in organizing many events relevant to major holidays, such as on Idul Adha 1442 H.

During the pandemic, the Company also provided donations in the form of basic needs for the local society in Pontianak and Cikarang. In addition, the Company also cooperated with the authorities for the distribution of COVID-19 vaccines in Batu Layang sub-district with beneficiaries ranging from employees and families to the local society of North Pontianak.

A tangible manifestation of the Company's commitment toward social aspects can be seen in the many kinds of social activities involving the neighboring community. This is in line with the spirit of sustainability development in order to create better community.

Targets for 2022

In line with the Wilmar Group's targets, the Company is in the process of finalizing its sustainability action plan with specific targets for years to come. Therefore the Company's targets on sustainability aspects will be reported in next year's Sustainability Report.

Appreciation

The Company expresses its deepest gratitude to its Shareholders and Stakeholders for their support and trust. To all levels of management and employees, the Company would like to appreciate the enthusiasm and hard work shown to realize the Company's commitment toward the sustainability aspects.

Atas Nama Direksi
On Behalf of the Board of Directors

ERRY TJUATJA
Presiden Direktur
President Director



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

Responsible Parties For Sustainability Aspects Implementation

Selaras dengan tata kelola keberlanjutan Grup Wilmar, komitmen Perusahaan dalam menjalankan Tata Kelola Keberlanjutan didasari pemikiran untuk menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Fungsi Perusahaan tidak hanya terbatas pada mencatatkan kinerja keuangan yang baik tetapi juga harus menjaga kelestarian lingkungan hidup dan menunjukkan kepedulian pada isu-isu sosial.

Perusahaan meyakini bahwa penerapan Tata Kelola Keberlanjutan akan mampu meningkatkan kepercayaan dari para Pemangku Kepentingan dan akan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan Perusahaan di masa yang akan datang.

Penanggungjawab penerapan aspek keberlanjutan dirangkap oleh Direksi, yang dalam hal ini bertanggung jawab dalam menentukan kebijakan keberlanjutan, mengkoordinir praktik keberlanjutan yang dilaksanakan oleh divisi terkait dan mengelola lalu lintas data dan informasi terkait keberlanjutan.

Untuk kordinasi lintas departemen, Perusahaan membentuk unit kerja keberlanjutan yang berada di bawah Direksi.

Direksi mengawasi pengelolaan strategi keberlanjutan Perusahaan. Mereka didukung oleh Unit Kerja Sustainability yang melakukan pengawasan terhadap target kinerja keberlanjutan Perusahaan untuk keseluruhan bisnis. Hal ini biasanya dilakukan melalui tinjauan terhadap isu-isu LST yang muncul dan laporan berkala tentang kinerja keberlanjutan oleh Unit Kerja Keberlanjutan.

In line with Wilmar Group's sustainability governance, the Company's commitment in implementing Sustainability Governance is based on the idea of maintaining a balance between economic, environmental and social aspects. The Company functions not merely to book a good financial performance but also to preserve the environment and to show concern for social issues.

The Company believes that the implementation of Sustainability Governance will be able to increase the trust from the stakeholders and will make a positive contribution to the development of the Company in the future.

The Board of Directors is responsible for implementing sustainability aspects, which in this case means responsibility for determining sustainability policies, coordinating sustainability practices carried out by the divisions and managing data and information traffic related to sustainability.

For cross-departmental coordination, the Company establishes a sustainability work unit under the Board of Directors.

The Board of Directors oversee the management of the Company's sustainability strategy. They are supported by the Sustainability Work Unit which provide oversight on the Company's sustainability performance targets for the entire business. This is typically done through reviews of emerging ESG issues and regular reports on sustainability performance by the Sustainability Work Unit.

Unit Kerja Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi The Board of Directors	<ol style="list-style-type: none"> Bertanggung Jawab terhadap Pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. To be responsible for the overall implementation of its Sustainability Strategy. Setiap Direktur wajib melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Each Director is obliged to implement and manage the Sustainability Aspect Action Program in accordance with the planned and agreed program
Keberlanjutan Sustainability	<ol style="list-style-type: none"> Membangun dan menerapkan budaya Berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi sehingga mendukung keberlanjutan Perusahaan. To build and implement a Sustainable culture in various aspects of the organization to support the Company's sustainability. Memantau pelaksanaan Aspek Berkelanjutan. To monitor the Sustainability Aspect implementation.
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, mengkoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Strategy for the next phase. Bersama dengan Unit Kerja Keberlanjutan, menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi serta OJK. Along with the Sustainability Unit, preparing the Sustainability Report and to report to the Board of Commissioners, the Board of Directors and the OJK.
Pengembangan Usaha Business Development	<ol style="list-style-type: none"> Pengkajian Produk Perusahaan sesuai dengan Aspek Keberlanjutan. Assessment of Corporate Products in accordance with Sustainability Aspect Mempersiapkan Produk kategori Keberlanjutan. To prepare sustainable Corporate Products.
Legal	<ol style="list-style-type: none"> Mengkaji penyusunan Pedoman Perusahaan terkait Aspek Keberlanjutan. To study the Corporate Guidelines for Sustainability Aspect. Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. To study the integration of legal risk aspects in implementing Sustainability Aspect.
Akunting & Pajak Accounting & Tax	<ol style="list-style-type: none"> Pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa Aspek Keberlanjutan. Monthly report related to realization of distribution of financing for Sustainability Aspect products and/or services.
SDM HR	<ol style="list-style-type: none"> Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan Aspek Keberlanjutan. To conduct competency improvement training related to the Sustainability Aspect implementation program.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN

Competence Development Regarding Sustainability Aspects

Dalam mendukung pelaksanaan program Aspek Keberlanjutan, Perusahaan melakukan kerja sama dan berkolaborasi dengan berbagai pihak yang memiliki keahlian dalam penerapan Aspek Keberlanjutan. Perusahaan mengadakan berbagai kegiatan lokakarya dan pelatihan yang bersifat internal sebagai bagian dari sosialisasi pengetahuan atas Aspek Keberlanjutan.

In supporting the implementation of the Sustainability Aspect programs, the Company cooperates and collaborates with various parties who have expertise in implementing the Sustainability Aspect. The Company holds various internal workshops and training activities as part of the dissemination of general knowledge regarding the Sustainability Aspects.

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business

Dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas penerapan aspek keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Perusahaan telah menjalankan beberapa hal sebagai berikut:

- Menyusun Pedoman dan SOP terkait implementasi Aspek Keberlanjutan.
- Meningkatkan kapasitas, kualitas dan kompetensi karyawan pada unit kerja terkait.
- Meningkatkan fungsi pengendalian internal.

Perusahaan diwujudkan kebijakan anti korupsi. Kebijakan tersebut telah diturunkan menjadi prosedur pelaksana dalam mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko atas tindak korupsi.

In identifying, measuring, monitoring, and controlling risks on the implementation of sustainability aspects related to economic, environmental and social aspects. The Company follows methodologies the below mentioned:

- Develop Guidelines and SOPs related to the implementation of Sustainability Aspects.
- Improve the capacity, quality and competence of employees in related work units.
- Improve the function of internal control.

The Company has an anti-corruption and anti-gratification policy. Such policies have been turned to working procedures for identifying, measuring, monitoring, and controlling risks of corruption.

Secara berkala, unit audit internal melakukan evaluasi atas sistem pengendalian internal Perusahaan. Hasilnya kemudian dilaporkan kepada Presiden Direktur dan dijadikan dasar untuk evaluasi dan penilaian atas efektivitas proses manajemen risiko yang dijalankan oleh Perusahaan.

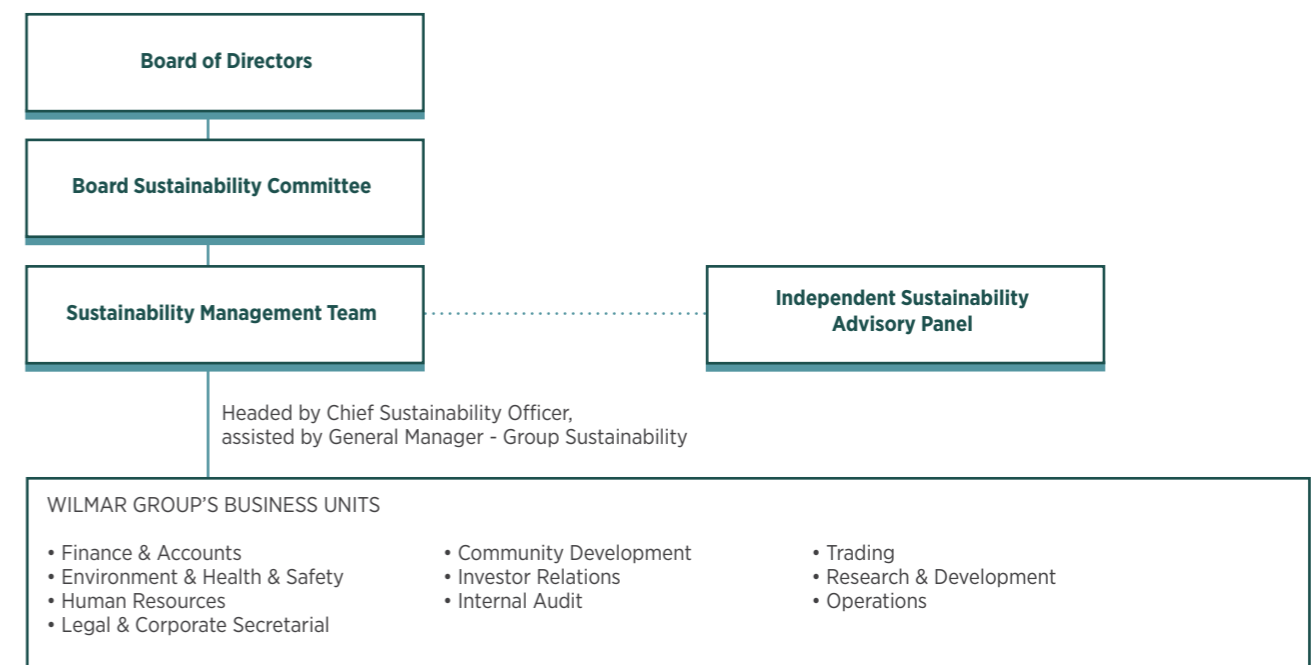
Periodically, the internal audit unit evaluates the Company's internal control system. The results are then reported to the President Director and used as the basis for evaluation and assessment of the effectiveness of the risk management processes carried out by the Company.

STRUKTUR TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sustainability Governance Structure

Struktur tata kelola Keberlanjutan Wilmar Group juga berlaku di Perusahaan sebagaimana dapat dilihat pada tautan <https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/sustainability-governance-structure>

The Wilmar Group Sustainability governance structure also applies to the Company as set out in <https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/sustainability-governance-structure>



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Relations

Perusahaan mengidentifikasi Pemangku Kepentingan sebagai pihak yang terlibat dan memiliki kepentingan terhadap organisasi serta dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi oleh pencapaian tujuan organisasi.

Pemangku Kepentingan mencakup investor, pemegang saham, karyawan, regulator, mitra bisnis, komunitas, pelanggan, dan lain-lain. Identifikasi pemangku kepentingan tersebut telah dibahas dan mendapat persetujuan manajemen. Adapun pendekatan yang digunakan Perusahaan dalam melibatkan Pemangku Kepentingan, sebagai berikut:

The Company identifies stakeholders as parties who are involved and have an interest in the organization and can influence and/or be affected by the achievement of organizational goals.

Stakeholders include investors, shareholders, employees, regulators, business partners, communities, customers, and others. The identification of these stakeholders has been discussed and obtained management approval. The approach used by the Company in involving Stakeholders is as follows:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Approaches
Karyawan Employees	Townhall meeting, forum peningkatan kinerja, pelatihan/pendidikan karyawan. Townhall meeting, performance improvement forum, employees training/education.
Investor / Pemegang Saham Investor / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham. General Meeting of Shareholders.
Regulator Regulator	Laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator. Compliance report in accordance with the regulations.
Mitra bisnis Business Partners	Kontrak dan perjanjian kerja. Work contracts and agreements.
Komunitas / Asosiasi Community / Association	Pertemuan dan diskusi dengan komunitas/asosiasi Meeting and discussion with communities/association.
Pelanggan Customer	Survei Kepuasan Pelanggan. Customer satisfaction survey.
Masyarakat Society	Pelibatan tenaga kerja, kunjungan/komunikasi dengan masyarakat dan pelaksanaan program tanggung jawab sosial. Workforce engagement, visit/communication with community and implementation corporate social program responsibility (CSR).

Selaras dengan pelibatan Pemangku Kepentingan di Grup Wilmar, maka demi menciptakan hubungan baik dan terjalannya komunikasi yang berkesinambungan dengan seluruh pemangku kepentingan, Perusahaan senantiasa menerapkan strategi komunikasi yang tepat agar komunikasi dua arah tersebut dapat berjalan dengan efektif baik yang bersifat internal maupun eksternal.

Sebagai referensi yang lengkap untuk keterangan hubungan dengan pemangku kepentingan dalam hal aspek keberlanjutan, dapat dilihat pada tautan <https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/stakeholder-engagement>.

Perusahaan telah mengadopsi model pendekatan yang inklusif, yakni dengan menyelaraskan kebutuhan dan kepentingan pemangku kepentingan yang bersifat material, di luar kategori pemegang saham, yakni dengan menggunakan metode berikut:

- Melakukan identifikasi dan menjaga hubungan dengan kelompok pemangku kepentingan yang bersifat material;
- Penjabaran fokus utama yang terkait dengan pengelolaan hubungan pemangku kepentingan; dan
- Menggunakan situs web Perusahaan saat ini untuk berkomunikasi dan melibatkan para pemangku kepentingan.

In line with Stakeholder engagement of Wilmar Group, in order to create good relations and establish continuous communication with all stakeholders, the Company always implements the appropriate communication strategy so that two-way communication can run effectively both internally and externally.

As a complete reference for information on relationships with stakeholders in terms of sustainability aspects, please see the link <https://www.wilmar-international.com/sustainability/policies/stakeholder-engagement>.

The Company has adopted an inclusive approach by balancing the needs and interests of material stakeholders, beyond shareholders, using the following methods:

- Identifying and managing relationships with material stakeholder groups;
- Delineation of key focus areas in relation to management of stakeholder relationships; and
- Maintaining a current corporate website to communicate and engage with stakeholders.



PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

Challenges in the Implementation of Sustainable Business

Pandemi COVID-19 yang berkepanjangan tentunya menjadi tantangan terbesar bagi kita semua, tidak terkecuali penerapan Aspek Keberlanjutan di tengah diberlakukannya pembatasan sosial dan berbagai aturan pemerintah untuk memutus rantai persebaran virus COVID-19.

Adapun tantangan lain yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan Aspek Keberlanjutan adalah terkait integrasi manajemen sumber daya manusia terhadap aspek keberlanjutan. Oleh karena itu, fokus utama Perusahaan adalah internalisasi konsep Aspek Keberlanjutan melalui sosialisasi pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya penerapan Aspek Keberlanjutan kepada seluruh karyawan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan senantiasa mendorong pelibatan karyawan dalam berbagai kesempatan yang berkaitan dengan Aspek Keberlanjutan.

Namun demikian, dengan penyesuaian strategi operasional yang tepat, Perusahaan mampu mempertahankan keselarasan untuk mempertahankan keunggulan kompetitifnya sembari menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, maupun lingkungan.

The prolonged COVID-19 pandemic was certainly the biggest challenge for all of us, including the implementation of the Sustainability Aspect in the midst of the social restrictions and various government regulations to break the spread of the COVID-19 virus.

As for other challenges faced by the Company in implementing the Sustainability Aspect was related to the integration of human resource management into the sustainability aspect. Therefore, the main focus of the Company had been the internalization of the concept of Sustainability Aspects through dissemination of knowledge and awareness of the importance of implementing Sustainability Aspects to all employees of the Company. To that end, the Company had been continuously engaging employees in various occasions related to Sustainability Aspects.

However, with appropriate operational strategy adjustments, the Company was able to maintain its balance of maintaining its competitive advantage while implementing economic, social and environmental aspects.



KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance



KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

Building a Sustainability Culture

Sejak rekrutmen, Perusahaan mulai memperkenalkan budaya keberlanjutan kepada para karyawan. Dalam berbagai kesempatan nilai-nilai tersebut senantiasa disosialisasikan secara terus-menerus.

Budaya keberlanjutan juga diimplementasikan dalam komitmen yang relevan, salah satunya tercermin dalam kinerja kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan tercapainya zero fatality accident.

Since the recruitment process, the Company's have been introducing the sustainability culture to the employees. On various occasions, these values are continuously socialized.

A sustainability culture is also embedded in the commitment, one of which is reflected in the Company's health and safety performance by achieving zero fatality accidents.

KINERJA EKONOMI

Economic Performance

Perbandingan Target dan Kinerja di tahun 2021

Sepanjang tahun 2021, sejalan dengan tren pemulihan perekonomian dunia dan nasional, untuk produk-produk Perusahaan yang berkaitan langsung dengan kebutuhan pokok tidak mengalami kendala yang signifikan dan kegiatan operasional masih berjalan dengan baik.

Secara keseluruhan, kuantitas produksi yang tercatat di tahun 2021 oleh Perusahaan adalah sebesar 715.614 MT, yang terbagi oleh produksi di pabrik Cikarang sebesar 92.481 MT, dan di pabrik Pontianak 623.133 MT.

Target and Performance in 2021

Throughout 2021, in line with the trend of global and national economic recovery, the Company's products directly related to basic needs did not experience significant obstacles and operational activities still ran well.

Overall, the production quantity recorded in 2021 by the Company is 715,614 MT, which is divided by production at the Cikarang factory of 92,481 MT, and 623,133 MT at the Pontianak factory.

Sementara itu, sepanjang tahun 2021 proses produksi berjalan stabil di pabrik Cikarang maupun pabrik Pontianak. Kegiatan operasional di pabrik Perusahaan tidak mengalami kendala yang signifikan, meskipun terdapat catatan pada aspek logistik, di mana ketersediaan kapal dan kontainer lebih terbatas dan waktu tunggu kapal menjadi lebih lama. Namun demikian, melalui komunikasi yang baik dengan pihak pelanggan, hal tersebut dapat diatasi dengan melakukan penyesuaian pada pola pembelian dan pengiriman produk.

Meanwhile, throughout 2021 the production process ran steady at the Cikarang and Pontianak factories. Operational activities at the Company's factory did not experience significant problems, although it should be noted that with respect to the logistics aspect, there was a limited availability of ships and containers and longer waiting times for ships. However, through good communication with our customers, these were overcome by making adjustments to the pattern of purchasing and product delivery.

Produksi Production	2021	2020	2019
Keterangan Description	Kuantitas (MT) Quantity (MT)	Kuantitas (MT) Quantity (MT)	Kuantitas (MT) Quantity (MT)
Produksi di Pabrik Cikarang Production in Cikarang Facility	92.481	119.856	44.091
Produksi di Pabrik Pontianak Production in Pontianak Facility	623.133	603.754	632.796
Total	715.614	723.610	676.887

KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Performance

Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan memiliki target yang lebih luas terkait isu lingkungan selaras dengan skala ruang lingkup operasional Grup Wilmar. Silakan merujuk pada bagian 'Environmental footprint of operations' dalam Laporan Keberlanjutan Wilmar Group 2021 yang tersedia pada tautan <https://ir-media.wilmar-international.com/sustainability-reports/>

Perusahaan menyadari pentingnya untuk mengelola kegiatan operasional agar mampu memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat. Untuk itu diperlukan berbagai kebijakan yang bertujuan untuk memitigasi dampak lingkungan akibat kegiatan operasional Perusahaan. Upaya dan tindakan pencegahan atau pemulihan kerusakan lingkungan tercermin dari biaya yang dikeluarkan untuk lingkungan hidup.

Pada tahun 2021, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Perusahaan adalah sebesar Rp 3.761.689.150 yang meliputi biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang berkaitan dengan lingkungan, biaya pengelolaan limbah, biaya perawatan lingkungan, serta biaya pelatihan/sertifikasi yang berkaitan dengan lingkungan.

Energi Baru Terbarukan dan Konservasi Energi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya Perusahaan senantiasa mendorong efisiensi penggunaan energi yang mencakup bahan bakar minyak (BBM) dan listrik. Berikut adalah paparan data penggunaan energi:

Konsumsi Energi Energy Consumption	2021	2020	2019
Total Konsumsi Bahan Bakar dari Sumber Tidak Terbarukan (MWh) Total Fuel Consumption From Non-Renewable Sources (MWh)	46.294	48.922	54.229
Total Konsumsi Bahan Bakar dari Sumber Terbarukan (MWh) Total Fuel Consumption From Renewable Sources (MWh)	62.637	48.923	59.267
Konsumsi Listrik dari Sumber Tidak Terbarukan (MWh) Electricity Consumption From Non-Renewable Sources (MWh)	29.045	27.522	20.015
Jumlah Konsumsi Energi (MWh) Total energy consumption (MWh)	137.976	125.367	133.510

Environmental Cost

The Company is aligned with the wider environmental targets of the Wilmar Group relevant to the scope of operations. Please see the section 'Environmental footprint of operations' in Wilmar Group Sustainability Report 2021 available on <https://ir-media.wilmar-international.com/sustainability-reports/>

The Company realized the importance of managing operational activities in order to be able to have a positive impact on the environment and society. For this reason, various policies were needed in order to mitigate the environmental impacts resulting from the Company's operational activities. Efforts and measures to prevent or recover from environmental damage were reflected in costs for the environment.

In 2021, the environmental costs incurred are Rp. 3,761,689,150 which includes CSR costs related to the environment, waste management fee, environmental care costs, and Environmental-related training/certification costs.

Renewable Energy and Energy Conservation

In carrying out its business activities, the Company always encourages efficient use of energy which includes fuel and electricity. The following was a presentation of energy usage data:



Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan sudah mulai menjalankan serangkaian upaya dalam efisiensi energi, salah satunya dengan melakukan pemeliharaan mesin-mesin pabrik secara berkala agar tidak boros energi dan melakukan kajian dalam penerapan teknologi baru yang lebih hemat energi.

Penerapan hemat listrik juga dilakukan dengan menggunakan lampu LED, penggunaan inverter pada motor, dan penggunaan bahan bakar biomassa pada boiler Takuma, yakni menggunakan bahan bakar dari cangkang sawit, sabut dan tandan kosong.

Perusahaan juga melakukan sosialisasi internal terkait program hemat energi yang diharapkan dapat diterapkan pada kegiatan operasional baik di lingkungan pabrik maupun di lingkungan kantor.

Pada tahun 2020, seiring dengan terjadinya pandemi COVID-19, beberapa kegiatan operasional Perusahaan sempat mengalami penundaan yang menyebabkan turunnya penggunaan listrik, air dan BBM.

In line with the spirit of sustainability, the Company had initiated a series of energy efficiency efforts, one of which was by performing regular maintenance of factory machines preventing energy waste and assessing the possibility that there was room for the implementation of new, more energy-efficient technologies.

Electricity saving was also carried out using LED lights, the use of an inverter on the motor, and the usage of biomass fuel in the Takuma boiler, utilizing fuel from palm shells, fiber and empty bunches.

The company had also carried out internal socialization related to energy-saving programs which were expected to be implemented in operational activities both in the factory and in the office environment.

In 2020, in line with the COVID-19 pandemic, several of the Company's operational activities were delayed which resulted in the decrease in the use of electricity, water and fuel.



Penggunaan Air

Sebagai upaya Perusahaan dalam menjaga komitmennya terhadap lingkungan hidup, Perusahaan mendorong efisiensi penggunaan air. Dalam tiga tahun terakhir, pemakaian air adalah sebagai berikut:

Penggunaan Air (m ³) Water Usage (m ³)	2021	2020	2019
Penarikan air Water withdrawal	277.488	264.934	352.464
Debit air Water discharge	93.182	101.204	114.250
Konsumsi Air Water consumption	184.306	163.730	238.214

Perusahaan melakukan sosialisasi internal terkait program hemat air yang diharapkan dapat mendorong efisiensi penggunaan air di masa yang akan datang.

Water Usage

As part of the Company's efforts to maintain its commitment to the environment, the Company encouraged efficient use of water. In the last three years, water usage was as follows:

The company had conducted internal socialization related to water-saving programs which were expected to encourage efficient use of water in the future.

Perubahan iklim

Proses Enterprise Risk Management (ERM) Wilmar Group melakukan pengamatan risiko terkait iklim secara berkala.

Melalui proses ERM dan analisis skenario, kami telah mempertimbangkan delapan jenis risiko dalam penilaian risiko terkait iklim dalam jangka pendek, menengah dan panjang, yang mencakup rentang waktu lebih dari tiga tahun. Beberapa risiko terkait iklim yang teridentifikasi mungkin memiliki dampak finansial atau strategis yang substansial pada kegiatan usaha.

Pegurangan Emisi

Sejalan dengan komitmen Wilmar Group dalam peta jalan terkait upaya peningkatan mata rantai pasok yang konsisten dengan upaya menurunkan 3,5 derajat Celsius, sudah tercantum dalam pengertian pada Ruang Lingkup 3 Emisi kami. Dengan bantuan ahli karbon dan iklim independen, kami sedang dalam proses pemetaan emisi GRK Ruang Lingkup 3 Grup kami untuk membentuk inventarisasi lengkap dari total emisi GRK kami untuk tahun 2020, tahun dasar untuk mengembangkan target komprehensif kami yang konsisten dengan 1,5 derajat Jalur Celsius dan disejajarkan dengan SBTi (<https://sciencebasedtargets.org>). Memetakan emisi GRK Lingkup 3 kami akan memungkinkan kami memahami emisi rantai nilai kami dan memfokuskan upaya kami pada peluang pengurangan GRK terbesar.

Climate Change

Wilmar Group's Enterprise Risk Management (ERM) process assesses climate-related risks on a regular basis.

Through our ERM process and scenario analysis, we have considered eight types of risks in our climate-related risk assessments over the short, medium and long-term, which covers a time span of more than three years. Some of the climate-related risks identified may have substantial financial or strategic impacts on our business.

Emissions Reduction

In line with Wilmar Group's commitment to the development of a sectoral roadmap for enhanced supply chain action that is consistent with a 1.5 degrees Celsius pathway will involve understanding our Scope 3 emissions. With the help of an independent carbon and climate expert, we are in the process of mapping our Group's Scope 3 GHG emissions to form a complete inventory of our total GHG emissions for 2020, the baseline year to develop our comprehensive targets consistent with a 1.5 degrees Celsius pathway and aligned with the SBTi (<https://sciencebasedtargets.org>). Mapping our Scope 3 GHG emissions will enable us to understand our value chain emissions and to focus our efforts on the greatest GHG reduction opportunities.

Perusahaan menyadari bahwa emisi CO₂, emisi Bahan Perusak Ozon (BPO), dan emisi lainnya berdampak negatif pada kerusakan lapisan ozon. Terkait dengan hal tersebut, berbagai upaya telah dilakukan Perusahaan, seperti menerapkan teknologi tepat guna dan ramah lingkungan untuk mendukung program pengendalian emisi.

Selain itu, sebagai wujud komitmen Perusahaan terhadap pengurangan emisi, Perusahaan menggunakan alternatif bahan bakar biomasa yang terbuat dari cangkang dan sabut sawit tanpa melibatkan penggunaan bahan bakar fosil.

The Company recognises that CO₂ emissions, Ozone Depleting Substances emissions, and other emissions have a negative impact on the destruction of the ozone layer. Related to this, various efforts have been made by the Company, such as applying appropriate and environmentally friendly technology to support emission control programs.

In addition, as a form of the Company's commitment to reducing emissions, the Company uses alternative biomass fuels made from palm shells and fiber without involving the use of fossil fuels.

Emisi Karbon Carbon Emission	2021	2020	2019
Cakupan 1 (MT CO ₂ -eq) Scope 1 (MT CO _{2e})	15.559	15.980	17.651
Cakupan 2 (MT CO _{2e}) Scope 2 (MT CO _{2e})	23.010	22.271	16.196
Total emisi (MT CO _{2e}) Total emission (MT CO _{2e})	39.346	39.026	33.846
Intensitas (MT CO _{2e} / MT Produksi) Intensity (MT CO _{2e} / MT Production)	0,09	0,09	0,07

Pengaduan Tentang Isu Lingkungan Hidup

Sepanjang tahun 2021, tidak ada pengaduan terkait isu lingkungan hidup yang diterima oleh Perusahaan.

Complaints Regarding Environmental Issues

Throughout 2021, no complaints related to environmental issues were received by the Company.





Pengelolaan Limbah

Limbah cair sisa kegiatan produksi dan limbah cair domestik diolah di Effluent treatment plant berlokasi di lingkungan pabrik Perusahaan sesuai dengan izin pengolahan limbah cair yang dikeluarkan oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Pontianak No 04/DLH/Tahun 2019 dan pembuangan outlet ke badan sungai sesuai dengan baku mutu Permen LH 05/2014 Lampiran XXI. Perusahaan tidak menggunakan metode pembakaran atau pengurukan terkait pengelolaan limbah.

Waste Management

The residual liquid waste from production activities and domestic liquid waste was processed at the effluent treatment plant located in the Company's factory site in accordance with the liquid waste processing permit issued by the Pontianak City Environment Service No. Appendix XXI. The Company does not use incineration or landfilling as methods of waste management.

Limbah yang dihasilkan dan dikelola (MT) Waste generated and disposed (MT)	2021	2020	2019
Limbah Berbahaya Hazardous Waste	2.084	2.092	1.996
Limbah Tidak Berbahaya Non-Hazardous Waste	28	44	85
Jumlah Pembuangan Total Disposal	2.112	2.136	2.081

KINERJA SOSIAL

Social Performance

Komitmen untuk Memberikan Layanan Terbaik kepada Pelanggan
Perusahaan mengembangkan produk berdasarkan kebutuhan dari berbagai segmen pelanggan. Untuk menjamin kualitas dan mutu produk yang ditawarkan, Perusahaan senantiasa menerima saran dan masukan dalam rangka peningkatan mutu. Lebih lanjut Perusahaan juga memperhatikan dan menanggapi dengan baik berbagai saran pelanggan terkait kinerja produk.

Aspek Ketenagakerjaan

Karyawan adalah aset yang mendukung kesinambungan bisnis Perusahaan, sehingga relasi dengan karyawan serta aspek keselamatan dan kesehatan kerja karyawan adalah prioritas Perusahaan. Hal ini diwujudkan dengan memperbaharui kebijakan Sistem Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja (SMK3).

Selain itu, Perusahaan juga memberikan sosialisasi atas penerapan SMK3. Sosialisasi ini dilakukan agar setiap individu di Perusahaan dapat:

1. Mematuhi semua peraturan perundang-undangan mengenai SMK3 dan Kelestarian Lingkungan yang berlaku.
2. Menerapkan seluruh kebijakan / prosedur SMK3 dan Kelestarian Lingkungan di masing masing unit kerja.
3. Menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang tertata harmonis dan selalu bersih di unit kerjanya masing-masing.
4. Melaksanakan prosedur kerja yang aman bagi lingkungan dalam pengolahan dan pembuangan limbah.
5. Melaksanakan pemeriksaan kesehatan dan mengikuti pelatihan mengenai keselamatan, kesehatan dan kelestarian lingkungan apabila diperlukan oleh Perusahaan.

Program Kerja LK3 2021

Adapun program kerja Perusahaan sehubungan dengan bidang LK3, yaitu:

1. Lingkungan
 - a. Pengolahan limbah cair;
 - b. Pengolahan limbah padat (mengkoordinir pengelolaan limbah padat/sampah);
 - c. Pengujian lingkungan (Lab yang bersertifikat KAN);
 - d. Kontrol penggunaan freon AC;
 - e. Kontrol Limbah Bahan Beracun Berbahaya (Limbah B3) (pencatatan keluar masuk Limbah B3);
 - f. Pembuatan taman dan penanaman pohon;
 - g. Jum'at bersih; dan
 - h. Audit *housekeeping*.
2. Kesehatan dan Keselamatan Kerja
 - a. Kecelakaan Kerja :
 - Melakukan pengamatan keselamatan terhadap perilaku tidak aman/kondisi tidak aman;
 - Kampanye keselamatan;
 - Diskusi mengenai keselamatan pada umumnya di unit;
 - Melakukan inspeksi keselamatan
 - Penerapan Penerapan sistem perizinan;
 - Penerapan LOTO system;
 - Pengarahan mengenai keselamatan kerja bagi karyawan baru dan pihak ketiga; dan
 - Melakukan audit kontraktor;
 - b. Pertemuan P2K3L;
 - c. Pemeriksaan visual terhadap sarana produksi dan perlengkapan pemadam api;
 - d. Pelatihan K3;
 - e. Pemeriksaan kesehatan berkala (setiap tahun);
 - f. Mengikuti Program BPJS;
 - g. Pembagian susu saat karyawan masuk malam;
 - h. Penggunaan APD yang standar; dan
 - i. Menjaga lingkungan kerja.

Commitment to Provide the Best Service to Customers

The Company developed products based on the needs of various customer segments. To ensure the quality of the products, the Company had accepted suggestions and inputs in order to improve quality. Furthermore, the Company paid attention to and responded well to various customer suggestions regarding product performance.

Employment Aspect

Employees are assets that support the sustainability of the Company's business, as such relations with employees and employees' safety and health are the Company's priority. This was realized by updating the Company's Employment, Health and Safety (SMK3) System policy.

In addition, the Company also provides information on the implementation of SMK3. This socialization is conducted so that every individual in the Company is able to:

1. Comply with all applicable laws and regulations regarding SMK3 and Environmental Sustainability.
2. Implement all SMK3 policies and procedures and Environmental Sustainability in all work units.
3. Maintain and create a harmonious and clean workplace environment in all work units.
4. Carry out work procedures that are safe for the environment in processing and disposal of waste.
5. Carry out health checks and attend training on safety, health and environmental sustainability if needed by the Company.

OHSE Work Program in 2021

The Company's work program in relation to Occupational Health and Safety Environment (OHSE) are:

1. Environment
 - a. Liquid waste management;
 - b. Solid waste management (coordinating solid waste management);
 - c. Environmental test (Lab. with KAN certification);
 - d. Control of AC use;
 - e. Control of Hazardous Waste (recording the loading and unloading of hazardous waste);
 - f. Placement of parks and trees planting;
 - g. Clean Friday; and
 - h. Housekeeping audit.
2. Occupational Health and Safety
 - a. Work Accident:
 - Implement safety observation toward unsafe action/unsafe condition;
 - Safety campaign;
 - General safety talk to working units;
 - Carry out safety inspection;
 - Permit system application;
 - LOTO system application;
 - Safety induction for new employee and third party; and
 - Conduct contractor audit.
- b. P2K3L Meeting;
- c. Visual examination of production facilities and fire protection equipment;
- d. OHSE Training;
- e. Annual medical check-up;
- f. Participate in BPJS Program;
- g. Distribution of milk for night shift employee;
- h. The use of standard Personal Protective Equipment; and
- i. Maintain the work environment.

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perusahaan memastikan adanya kesetaraan kesempatan bekerja tanpa adanya diskriminasi gender, golongan, suku maupun ras. Perusahaan menjamin proses seleksi penerimaan terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil dan didasarkan pada kualifikasi yang dibutuhkan oleh Perusahaan. Prinsip kesetaraan kesempatan bekerja selalu menjadi dasar Perusahaan dalam memilih insan terbaik untuk menjadi karyawan Perusahaan.

Meskipun beroperasi di industri yang secara tradisional didominasi laki-laki, kami secara progresif bekerja untuk meningkatkan keterwakilan perempuan di semua tingkat tenaga kerja kami. Pada tahun 2021, 15,54% dari total jumlah karyawan kami adalah perempuan. Bahkan, Presiden Direktur Perusahaan juga seorang wanita.

Perusahaan senantiasa berupaya untuk meningkatkan peranan perempuan dalam kegiatan bisnis dengan memberikan remunerasi yang setara berdasarkan peran dan pengalaman mereka tanpa membedakan gender.

Komitmen Perusahaan dalam memastikan kesetaraan kesempatan kerja dapat dilihat dari data berikut:

Kesetaraan Kesempatan Bekerja Social Aspect	2021	2020	2019
Presentase Karyawan Perempuan Female Employee Percentage	15,54%	15,05%	15,14%
Rasio Karyawan Perempuan / Laki-laki Female / Male Employee Ratio	18,40%	17,71%	17,85%

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perusahaan tidak memberikan ruang toleransi terkait pekerja anak, segala bentuk eksploitasi anak dan kekerasan terhadap anak. Perusahaan berkomitmen untuk memastikan hak dan perlindungan anak di bawah usia 18 tahun (sebagaimana ditetapkan oleh Konvensi PBB tentang Hak Anak), dan juga mengadopsi definisi Pekerja Anak sebagaimana tercantum dalam Konvensi ILO No. 182 tentang Bentuk-Bentuk Pekerjaan Terburuk untuk Anak-anak dan Konvensi Usia Minimum ILO No. 138 tahun 1973.

Perusahaan tidak mempekerjakan siapa pun yang berusia di bawah 18 tahun. Semua karyawan Perusahaan bertanggung jawab untuk memastikan kebijakan ini diterapkan setiap saat, termasuk kepatuhan oleh kontraktor dan pemasok.

Kebijakan Perlindungan Anak Wilmar dapat diunduh pada tautan https://www.wilmar-international.com/docs/default-source/default-document-library/sustainability/policies/sustainability-policies---translated/child-protection-policy_policy-perindungan-anak_jan-2018.pdf?sfvrsn=62ec737b_2

Equal Employment Opportunity

The Company ensures equal employment opportunities without discrimination by gender, class, ethnicity or race. The Company ensures that the recruitment process for all employees from all levels are carried out in a transparent and fair manner and is based on the qualifications required by the Company. The principle of equal opportunity employment has always been the Company's basis in selecting only the best people to become employees of the Company.

Although operating in traditionally male dominated industries, we are progressively working towards improving female representation at all levels of our workforce. In 2021, 15.54% of our total employee headcount was female. In fact, the Company's President Director is also a woman.

The Company always strives to increase the role of women in business activities by providing equal remuneration based on their roles and experiences regardless of gender.

The Company's commitment to ensure equal employment opportunities can be seen from the following data:

Child Labor and Forced Labor

The Company does not tolerate child labour, any form of child exploitation and child abuse. The Company is committed to ensuring the rights and protection of children under the age of 18 (as established by the United Nations Convention on the Rights of the Child), and also adopts the definition of Child Labor as stated in the ILO Convention No. 182 on the Worst Forms of Work for Children and the ILO Minimum Age Convention No. 138 in 1973.

The Company does not employ anyone below the age of 18 years old. All The Company employees are responsible for ensuring this policy is implemented at all times, including adherence by contractors and suppliers.

Wilmar Child Protection Policy is available on https://www.wilmar-international.com/docs/default-source/default-document-library/sustainability/policies/sustainability-policies---translated/child-protection-policy_kebijakan-perindungan-anak_jan-2018.pdf?sfvrsn=62ec737b_2

Upah Minimum Regional

Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan dengan mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah minimal diberikan sebesar sama dengan UMR Provinsi yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

Regional minimum wage

The Company has provided compensation for employee services by referring to the provisions of the Provincial Minimum Wage (UMR). The remuneration for the lowest level permanent employees was given at least equal to the Provincial UMR that had been determined by the Government.

Upah Minimum Regional Provinsi Provincial Minimum Wage	2021	2020	2019
UMR Provinsi Kalimantan Barat (Rp) UMR for West Kalimantan (Rp)	2.151.000	2.151.000	2.318.000
Remunerasi karyawan tetap golongan terendah Remuneration for the lowest level permanent employees	116,92%	116,92%	100%
UMK Kabupaten Bekasi (Rp) UMK for Bekasi District (Rp)	4.791.844	4.498.961	4.146.127
Remunerasi karyawan tetap golongan terendah Remuneration for the lowest level permanent employees	108,29%	105,80%	103,71%
UMR Provinsi Jakarta (Rp) UMR for Jakarta (Rp)	4.416.187	4.276.349	3.940.973
Remunerasi karyawan tetap golongan terendah Remuneration for the lowest level permanent employees	101,90%	100,97%	100,19%

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perusahaan selalu berkomitmen untuk menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan agar dapat bekerja dengan baik, selalu menjaga keselamatan dan terhindar dari kejadian berbahaya. Untuk itu, Perusahaan terus berkomitmen untuk menjalankan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3).

Safe and Healthy Working Environment

The company has always been committed to providing a safe and comfortable workplace and facilities for employees so that employees can work well, in safety and avoid dangerous incidents. To that end, the Company continues to be committed to implementing an occupational health and safety (K3) program.

Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan

Selama tahun 2021, Perusahaan menjalankan program peningkatan kompetensi berupa sertifikasi, seminar, webinar, dan pelatihan kepada pekerja.

Employee Training and Capacity Development

In 2021, the Company implemented competency improvement programs in the form of certification, seminars, webinars, and training for employees.

Berikut ini merupakan realisasi dari pelaksanaan Program LK3 yang telah dijalankan Perusahaan di Cikarang dan Pontianak selama tahun 2021. Adapun rekaman dari kegiatan LK3 yang telah berlangsung yaitu: training LK3, hasil analisa limbah cair, neraca dan manifest LB3, hasil analisa kualitas udara dan emisi udara, hasil audit housekeeping, diskusi mengenai keselamatan, pengenalan keselamatan, hasil identifikasi aspek dan dampak, serta program LK3 lainnya.

The following are the realization of OHSE program implemented by the Company at Cikarang and Pontianak in 2021. The OHSE which was taken were OHSE Training, liquid waste analysis results, Hazardous Waste balance and manifest, air ambient and emission analysis result, housekeeping audit result, safety talk, safety induction, result of aspect and impact identification, as well as other OHSE programs.

Adapun pelatihan dalam bidang LK3 yang telah dilaksanakan pada tahun 2021, yaitu:

1. Training Fire Safety
2. Training Basic LK3
3. Training Basic Log Out Tag Out
4. Job Safety Analysis
5. Training Pemadaman Api di Kapal/Tongkang
6. Working At Height
7. First aid and CPR
8. Basic Safety Electrical
9. Loading and Lifting Safety
10. Office Safety
11. Safety In Laboratory
12. Hazmat Communication
13. Work Permit

Whereas the OHSE training conducted in 2021 namely:

1. Fire Safety Training
2. Basic OHSE Training
3. Basic Log Out Tag Out Training
4. Job Safety Analysis
5. Fire Extinguishing at Ship/Barge;
6. Working at Height
7. First Aid and CPR
8. Basic Electrical Safety
9. Loading and Lifting Safety
10. Office Safety
11. Safety in Labratory
12. Hazmat Communication
13. Work Permit

Sementara untuk program sertifikasi Perusahaan, berikut adalah paparan detail program sertifikasi yang masih berlaku hingga per 31 Desember 2021.

As for the Company's certification program, the following is a detailed description of the certification program which is still valid as of December 31, 2021.

LISENSI License	Pemegang Lisensi License Holder	Divisi Division
Lisensi K3 operator pesawat tenaga dan produksi (genset) OHSE license on power and production operator (genset)	2	GENSET/TURBIN
Lisensi K3 operator pesawat uap (boiler) kelas 1 OHSE license on class 1 boiler operator	6	WTP/BOILER
Lisensi K3 operator forklift OHSE license on forklift operator	9	STORE, PKC, WH / OPS, PGA
Lisensi K3 operator loader OHSE license on loader operator	6	WH/OPS
Lisensi K3 operator mini loader OHSE license on mini loader operator	1	PKC
Lisensi pengukuran & kalibrasi termometri termokopel OHSE license on measurement & calibration of thermometry themocopeles	2	MTC
Lisensi K3 listrik OHSE license on electricity	1	MTC
Ahli K3 umum OHSE license on general affairs	2	EHS
Lisensi pekerjaan di ketinggian OHSE license on working at height	1	Project
Lisensi ruang terbatas OHSE license on confined space	1	Produksi
Lisensi penanggung jawab pencemaran udara (pppu) OHSE license on air pollution responsibility	1	Utility
Lisensi K3 lingkungan kerja OHSE license on work environment	1	-
Lisensi pengukuran dan kalibrasi gaya massa OHSE license on measurement & calibration of pressure gauge	2	MTC



Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Realisasi kepedulian dan komitmen Perusahaan atas pengembangan masyarakat diwujudkan dalam beberapa program kegiatan di daerah Pontianak, yaitu:

1. Bantuan untuk meresmikan Kampung Tenun dimana kampung tenun ini berada di area sekitar pabrik Perusahaan dan merupakan sebagai destinasi wisata tenun Kota Pontianak.
2. Bantuan untuk program COVID-19 & Ulang tahun Wilmar berupa paket minyak goreng dan beras.
3. Bantuan kerjasama tim pemadam kebakaran PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk - Pontianak dan Satgas Karhutla Polsek Pontianak Utara & Polresta Pontianak untuk kegiatan latihan simulasi pencegahan kebakaran hutan & lahan (Karhutla).
4. Gebrakan Vaksin COVID-19 di Wilayah Kelurahan Batu layang, dengan penerima manfaat mulai dari karyawan & keluarga, warga Pontianak Utara, Kelompok Gizi Masyarakat (KGM) & Ibu Hamil.
5. Bantuan untuk Kerjasama kegiatan sosialisasi pemasangan spanduk dan banner maklumat Kapolda Kalbar tentang larangan membuka lahan dengan cara membakar sesuai dengan pasal 108 UU no 32 tahun 2009.
6. Bantuan untuk Peringatan Isra Miraj untuk Surau Al Jihad, Surau Miftahurrahmah, Masjid Baiturahim & Forum Pemuda Khatulistiwa Bersatu.
7. Bantuan untuk mahasiswa Untan dalam rangka kegiatan Lomba Debat Hukum mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Tanjung Pura.
8. Bantuan untuk Rumah Ibadah dalam rangka pembangunan rumah ibadah gemindo Jemaat Sola Gratia.
9. Bantuan untuk Rumah Ibadah dalam rangka pembangunan Gedung TPA Nurul Hidayah & Pembangunan Masjid Babussalam.
10. Bantuan untuk Penimbunan / beram tepi jalan gg Hidayah 3, Jalan Khatulistiwa.
11. Bantuan untuk Kegiatan MTQ Pontianak Utara ke 29 tahun 2021.
12. Bantuan Surban Kambing dalam rangka hari raya Qurban kepada Surau Miftahurrahmah, Masjid Baiturahim dan Masjid Nurul Iman.
13. Bantuan Ampas Kelapa Sawit untuk Sample Magot (Pakan Ternak) kepada Kodim 1207.

Corporate Social Responsibility Activities

The realization of the Company's concern and commitment to community development had manifested in several program activities in the Pontianak area, namely:

1. Donation to inaugurate the Kampung Tenun located in the surrounding area of the Company's factory and was a tourist destination for Pontianak City.
2. Donation for the COVID-19 & Wilmar birthday commemoration in the form of cooking oil and rice packages.
3. Donation from the Fire Rescue team of PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk - Pontianak and the Karhutla Task Force of the North Pontianak Police & Pontianak Police for a simulation exercise to prevent forest & land fires.
4. The COVID-19 Vaccine Breakthrough in Batu Layang Village, with beneficiaries ranging from employees & families, residents of North Pontianak, Community Nutrition Groups (KGM) & Pregnant Women.
5. Donation for Cooperation in socialization activities for the installation of announcement banners by the West Kalimantan Regional Police Chief regarding the prohibition of land clearing by fire in accordance with Article 108 of Law No. 32 of 2009.
6. Donation for Isra Miraj Commemoration for Al Jihad Surau, Miftahurrahmah Surau, Baiturahim Mosque & United Equatorial Youth Forum.
7. Donation for Untan students in the context of the Law Debate Competition for the students of the Faculty of Law, Tanjung Pura University.
8. Donation for Houses of Worship in the context of building a gemindo house of worship for the Sola Gratia Congregation.
9. Donation for Houses of Worship in the context of the construction of the Nurul Hidayah TPA Building & the construction of the Babussalam Mosque.
10. Donation for hoarding at the roadside alley Hidayah 3, Jalan Khatulistiwa.
11. Donation for the 29th North Pontianak MTQ Activities in 2021.
12. Goat for Qurban Donation to Surau Miftahurrahmah, Baiturahim Mosque and Nurul Iman Mosque.
13. Palm Oil waste donation for Magot Sample (Animal Feed) to Kodim 1207.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang diadakan di Cikarang adalah :

1. Bantuan Fasilitas TPA (Tempat Pengajian Anak).
2. Bantuan Bingkisan Lebaran Idul Fitri 1442 H.
3. Bantuan Perayaan HUT RI.
4. Bantuan Wilmar Peduli Covid-19 akibat Pemberlakuan PPKM.

Dalam menjalankan kegiatan tanggung jawab sosial, Perusahaan juga melibatkan pihak pemerintah dalam menyelenggarakan beberapa kegiatannya di tahun 2021, seperti:

1. Bantuan APAR (Alat Pemadam Api Ringan) guna mengantisipasi kebakaran untuk Polsek Jongkat & Bantuan tiang reklame himbauan untuk mencegah lakalantas di sekitar Jongkat.
2. Bantuan kegiatan program Jumat Berkah Polantas & PT Wilmar Cahaya Indonesia berbagi dengan sesama, berupa pembagian sembako kepada anak-anak Pesantren.
3. Bantuan bibit tanaman Tanjung kepada Dinas Lingkungan Hidup dalam rangka peringatan Hari Lingkungan Hidup tahun 2021 dengan tema pemulihan kerusakan Lingkungan Hidup, PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk - Pontianak bersama dengan pemangku kepentingan melakukan kegiatan menanam pohon Tanjung bersama Walikota Pontianak di TPA Kelurahan Batulayang. Sebanyak 100 Pohon Tanjung berukuran 2 meter di tanam di lingkungan Buffer Zone TPA.
4. Bantuan kerjasama tim pemadam kebakaran PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk - Pontianak dan Satgas Karhutla Polsek Pontianak Utara & Polresta Pontianak untuk kegiatan latihan simulasi pencegahan kebakaran hutan & lahan (Karhutla).

The social responsibility activities held in the Cikarang area are as follows:

1. Child Prayer Center Facility Aid
2. Eid Al-Fitr Gift Donation 1442 H
3. Donation for the Republic of Indonesia's Anniversary
4. Wilmar Cares for Covid-19 Donation due to the Implementation of PPKM

In carrying out its social responsibility activities, the Company also involves the government in organizing several of its activities in 2021, such as:

1. APAR (Light Fire Extinguisher) assistance to anticipate fires for the Jongkat Sector Police & Assistance with appeal billboards to prevent traffic accidents around Jongkat.
2. Donation for the Friday Blessings of Polantas & PT Wilmar Cahaya Indonesia program activities to share with others, in the form of distributing basic necessities to Islamic boarding school children.
3. Donation of Tanjung plant seeds to the Environment Agency in commemoration of Environment Day 2021 with the theme of restoring environmental damage, PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk - Pontianak together with stakeholders carried out activities to plant Tanjung trees with the Mayor of Pontianak at the TPA Batulayang Village. A total of 100 Tanjung trees measuring 2 meters were planted in the Buffer Zone of the TPA.
4. Assistance from the Fire Rescue team of PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk - Pontianak and the Karhutla Task Force of the North Pontianak Police & Pontianak Police for a simulation exercise to prevent forest & land fires.

Dampak Kegiatan Usaha Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar

Perusahaan memiliki program-program keberlanjutan yang disesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan bagi masyarakat setempat. Hal tersebut mencakup program strategis lintas bidang mulai dari pendidikan, kesehatan, mitigasi bencana, pengembangan ekonomi lokal, budaya, lingkungan, dan lain sebagainya.

Dampak positif yang dirasakan dari program-program tersebut antara lain adalah peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia masyarakat sekitar, peningkatan kesejahteraan melalui kegiatan-kegiatan ekonomi masyarakat, dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat. Atas kinerja dalam pengelolaan lingkungan hidup di pabrik Cikarang dan Pontianak, Perusahaan mendapatkan sertifikasi PROPER peringkat biru dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia, yang mencerminkan bahwa kegiatan produksi Perusahaan tidak memberikan dampak negatif terhadap masyarakat setempat.

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perusahaan telah melakukan upaya-upaya maksimal untuk meminimalisasi dampak negatif dari kegiatan operasional Perusahaan seperti pengelolaan air dan pengelolaan limbah. Sepanjang tahun 2021 tidak terdapat potensi pelanggaran ketentuan terhadap lingkungan yang dihadapi Perusahaan.

Pengaduan Masyarakat

Sebagai bagian dari Wilmar Group, prosedur pengaduan Perusahaan tersedia pada tautan <https://www.wilmar-international.com/sustainability/grievance-procedure>

Company's Business Activities Impact on Surrounding Communities

The company has sustainability programs that are tailored to the conditions and needs of the local community. This includes strategic programs across many fields ranging from education, health, disaster mitigation, local economic development, culture, environment, and so on.

The positive impacts felt from these programs include increasing the capacity and quality of the human resources of the surrounding community, increasing welfare through community economic activities, and improving the level of public health. For the environmental performance in the Cikarang and Pontianak factories, the Company received a PROPER certification rated blue from the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia, which reflects how the Company does not have any negative impacts towards local community.

In carrying out its business activities, the Company had made maximum efforts to minimize the negative impacts of the Company's operational activities such as water management and waste management. Throughout 2021 there were no potential violations of environmental regulations faced by the Company.

Public Complaint

As part of the Wilmar Group, the Company's grievance procedure is available on <https://www.wilmar-international.com/sustainability/grievance-procedure>

TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK BERKELANJUTAN

Responsibilities on Sustainable Products Development

Inovasi dan Pengembangan Produk

Sejalan dengan semangat keberlanjutan, Perusahaan telah melakukan beberapa inovasi baik terkait pengembangan produk, proses produksi, packaging, proses distribusi, dan inovasi-inovasi dalam program tanggung jawab sosial.

Perusahaan juga melakukan optimalisasi ukuran kemasan dan proses pengepakan yang bertujuan untuk mengurangi sampah kemasan.

Perusahaan terus melakukan evaluasi dan senantiasa membuka diri terhadap inovasi terutama terkait adanya kemungkinan penerapan teknologi baru yang lebih ramah lingkungan.

Keamanan Produk

Sebagai Perusahaan yang bergerak di industri minyak kelapa sawit dan produk-produk turunannya, Perusahaan selalu berupaya menjaga kualitas produk-produk yang dihasilkan. Dalam setiap proses produksi, Perusahaan memastikan bahwa 100% produk telah melalui proses pengendalian mutu (Quality Control/QC). Proses QC ini akan menjamin terjaganya kualitas produk-produk Perusahaan, yang pada akhirnya akan menciptakan kepuasan konsumen atas produk tersebut, serta menjaga kesetiaan konsumen terhadap produk Perusahaan.

Produk-produk Perusahaan juga telah dilengkapi berbagai sertifikat seperti sertifikat halal dan sertifikat uji mutu.

Terkait umpan balik terhadap produk barang dan jasa, Perusahaan memiliki sarana pengaduan konsumen yang dapat diakses melalui:

Kantor Pemasaran

Multivision Tower Lt.12, Jl. Kuningan Mulia Kav. 9-B,
Guntur, Setiabudi, Kuningan, Jakarta Selatan 12980 – Indonesia
T: +62 21 29380777
F: + 62 21 29380116
Email: mkt.wica@wilmar.co.id
Website: www.wilmarcahayaindonesia.com

Dampak Produk

Perusahaan telah melakukan penilaian dan evaluasi pada semua produk yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Perusahaan secara rutin mengumpulkan umpan balik dari para pelanggan untuk memastikan produk yang dihasilkan Perusahaan telah memberikan manfaat sebagaimana mestinya dan tidak menimbulkan efek negatif yang tidak diinginkan.

Tidak ada dampak negatif yang teridentifikasi dari produk Perusahaan berdasarkan umpan balik pelanggan yang diterima.

Product Innovation and Development

In line with the spirit of sustainability, the Company had carried out several innovations related to product development, production processes, packaging, distribution processes, and innovations in social responsibility programs.

The Company had also optimized packaging size and packing process in order to reduce packaging waste.

The Company continued to evaluate and had always been open to innovation, especially regarding the possibility of implementing new technologies that were more environmentally friendly.

Product Safety

As a Company engaged in the palm oil industry and its derivative products, the Company always strives to maintain the quality of the products. In each production process, the Company ensures that 100% of the products have gone through a quality control (QC) process. This QC process will ensure the preservation of the quality of the Company's products, which in turn will create customer satisfaction with these products, as well as maintaining customer loyalty to the Company's products.

The Company's products have also been equipped with various certificates such as halal certificates and quality test certificates.

Regarding feedbacks about products and services, the Company has a means for customer feedbacks that can be accessed through:

Marketing Office

Multivision Tower Lt.12, Jl. Kuningan Mulia Kav. 9-B,
Guntur, Setiabudi, Kuningan, South Jakarta 12980 – Indonesia
T: +62 21 29380777
F: + 62 21 29380116
Email: mkt.wica@wilmar.co.id
Website: www.wilmarcahayaindonesia.com

Product Impact

The company had carried out an assessment and evaluation on all products distributed and sold to customers. The Company regularly collected feedback from customers to ensure that the products produced by the Company provide the benefits they deserve and did not cause unwanted negative effects.

There was no negative impact identified from our products based on customer feedback received.



Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Sepanjang tahun 2021 tidak terdapat produk yang ditarik kembali.

Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk

Kepuasan pelanggan dievaluasi melalui survei, mediasi, dan berbagai diskusi terkait kepuasan pelanggan secara berkala. Perusahaan senantiasa menjaga kepuasan pelanggan atas kinerja produk yang dihasilkan Perusahaan. Perusahaan meyakini bahwa dengan menjalin hubungan yang baik dan menjaga kepuasan pelanggan, Perusahaan akan mampu berkembang lebih baik di masa yang akan datang.

Penggunaan Sumber Daya yang Bisa Dipertanggungjawabkan

Di tingkat grup, Pedoman Pemasok kami menguraikan prinsip-prinsip dasar yang kami harapkan dapat dijunjung oleh semua pemasok kami. Termasuk di dalamnya tentang kepatuhan hukum dan integritas bisnis; tenaga kerja dan hak asasi manusia; perlindungan lingkungan; kualitas dan keamanan produk; dan pelaporan pelanggaran atau kelalaian. Bersama dengan hal tersebut, pemasok juga diharapkan untuk menjalankan, berkomunikasi, dan senantiasa menerapkan prinsip-prinsip Pedoman Pemasok kami di seluruh unit rantai pasokan mereka setiap saat.

Terkait penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab, Perusahaan mempromosikan pemanfaatan tanaman pohon Tengkawang, yang termasuk jenis pohon Meranti yang hanya tumbuh di pulau Kalimantan. Hal ini sekaligus memungkinkan Perusahaan untuk memastikan konservasi dari tanaman ini.

Number of Products Recall

Throughout 2021 there were no recalled products.

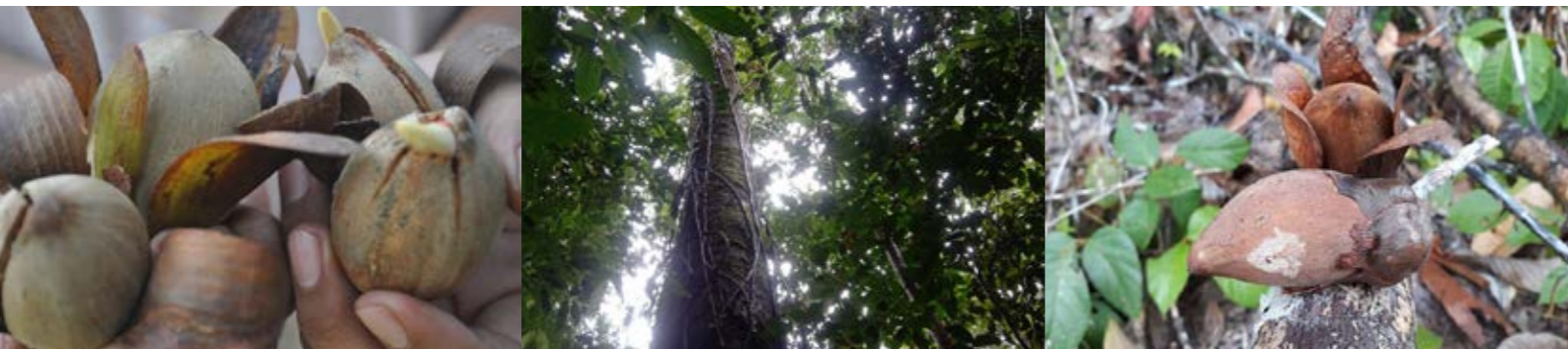
Product Customer Satisfaction Survey

Customer satisfaction was evaluated through surveys, mediation, and various discussions related to customer satisfaction on a regular basis. The Company had always maintained customer satisfaction for the performance of the products produced by the Company. The Company believed that by establishing good relationships and maintaining customer satisfaction, the Company would be able to develop better in the future.

Responsible Sourcing

At a group level, our Supplier Guidelines outline the basic principles we expect all our suppliers to uphold. They cover topics including legal compliance and business integrity; labour and human rights; environmental protection; product quality and safety; and reporting violations or misconducts. In turn, suppliers are also expected to demonstrate, communicate and implement the principles within our Supplier Guidelines throughout their supply chains at all times.

Regarding responsible sourcing, The Company promotes the utilization of illipe nuts, part of the shorea tree species, which is only found on the Island of Kalimantan. This allows us to ensure the conservation of these tree species.



REFERENSI KRITERIA POJK NO. 51/POJK.03/2017
Criteria Reference pursuant to POJK No. 51/POJK.03/2017

Uraian Description	Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan	1. Sustainability Strategy
a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan	a. Elaboration on Sustainability Strategy 6
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects
a. Aspek ekonomi	a. Economic aspects 12
1. kuantitas produksi atau jasa yang dijual;	1. quantity of products or services sold;
2. pendapatan atau penjualan;	2. revenue or sales;
3. laba atau rugi bersih;	3. net profit or loss;
4. produk ramah lingkungan; dan	4. environment-friendly products; and
5. pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan.	5. engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process.
b. Aspek Lingkungan Hidup	b. Environmental aspects 12
1. penggunaan energi;	1. energy consumption
2. pengurangan emisi yang dihasilkan;	2. emission reductions achieved;
3. pengurangan limbah dan efluen; dan	3. reduction of waste and effluent; and
4. pelestarian keanekaragaman hayati.	4. biodiversity conservation.
c. Aspek Sosial	c. Social Aspect 13
3. Profil Perusahaan	3. Company Profile
a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan	a. Company vision, mission, and sustainability values; 18
b. Alamat Perusahaan;	b. Company's Address; 17
c. Skala usaha, meliputi:	c. Business Scale covering: 21
1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban;	1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities;
2. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan;	2. The number of employees by gender, position, age, education, and employment status;
3. nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan	3. The name of shareholders and percentage of share ownership; and
4. Wilayah operasional.	4. Operational area.
d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan;	d. Products, Services, and Business Activities Conducted 26
e. Keanggotaan pada asosiasi;	e. Membership of associations; 26
f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	f. Significant Changes in Issuers and Public Companies. 26
4. Penjelasan Direksi	4. Directors' Remarks
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan;	a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy 31
b. Penerapan keuangan berkelanjutan;	b. Implementation of Sustainable Finance N/A
c. Strategi pencapaian target.	c. Target achievement strategy 33
5. Tata Kelola Keberlanjutan	5. Sustainability Governance
a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan;	a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance 36
b. Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Berkelanjutan;	b. Competency Development on Sustainable Aspects 37
c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Bisnis Berkelanjutan;	c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business; 37
d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan;	d. Stakeholder Relations 38
e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan.	e. Challenges in implementing Sustainable Finance 39
6. Kinerja Keberlanjutan	6. Sustainability Aspect Performance
a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan.	a. Activities to Build a Culture of Sustainability 42
6.a. Kinerja Ekonomi	6.a. Economic Aspect
a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi.	a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss 42
b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan.	b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance N/A
6.b. Kinerja Lingkungan Hidup	6.b. Environmental Aspect
Aspek Umum	General Aspect
a. Biaya Lingkungan Hidup.	a. Environmental Cost 44

Uraian Description	Halaman Page
Aspek Material	Material Aspect
a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan.	a. Use of Environmentally Friendly Materials N/A
Aspek Energi	Energy Aspect
a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan;	a. Amount and Intensity of Energy Used 44
b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan.	b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy 45
Aspek Air	Water Aspect
a. Penggunaan air.	a. Water usage 46
Aspek Keanekaragaman Hayati	Biodiversity Aspect
a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati;	a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity N/A
b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati.	b. Biodiversity Conservation Effort N/A
Aspek Emisi	Emission Aspect
a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya;	a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type 48
b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan.	b. Emission Reduction Efforts and Achievements 48
Aspek Limbah Dan Efluen	Waste and effluent aspects
a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis;	a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type 50
b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen;	b. Waste and Effluent Management Mechanism 50
c. Tumpahan yang Terjadi (jika ada).	c. Waste Spills that Occur (if any) N/A
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup	Complaints Related to the Environment Aspects
a. Jumlah dan Materi Pengaduan; Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved. N/A
6.c. Kinerja Sosial	6.c. Social Aspect
a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers 52
Aspek Ketenagakerjaan	Employment Aspect
a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja;	a. Equal Employment Opportunity 53
b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa;	b. Child Labor and Forced Labor 53
c. Upah Minimum Regional;	c. Regional Minimum Wage 54
d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman;	d. Decent and Safe Working Environment 54
e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.	e. Employee Capabilities Training and Development 54
Aspek Masyarakat	Community Aspect
a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar;	a. Impact of Operations on Surrounding Communities 58
b. Pengaduan Masyarakat;	b. Public Complaint 58
c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL).	c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR) 56
7. Tanggung Jawab Pengembangan Produk/ Jasa Berkelanjutan	7. Sustainable Product/Service Development Aspect
a. Inovasi dan Pengembangan Produk/ Jasa Keuangan Berkelanjutan;	a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services 59
b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan;	b. Safety Evaluated Products/Services for Customers 59
c. Dampak Produk/Jasa;	c. Product/Service Impact 60
d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali;	d. Number of Products Recall 60
e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.	e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services 60
8. Lain-lain	8. Others
a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada);	a. Written Verification from an Independent Party (if any). N/A
b. Lembar Umpan Balik;	b. Feedback Sheet. 64
c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya;	c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report. N/A
d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies. 62

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainable reports.

Pertanyaan Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Ketenagakerjaan
Employment

Pengelolaan Limbah
Waste Treatment

Portofolio Produk
Product Portfolio

Penggunaan Energi
Energy Consumption

Kerahasiaan Pelanggan
Customer Privacy

Pelatihan dan Pendidikan
Training and Education

Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil
Gender Equality and Fair Job Opportunity

Anti Korupsi dan Anti Fraud
Anti-Corruption and Anti-Fraud

Teknologi Informasi
Information Technology

Kesehatan dan Keselamatan Kerja
Work Health and Safety

Pengurangan Emisi
Emission Reduction

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

Profil Anda / Your Profile

Nama / Name :

Pekerjaan / Occupation :

Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :

Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder

Investor / Investor

Pelanggan / Customer

Pegawai / Employee

Distributor / Distributor

Media / Media

Masyarakat / Public

Pemerintah / Government

Lain-lain / Other

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:

Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Emmanuel Dwi Iriyadi
Corporate Secretary

E-mail: dwi.iriyadi@id.wilmar-intl.com

Jl. Industri Selatan 3 Jababeka Tahap II GG No. 1
RT.000 RW.000 Pasirsari Cikarang Selatan
Kab. Bekasi, Jawa Barat - 17532

Telepon (+62 21) 8983 0003

(+62 21) 8983 0004

Faksimili (+62 21) 8937 143

Website www.wilmarcahayaindonesia.com



Jl. Industri Selatan 3
Jababeka Tahap II GG No. 1
RT.000 RW.000 Pasirsari, Cikarang Selatan
Kab. Bekasi Jawa Barat - 17532
Indonesia

Phone : + 62 21 8983 0003 - 8983 0004
Fax : + 62 21 8937 143

www.wilmarcahayaindonesia.com